

2020年9月-11月

“2020宁波购物节·浙里来消费”十大重点活动之一——

我为宁波好物代言

首届甬上网红主播大赛

9月19日19时甬上直播间正式启动



“直播带货”顺应网络化、数字化、智能化趋势，主播与粉丝互动，形式新颖、活泼，粘性强，激活消费“一池春水”，展示出强大生命力。

宁波晚报甬上直播间带货首秀，一个半小时13款产品几乎全线卖断货。

9月19日晚19点，首届甬上网红主播大赛将在甬上直播间正式启动！随后，中秋专场带货直播也将在甬上好物直播间开启。

本次大赛将致力于为“双循环”背景下的宁波新经济模式发掘一批“实力”新秀，见证“宁波李佳琦”们的成长发展、脱颖而出，同时为宁波好物、宁波美食和宁波风景代言，提升宁波名优产品的影响，激发消费活力，提振企业信心。

作为“春暖甬动·你买单我助力”暨“2020宁波购物节·浙里来消费”十大重要活动之一，首届甬上网红主播大赛得到市委、市政府相关部门的大力支持。

作为活动承办方以及唯一赛事平台的甬上APP，依托拥有超过**1000万**粉丝的都市报系全媒体矩阵，将在大赛期间充分发挥其强大的社会影响力与广泛的社会动员力，有效提升合作商家和产品的知名度与美誉度，助力宁波好物、美食与美景和消费者的有效对接。

大赛时间: 2020年9月—11月

主办单位: 宁波市商务局、宁波市总工会、宁波日报报业集团、宁波市互联网发展联合会

承办单位: 宁波都市报系(宁波晚报社)

协办单位:

宁波市电子商务职业教育行业指导委员会、宁波市电子商务学院、宁波市电子商务促进会、宁波市影视产业协会、宁波市服装协会

支持单位:

宁波工程学院、浙江万里学院、宁波大学科学技术学院、宁波财经学院、浙江纺织服装职业技术学院、浙江工商职业技术学院、浙江医药高等专科学校、宁波职业技术学院、宁波城市职业技术学院、宁波幼儿师范高等专科学校、宁波亮剑互娱影视文化、宁波逸华影业集团、宁波炬星风云文化传媒、浙江土星影视文化、宁波万播科技

大赛组委会:

由主办、承办、协办及支持单位组成

参与媒体: 人民日报、新华网、浙江日报、浙江新闻APP、钱江晚报、都市快报、宁波日报、甬派APP、宁波晚报及官微、官抖、现代金报及官微、东南商报及官微、甬上APP、腾讯新闻、新浪网、网易新闻、凤凰网等

全程执行: 甬上APP团队



扫码下载甬上APP



扫码报名咨询



扫码直接报名

招商
热线 / **87682491**
客服
电话 / **18957868635**马老师