

从“输血式”向“造血式”转变 产业扶贫点亮黔西南群众脱贫致富梦

山海同行，决胜今朝

主题采访贵州行

“产业扶贫是稳定脱贫的根本之策”。连日来，在接连走访了宁波在黔西南州的多个产业协作项目后，记者对这一点的感触更加深刻，唯有扶贫协作和对口支援从“输血式”向“造血式”转变，贫困群众才能稳定脱贫、持续增收。

黔西南州州政府秘书长、州脱贫攻坚指挥部综合协调组组长何兰云告诉记者，2013年以来，宁波通过扶贫协作引进黔西南州的项目有142个，到位资金100.25亿元，带动贫困人口9.26万人，并引进宁波龙头企业65家进驻黔西南州开展产业帮扶，总投资42.68亿元。

“扶贫车间” 让搬迁群众稳得住、能致富

8月26日下午，记者走进晴隆县三宝产业园内的龙发服饰有限公司时，工人们正在流水线上熟练地操作着机器，一件又一件印着“宁海青年志愿者”的衣服正被加急赶制出来。

该产业园距离晴隆县阿妹威托小镇这一全新的易地扶贫搬迁小镇只有1公里。挂职晴隆县委常委、副县长的冯灼华告诉记者，目前已有8家企业入驻，已解决就业554人，其中三宝籍搬迁群众74人。既可以让贫困群众就业增收，又可以让他们在家门口就业，照顾好家庭，“扶贫车间”的出现一举两得。

从晴隆县长流乡搬迁至小镇的龙毕春，已在龙发服饰工作了近3年，之前在广东打工，“现在就在家门口工作，一个月可以有3000元左右收入，还可以照顾生病的老公，上学的孩子，真的很满足了！”

由于“扶贫车间”的出现，像龙毕春这样改变了生活的群众还有很多。位于兴义市洒金街道的福丰农投林下种植基地，今年5月种植了1100亩林下菌，就吸纳了周围大量的移民群众来此务工。

8月28日上午，73岁大娘金传珍正在基地的库房整理刚采摘好的红托竹荪，她告诉记者，自己是从普安县楼下镇搬迁至洒金街道，在基地工作每天有80元收入，还包午餐，她对现在的生活非常满意，对记者连声说，“感谢党的政策！现在的生活太好了！”

而为了让这些遍布全州的“扶贫车间”订单多起来、运营稳起来，宁波的帮扶干部想尽了办法。两年来，帮扶干部针对龙发服饰出政策、跑订单、捐设备、送技术，开展“甬黔携手”订单式定向结对帮扶活动，积极鼓励机关、国有企事业单位优先订购其生产的校服、工作服等，即便是疫情也没有影响到企业接订单。



建隆新能源“扶贫车间”里工作的工人。



贫困群众在果园内采摘水果。

“飞地扶贫” 阳光普照深度贫困村

兴仁县曾有6个深度贫困村受交通、资源限制，产业项目难以落地。而项目无法落地，就无法有效带动群众脱贫就业，这个难题怎么破？

在兴仁帮扶挂职的宁波干部面对困境，大胆探索出了“飞地扶贫”模式，将帮扶资金投入发展前景好的地区，收益按约定比例给深度贫困村分红，同时提供岗位带动贫困户就业增收，一时成了精准扶贫的典范。

位于兴仁市屯脚镇九头村的红心猕猴桃园区，种植面积已达5000余亩，可提供80余个固定岗位。挂职兴仁市市委常委、副市长的林体告诉记者，正是在这个果园，通过“公司+村级合作社+基地+农户”的模式，宁波于2018年投入对口帮扶资金250万元，帮助企业扩大了500亩种植面积，并带动马马崖镇田边村30户138人贫困人口按照5%固定分红（合作社分红占其中10%），30户每年可分红11.25万元。

8月27日上午，记者走进果园时，工人们正忙着采果，农户周富奎一旁的大框里已装得满满当当。他告诉记者，自家早已脱下了贫困户的帽子，项目分红加上流转自家的2.7亩土地和农忙时每天90元的劳务收入，自己年收入达到了1.3万余元。

同样是“飞地扶贫”，兴仁市潘家庄镇放马坪蓝莓种植基地使用宁波帮扶项目资金入股300万元，不仅使得企业种植面积从700亩增加到现在的1200亩，产业规模越做越大，也使得马马崖镇大湾村36户贫困户可以每年分红13.5万元，每户分红3750元。

蓝莓基地负责人令狐云告诉记者，今年的销售情况非常好，还开发出了蓝莓白酒、红酒等多种精加工产品，“企业还要继续发展，带动更多的贫困户脱贫致富，希望用十年的时间将种植面积扩大到5000亩，到时候只要附近的农民愿意，企业都可以为其提供工作岗位。”

记者 房伟 文/摄

第七届市民文化艺术节 9月至11月举行 今年更加注重 线上线下结合

记者昨日获悉，第七届市民文化艺术节将于今年9月至11月举行，为期三个月。

本届市民文化艺术节主题为“文化引领典范城市”。活动内容分为市级和区县（市）级两个层面，共263项系列活动组成。

今年更加注重 线上线下相结合

市民文化艺术节自2014年以来已经成功举办了六届，活动的规模和影响力不断扩大，市民的参与度和满意度不断提升，取得了良好的社会效益，已经成为宁波一个代表性的文化品牌。

前六届市民文化艺术节累计推出1200余项活动，参与市民1000余万人次，社会知晓度达到90%，总体满意度达到89%，已经成为我市规模最大、参与度最高、影响力最大的全民性文化盛会，对提升城市品质和文化影响力起到了不可替代的作用。

受疫情影响，今年的市民文化艺术节活动策划更加注重线上线下结合，活动内容、形式、载体更加多元化，传播方式和渠道更加偏重微信、抖音等互联网新媒体平台。市民的参与方式除了线下现场参与外，更加注重线上互动参与。

多场活动 主题明确内容丰富

从内容看，主要体现三方面结合：一是主题性与艺术性结合。本届市民文化艺术节围绕“高水平全面建成小康社会”这一主线，按照打造“独具魅力的文化强市”、当好浙江建设“重要窗口”模范生的总体目标，策划推出一系列主题文化艺术活动。“文艺与时代同行”开幕式暨“百年追梦，助力小康”原创小戏展演、“小康社会·幸福家园”摄影主题展、“幸福生活，电影进万家”主题活动等活动，都主题明确，围绕全面建成小康社会，讲好宁波帮故事、中国故事。

二是高端化与群众性结合。本届市民文化艺术节策划推出了毕加索国际艺术大展，何占豪专场音乐会，斯坦威全球艺术家、中国著名青年钢琴家沈诗哲独奏音乐会等高水平活动，体现打造“魅力城市”、“典范城市”的要求，进一步提升城市品质。

三是国际性与地域性结合。作为国际港口名城，宁波致力于提升更加开放、更加时尚的国际化水平。本届市民文化艺术节以更加开阔的国际艺术视野，推出了2020亚洲国际艺术节、宁波国际钢琴艺术节暨音才奖国际钢琴邀请赛、毕加索国际艺术大展、丝绸之路数字展等国际性文化艺术活动，为宁波市民带来了家门口的艺术盛宴，推动了宁波与世界的文化交流，凸显宁波的文化影响力。

记者 陈晓旻