责编/钱元平 胡晓新 叶飞 审读/刘云祥 美编/吴玉涵 照排/张婧 车时超

机关作风怎么样 群众说了算

全市征集3000名群众代表参与民主评议机关作风活动

本报讯（记者 房伟） 为充分发挥人民群众的监督作用，进一步促进市直机关作风转变，提升服务效能，宁波市委、市政府决定开展第十一轮民主评议机关作风活动，向社会公开征集3000名群众代表参与。

凡拥护中国共产党的领导，大局意识和社会责任感强，遵纪守法，品行端正，诚实守信，信用记录良好，且户籍或工作地在宁波，年满18岁以上，身体健康的群众均可报名参与。

征集时间从9月18日10:00开始至9月28日17:00止。通过网络报名方式进行，有意向参与评议活动的群众可自主实名报名。

您可以通过手机微信扫右侧二维码进入小程序报名，也可以登录https://mzpy.87188718.com/qzdbz报名。

报名结束后，宁波市民主评议机关作风建设领导小组办公室将在公证处监督下，按照有关规定审核确认3000名参评群众代表，并以短信方式通知。

据了解，民主评议机关作风这项工作从2002年开始至今已经连续开展了10轮。从上一轮民主评议收集的1890条意见建议来看，事关群众切身利益的问题依旧突出，主要集中在经济发展、城市建设以及事关群众切身利益的民生问题上。

今年的民主评议与往年相比，办法上有所改变，在原来综合评价、“六争攻坚”专项评价的基础上，新增了“最多跑一次”改革专项评价，更有针对性地听取群众的评价和意见建议。

规则变动的目的是以此来倒逼相关部门拿出真招实策狠抓落实，用机关作风的“大转变”“真转变”，换来项目建设的“加速度”、民生实事的“佳绩单”、文明创建的“好风景”、人民群众的“真点赞”。

二维码 民主评议报名小程序

雨雨雨不停 还要连下三天

周六格外凉爽，但何时入秋尚无时间表

本报讯（记者 石承承） 昨天16时23分和16时30分，宁海气象台和象山气象台先后发布暴雨黄色预警。“传说中”的强降雨，终于开始显露出实力。尤其是宁海，在暴雨黄色预警发布时，东南部地区已经出现短时暴雨。

此后半小时，即昨天17时01分，市气象台更新发布全市范围内这次降水过程的最新“时刻表”，其中有两处值得大家关注的变化——

一是对比之前的“16日夜里到18日有一次强降雨过程”，这次连续降水过程在时间上会有所延长，“预计持续到19日仍有明显降水”。

二是“剧透”的雨水行程表也更加精准，16日到17日白天，我市阴有阵雨或雷雨，局部地区雨量可达大到暴雨；17日夜里到18日，我市阴有中到大雨，局部地区有暴雨。

换句话说，在喜迎双休日前，我们首先要打赢和强降雨的这一场“遭遇战”。

连续强降水的出现，和冷涡活跃、冷空气不断渗透南下有关。除了降水，冷空气不断渗透南下，还将带来另一个“副产品”——降温。

中央气象台更是“点名”长江中下游至贵州一带，受冷空气和连续阴雨天气共同影响，未来3天最高气温将保持在25℃左右，部分地区甚至只有20℃出头，体感会有些湿凉。

周六（9月19日）或将感受到跌至“谷底”的最高气温带来的凉意，届时我市的最高气温预计只有22℃左右。大家切记要适当添衣，谨防感冒。

和以往冷空气过境一样，最低气温跌至“谷底”则要稍迟一步。从目前的预报看，将会出现在下周初，届时最低气温或将跌破20℃，仅18℃左右。

原本就是夏去秋来的时节，又遇上降水、降温，“何时入秋”不可避免会被问及。

我们通常说的入秋，指的是进入气象学意义上的秋天。进入气象学意义上的秋天，需要满足一系列条件，其中很重要的一条就是连续5天日平均气温不超过22℃。

我市常年入秋时间是10月3日。从目前的预报来看，虽然下周会有一次降温过程，届时可能出现日均气温低于22℃的状况，但考虑到后续气温并非稳定下滑，仍有可能出现反复，因此市气象台表示，入秋尚无明确时间表。

开门理城事

本栏目由温州银行公益支持

用心展示城市的文明细节

他们一直在努力……

街头流动的出租车智能顶灯，播报着各种各样的公益信息；路口的遮阳雨棚不但方便了出行者，还成为传播文明信息的重要窗口……这是不少人来宁波之后留下的深刻印象。而这些“杰作”的操盘手都是——宁波远见传媒。

宁波远见传媒董事长鲁海波告诉记者，企业的发展离不开社会各界的支持，作为一家在宁波领先的户外广告企业，更有义务和责任将宁波的美誉度传播出去。企业从多年之前开始，就把传播宁波的文明细节当成一项重要的企业文化，如今已经形成了自己独有的影响力。

