2020海丝之路文旅博览会25日开幕

为期3天，线上线下联动，创新推出“夜展”

2020海丝之路（中国·宁波）文化和旅游博览会将于9月25日-27日举行。这是中国（宁波）特色文化产业博览会和宁波国际旅游展合并后，我市举办的首场文旅深度融合的盛会，将采用线上线下联动的新型数字化协同办展形式，线下展览在宁波国际会展中心举行，线上开设“云上展厅”进行同步展示。

昨天，组委会召开大会筹备工作推进会议，宁波市委常委、宣传部部长李军对展会推进情况进行了工作部署。

2019年宁波文博会现场（资料照片）组委会提供

A 展会设6大主题5大展馆 俄罗斯为主宾国

据了解，本届展会以“深化文旅融合，助力产业复苏，提升城市能级”为目标，突出“文旅深度融合”的主题，将采用线上线下联动的新型数字化协同形式办展，线下展览在宁波国际会展中心举行，共设6大主题5大展馆，展出面积约3万平方米，内容围绕“文旅深度融合”“对外文化交流”“文化宁波建设”“文化金融合作”“文旅走进生活”“旅游消费复苏”等主题展开；线上将开设“云上展厅”同步展示，目前已邀请客商1万名，预计参观人次15万以上，现场参观人数3万。

在文旅融合核心展区，浙江省文投集团、浙江广电集团等重点省属国有文旅企业，宁波文旅投资集团，宁波湾、华强宁波方特项目等将组团亮相。此外，上海风语筑、大丰集团、舜宇集团、海伦钢琴、贝发集团、博地影秀城、创源文化等一大批优质文旅企业将展示其特色亮点。中华设计奖展区，将引入两岸中华设计奖多个获奖前沿作品，持续深化两岸青年设计师在文旅产品设计创新、中华文化弘扬、文旅深度融合等领域的交流与合作。

国际交流展区，俄罗斯将以主宾国身份参展，给甬城市民带来丰富多彩的特色文旅产品和项目。欧洲文创展区，将依托索非亚中国文化中心，邀请保加利亚等中东欧国家在华企业参展，展示宁波与中东欧的文化交流合作成果。

此外，日本、保加利亚等国在华机构也将带来丰富的文创产品及项目展览展示。在此区域，还将邀请日本京都、奈良等驻华机构企业，集中展示日本茶道、人偶、竹器等代表性文创产品，以及韩国有代表性文化和文创衍生品。

文化宁波主题展区中，各区县（市）、功能区将围绕书香、音乐、影视、创意“四城”目标，组织属地重点文化企业、项目、产品等内容展览展示，力求通过展会“一窗知宁波”。本届展会将努力构筑文旅都市圈，上海、南京、杭州、湖州、南通、珠海、厦门、长沙、南昌、漳州、绍兴、延边、黔西南等城市将组团来甬参展。

为助力旅游产业复苏，线下展现场还将设立宁波文旅融合形象展区，美丽乡村旅游展区重点展示我市农村文明示范线创建、文化赋能农业发展的最新风貌，展示文旅农一体的产品和服务。此外，天一阁·月湖、东钱湖、雪窦山、北纬30° 最美海岸线、象山影视城、四明山、前童古镇、慈城等宁波重点旅游目的地将同台亮相，打响“看展会，游宁波”口号，助力宁波“国庆黄金周”旅游推广。

B 国内多家知名博物馆来甬 展会首次设夜展

今年，故宫博物院将以“老朋友新面孔”形式来甬展示故宫整体文具系列；陕西历史博物馆、上海观复博物馆等将首次亮相，展出各自特色文创衍生品及文化艺术品；特斯拉上海博物馆将结合特斯拉本人的传奇经历，通过复原模拟装置，用声光电的互动方式吸引观众眼球。展会还将引入北京奇妙体验科技等文化科技企业，展示文创家居、智能音乐、智慧出行等智能产品，打造智慧生活场景。创新引入“名画演绎”活动，以唐、宋、明三个历史朝代“吃、穿、住、行、娱”文化展示为主线，打造沉浸式仿古文化体验展区。

为了方便宁波市民旅行出行，展会还邀请长三角地区高端品牌酒店、优质民宿展示服务及产品，引入航空、邮轮等旅游配套服务企业，展示优质旅行航线、高端服务产品等。此外，现场还设文旅禅意生活展区，集中展示书法、茶道等传统文化元素和非遗产品。

