

# 克服唯学历、唯资历、唯“帽子”、唯论文、唯项目倾向 高校教师职称制度改革要闯关

为进一步完善高校教师评价机制，人社部、教育部前不久发布的《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见（征求意见稿）》中，明确提出克服在高校教师职称评定中唯学历、唯资历、唯“帽子”、唯论文、唯项目等倾向。

相关不良倾向如何破？改革还要过几道关？新华社记者就此走访了多地高校与相关教育管理部门。

## 相关不良倾向影响亟需改正

——伤教学。“以往评职称，往往只看重发了几篇论文、出版了几部专著、拿到几个课题等量化指标。”多名高校教师告诉记者，教学质量好不好、学生是否有进步这些难以量化的内容在职称评定考察中被“边缘化”。

——伤科研。我国社会科学

引文索引《中文社会科学引文索引》(CSSCI, 即“C刊”)设计研制者南京大学苏新宁教授指出，部分高校还存在论文评价机制问题：通过论文评价教师学术能力时，忽视论文质量，错误地将评价期刊的指标等同于评价论文价值的指标。

苏新宁等专家指出，“畸形”的评

价标准与物质利益将正常的科研评价异化为“学术GDP”。这一方面导致国内高校不必要的版面费开销“暴增”，另一方面诱发学术不端行为。

——伤教师。“帽子”、项目、奖项等学术荣誉、资源容易向少数官大、资深的教师集中，对高校青年教学科研工作者成长产生不利影响。

## 职称咋评更科学？

当前已有部分高校针对职称制度改革进行有益探索。

——更看重“教学好”。南京林业大学理学院副院长蒋华松扎根讲台30多年，是学生心目中的“数学演说家”。在他没有论文，仅有一项署名排在第3位的国家自然科学基金项目，以及《高等数学》等教材专著。2019年，南林调整政策，蒋华松通过主要面向

教授公共课、基础课老师的“教学专长型”类别评上正高级职称。

——更看重“能转化”。山西农业大学园艺学院蔬菜专业的李灵芝老师，从事农技推广5万多亩，实现亩均增收2000元以上，带动种植户30000户以上。但如果按老规矩评职称，她这些成绩还比不上SCI论文。学校探索

并实施“推广型教授”职称评审新规后，她获评正高级职称。

——更看重“有专长”。日前，南方科技大学人文社科学院聘用一名临界态物理学专业的科幻作家为一级讲师，教《交流与写作》课程；引进一名无论文无项目的“海归”教创意写作，仅因他曾在海外4所大学任教，擅长教授中英文写作。

## 职称制度改革仍需闯关

受访专家指出，职称制度改革从探索尝试到制度落地之间还需闯关。

“公平关”。“评价标准要因人而异、因校而异。”陈跃红表示，但学历、研究能力、学术成果、代表作等专业评价指标本身是必需的，也是保障职称评审公平的基础，不能抛弃。

“导向关”。哈尔滨工业大学校长周玉等高校负责人表示，高校职称评审标准要努力破除“官本位”，拒绝“权力导向”；要反对学术腐败，倡导健康的学术批评，拒绝“圈子导向”。

“自主关”。“目前国内不少优秀创新成果首发在国外期刊上”，苏新宁提醒有关部

门应注意日益突显的知识产权流失问题。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司方面表示，下一步将广泛开展调研论证，充分听取广大教师意见建议，加快完成高等学校教师和实验技术人员职称制度改革，使广大教师充分享受改革的红利。 据新华社电



严勇杰 绘

# emoji潮趣展 宁波首展来了!

这周末一起去做属于自己的富邦城“表情包”吧



“emoji”，乍一听这名字，你可能会陌生，但是看到图片一定会认得：原来是它们呀！没错，这种诞生于1999年的表情包，在全球约被90%的在线用户频繁使用，每天有60亿个被传送给各大社交或通讯平台。不论是80后、90后还是Z世代都是这种表情包的核心消费群体！这周末，“emoji潮趣展”将空降即将开业的富邦城，这也是宁波首次举办的关于emoji的主题展。

## 小表情大玩法 “小黄脸”风暴带来的潮流青年轰趴

“难以用语言表达的心情，一个有趣的表情足以说明一切”——国际化通用表情包风靡全球，emoji不仅受到年轻群体的喜爱与追捧，也让其他年龄段有共鸣感。据悉，在本次emoji潮趣展中，不仅有成群结队的“小黄脸”出没，它们还将与美食、音乐、艺术等几大主题“有机”结合在一起，通过扭蛋机、DJ

台、气模等互动方式，给参与者沉浸式的仪式感和体验感。

主办方告诉记者，本次主题展共分5个展区，跨越了富邦城的多个楼层，每个点位都有不同的emoji装置，可以让消费者逛玩两不误。“除了让大家拍照打卡之外，我们还准备了一系列的主题活动，让有各种爱好甚至各种性格

的年轻人，都能找到对应的互动活动。例如顾客可以在相应点位上，根据自己当日的心情，用黄色小球拼出属于自己的emoji表情；钟情美食的可以参加美食快闪店活动；爱热闹的小伙伴则可以在晚上打卡我们的DJ夜场活动，在音浪中尽情释放压力，燃烧热情，感受有趣的新生活。”

## “活力Young范儿”9月19日，全新富邦城亮相

说到这样一场充满“潮趣范儿”的主题展，当然不得不说说刚刚官宣开业日期为9月19日的富邦城。

作为北仑“凤凰城”的核心商业项目，由富邦集团打造的北仑富邦城斥资上亿元。在整体项目设计上采用创新手法，将原来的纯百货运营模式，升级为综合性的时尚购物中心，力求体现“新青年，新北仑”的理念，创建全新创意生活购物空间，为“凤凰城”打造青年理想

之城助力。

据悉，在业态布局与创新上，富邦城项目围绕“凤凰城”的青年、文化、风景、时尚等多种元素，引入了多个首次进驻北仑的年轻化、时尚化业态。其中星巴克臻选店（黑鹰咖啡机宁波第三家）、斯凯奇SUPER STORE超级大店、大疆、DW、冠军、杂物社、puma黑金店、MUJI无印良品、优衣库、海马体、MC焦点KTV、罗亚帝、芬缘、名创

优品、伏见桃山、钱小奴、豪德亨、红泥小火炉、贤合庄等均均为北仑首店。另外还有汤姆猫亲子乐园、Sixty Eight、茉莉屋、考拉卡丁车等首次进驻宁波市场的品牌也落户于此。

9月19日到9月21日，富邦城还将推出万份礼品免费送、百万红包整点送、9.9元抢919元、整点抽大奖、服饰1折起、餐饮4.8折、免费停车等一系列钜惠。 记者 黎莉