用户外广告传播文明

鲁海波告诉记者，该公司独家开发的道路遮阳雨篷，是宁波荣获全国文明城市“五连冠”的靓丽名片。在设置遮阳篷的路口，非机动车闯红灯现象减少约40%，交通违章率降低14.8%，路口通过性显著提高。同时，遮阳雨棚也是传播城市文明、弘扬社会正能量的宣传“主阵地”，日常公益雨棚数300个/月，公益画面每月占比大于30%；同时配合市里“争创文明”活动雨棚数达2000个/年，城市公益画面铺设达到6.5万平方米/年，得到了市领导、市民和社会各界的一致好评和认可，为实现宁波“畅通工程”考核连年第一、多次荣膺“全国文明城市”作出巨大贡献。

在宁波加快推进智慧城市发展的背景下，远见传媒从设计、研发、投资建设到后期的运营维护，不断改进升级，在原遮阳雨篷的基础上，研发新型十字路口智能信息服务系统，集实时交通路况信息系统、实时天气预警系统及户外导视信息系统于一体，使出行更高效、更便利。顶棚下的智能喷雾系统间断式为非机动车道上的人们降温，从而有效的提升人们的出行体验。新型路口遮阳棚智能信息服务系统也因此获得了DIA2019中国设计智造大奖佳作奖。

路口的遮阳雨棚公益广告

2017年，鲁海波又投入开发了全新的出租车顶屏和出租车行业管理系统，成为行业内首创的互联网+户外媒体，是一次传统出租车行业的数字化转型升级，也是一项城市公共交通民生工程，为客户提供高到达率的实效解决方案。1.0版出租车顶屏已有3000辆在宁波成功运营，为本地中小微创业者提供低至一分的高频、精准营销广告。

疫情期间，远见传媒更是积极响应中国广告协会、国家卫健委的号召，积极配合市、区两级政府有关部门做好疫情防控的宣传要求，充分发挥公司数字媒体远程刊布、快速上画等优点，将3000+出租车顶灯LED彩屏、东方商厦及和邦大厦LED大屏等媒体资源用于防疫公益广告和科普知识宣传。1月22日至2月12日，3000+出租车LED彩屏、东方商厦及和邦大厦LED大屏共播放各类防控防疫公益视频广告2亿多次，通过不间断轮播的方式，将防疫信息传递到城市的每个角落，同心战疫，助力复工复产，助商惠企。

企业与宁波共成长

鲁海波告诉记者，作为宁波文明城市创建的践行者和创建者，他更欣喜的是看到这个城市的发展与点滴的进步。这些年，远见传媒也进入了高速发展的“快车道”。

2019年5月，鲁海波成立了浙江大波科技有限公司，研发出租车顶屏2.0版，以出租车顶灯数字化终端设计为切入，通过区块链算法、智慧芯片开发、移动物联系统控制、LED屏高端制造、光伏新能源柔性材料等技术创新与应用，以社会共创机制，构建新的城市动态空间共享社区系统。创新的设计理念和商业模式，使产品首次参加素有中国工业设计“奥斯卡”之称的DIA2019中国设计智造大奖，从来自全球的7280件作品中脱颖而出，获得了铜奖，是全场唯一获两个奖项的公司，也是广告类产品首次获奖。

出租车智能顶灯公益广告

十几年厚积薄发，远见传媒在立足宁波本地的基本上，开始在全国媒体行业崭露头角，在“2020中国户外广告论坛”中，作为户外广告数字化的引领者，远见传媒一举获得“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”“益世纪录（2020）中国户外广告之最”“户外广告优质媒体”三大奖项。其中“最早的非机动车道单立柱道路遮阳棚广告灯箱”“拥有知识产权最多的车顶灯媒体系统”双双入选“益世纪录（2020）中国户外广告之最”。在第17届中国户外传播大会上，远见传媒也收获颇丰，荣获“2019–2020年度优秀企业”，车顶云屏获“2019–2020年度十大新媒体新技术”，东方商厦LED获“2019–2020年度地标媒体”“银泰美妆节”获第五届全场景营销案例评选铜奖。

路口遮阳雨棚公益广告

在企业做大做强的基础上，鲁海波开始承担越来越多的社会责任，现在他是宁波市科技创新协会副会长、宁波市工业设计联合会副会长、宁波市鄞州区人大代表、鄞州区文创广告协会会长、南商协会副会长，2018年“浙江省杰出广告经理人”。2020年，他当选中国广告协会户外广告分会第五届常务委员会常委。

“我是土生土长的宁波人，最开心的就是看到家乡的变化，也感恩站在了宁波高速发展的风口上。把美丽宁波的形象传播出去，是我一直追求的方向，宁波成长的声音，对我来讲，就是世界上最美妙的音符。”鲁海波说。 **记者 边城雨 通讯员 张丽梅**