值得一提的是，今年展会将创新推出“夜展”新举措，以“寻味宁波”为主题，引进“百县千碗”老字号美食及长三角地区特色美食，以独立设计师、宁波本土文创品牌为核心，以“蚂蚁文创”平台合作商户、文创设计者为主要参与对象，打造“新文旅·夜经济”新板块，延长展览时间，营造夜间文化消费氛围。持续丰富“宁波小知”IP及其衍生品展览展示体系，加大对会场“宁波小知”氛围导视布置，通过展会平台扩大“四知”宁波精神传播度。

本届展会期间确定举办重大仪式、论坛、赛事、演出等16项配套活动，具体包括：海丝之路文旅博览会开幕式暨线上云展首发仪式，2020长三角旅行商大会开幕式暨诗画浙江秋冬休闲旅游产品发布会，第三届中华设计奖“生活美学”设计大赛颁奖仪式，“知（+）/Plus”创意宁波暨文旅博览会常年展厅揭幕仪式，文旅产业融合发展高峰论坛——月湖论道，文化金融合作高峰论坛，首届新时代电视文艺精品评说大会，单霁翔大师工作室揭幕仪式，2020“新文娱，融媒体”短视频直播（宁波）产业论坛，长三角特色婚嫁文化产业发展论坛，文化设计赋能宁波智造高峰论坛，2020“海上丝绸之路”创意设计大赛城市雕塑设计沙龙，“青春甬动”全国街舞挑战赛，2020宁波都市青春演出季等。

记者　施代伟

■宁波银行专栏

存款保险知识进万家
——宁波银行深入开展存保知识宣传活动

在《存款保险条例》实施五周年之际，宁波银行根据中国人民银行宁波市中心支行统一部署，紧紧围绕大众对存款保险的关切点，深入开展公益宣传活动，努力让存款保险知识进入千家万户。

银行全员考试100%通过

工欲善其事必先利其器，做好存款保险宣传的前提是宣传者本身对存款保险知识理解深、理解透。宁波银行制作存款保险培训课件，组织全行员工学习《存款保险条例》、存款保险知识问答。

6月10日至6月28日，宁波银行组织5场存款保险知识线上考试，考试内容涵盖存款保险的重要意义、存款保险基础知识、存款保险风险处置职能等方面，全体员工参与，通过率100%。

近4万客户参加网上答题

“存款本金和利息都有保障吗”“存款超出50万如何受偿”……宁波银行在本市200多家网点广泛开展存款保险宣传，在LED屏播放“存款保险，保障您的存款安全”等宣传标语，在网点液晶电视播放《您的存款已保险，钱存银行很安全》等视频，让大众既能看得懂，又能听得进、记得住。

7月27日至8月7日，宁波银行在银行APP上开展“存款保险知识答题抽奖送波豆”活动，每日通过宁波银行APP发布8道存款保险知识题，客户登录宁波银行APP即可参与答题，在答完所有题目后可查看正确答案，并参加抽奖。活动期间约4万名客户参与了本次答题活动。

全面推动线下宣传

宁波银行工作人员以厅堂为宣传主阵地，同时走进社区、乡镇、企业、校园、机关等场所，开展存款保险知识现场宣传。据统计，仅6月份，宁波银行走出网点开展存款保险知识宣传活动25次，吸引了400多人参与。

6月中旬，宁波银行余姚支行12家网点同时在厅堂内开展存款保险宣传，将存款保险知识和防范金融诈骗常识相结合，宣传合法的投资和存款受到法律保护，远离非法集资的必要性。

6月下旬，宁波银行湖东支行个人财富部在海曙区鼓楼街道文昌社区组织“端午进社区”活动，邀请30位中老年客户参加，期间普及存款保险知识，并设计了问答、抽奖等互动环节，居民参与热情高。

宁波银行深入开展存款保险知识宣传，在知识中融入趣味，在宣教中增添互动，让居民们从“让我了解”转变为“我要了解”，不仅让存款保险知识深入人心，而且增强了客户对银行体系的信心。今后，宁波银行将一如既往地普及存款保险知识，让存款保险家喻户晓，深入人心。

宁波银行