

宁波哪些景区、酒店最火？跨城之旅瞄准了谁？

# 国庆中秋出游大数据预测来了

临近国庆，旅行热度迅速点燃，在国内疫情稳定、国庆中秋连休8天的利好下，今年黄金周有望迎来新的出游与消费高峰。宁波人最想去哪儿玩？宁波哪些酒店、景区最火？9月17日，携程旅行根据近期搜索、预订数据发布了“国庆黄金周旅行热力地图”，为大家出游作参考。

## A 民航现四个小高峰

旅游复苏，交通先行。统计数据显示，截至9月中旬，今年国庆期间国内主要航线的预订量环比增长已超200%，火车票出票量出现明显增长，部分热门线路一票难求。

“从民航搜索量级看，旅客需求已恢复至去年同期的九成。”携程旅行有关负责人告诉记者，目前的预订时间分析，国庆期间将存在4段出行需求高

峰，分别是9月26日、9月29日至30日、10月3日至5日、10月8日至11日。

在此期间，民航的热门出发地与目的地趋同，上海、北京、成都、广州、深圳等位居前列，“从宁波出发，到昆明、长沙、深圳、大连、青岛、哈尔滨、北京的航班也比较火，票价、预订难度也水涨船高。”

相较而言，火车出行更加

集中。从9月28日开始，火车票出票量呈现明显增长，出行高峰主要集中于9月29日—10月1日，返程高峰集中于10月7日—8日。“目的地方面，宁波到杭州、上海、温州、南京、合肥、南昌、厦门等地的线路较为热门，预订难度相应上升，不少线路一票难求，相关中转方案及候补抢票等功能受到青睐。”

## B 宁波高端酒店“热力”排全国前8

随着国内疫情防控进入常态化，高端酒店成为国庆“复苏先锋”。

“目前全国范围高端酒店都已进入预订高峰。其中，上海、三亚、成都等城市酒店预订的火热程度排行前三，宁波排在了全国第8，名次仅次于长沙和重庆。其中，拉萨的预订量增幅最大，目前订单量同比暴涨超过600%。”携程旅行有关

负责人表示。

携程数据显示，国庆期间，东钱湖旅游度假区、宁波火车站、宁波栎社机场、天一广场(城隍庙)等地段的搜索量最大。其中，宁波东钱湖恒元酒店、宁波柏悦酒店、宁波阳光豪生大酒店、宁波南塘阅居酒店、宁波春晓世茂希尔顿逸林酒店、宁波南苑环球酒店、宁波嘉悦城市度假温泉酒店、宁波泛太平洋大酒

店、宁波南苑饭店、宁波溪口夜泊君亭酒店等都很热门。

同时记者了解到，高端酒店的低价房型最为好卖，“目前约45%的国庆赴宁波旅客，选择入住每晚房价600元以上的高星级酒店。”搜索携程APP上的宁波国庆首日入住情况可以发现，宁波东钱湖恒元酒店、宁波南塘阅居酒店等热门酒店的低价房型已接近售罄。

## C 主题乐园、动物园等成“人气王”

国庆期间，国内哪些景区最火？携程数据显示，8月下旬相关门票销售数量开始增加，截至目前，丽江、兰州、昆明、三亚等人气最高。

同时记者了解到，今年国庆，国内自然风景类景区受欢

迎度最高，其次因青年群体、亲子家庭的出游热带动，主题乐园、动植物的预订也出现升温。此外，受文旅消费热影响，不少室内场馆、博物馆也很受欢迎，预订难度由此提升。

以宁波景区为例，宁波方

特东方神画、罗蒙环球乐园、天一阁博物馆、雅戈尔动物园、东钱湖水上乐园、梅山冰雪大世界主题乐园、象山影视城、宁波海洋世界等搜索预订量比较大，有望国庆人气冲高。

记者 谢舒奕



## 这几个商场超好玩！约上小伙伴去打卡吧

期待已久的周末又来了！这个周末又有什么打算呢？本来你以为只能逛吃买的宁波各大商场端上新花样！超嗨超好玩的活动，快和小伙伴约起来吧！

正在11周年店庆的和义大道最新改造的星空大道，在宁波的秋日晚风里显得尤为梦幻，拾阶而上，仿佛走在一条“星光天梯”。9月19日18:30，这里还有一场重量级的交响音乐会。和义大道特邀宁波交响乐团，走进城市时尚大道，演奏世界名曲，奏响“响·和你义起”和义大道十一周年交响音乐会，值得打卡！

“去吧，皮卡丘”！8米高巨型宝可梦闪现银泰百货东门店，8月1日—9月25日，周周打卡可兑惊喜宝可梦周边，每周前往银泰百货活动门店，打卡集印章，即可兑换宝可梦周边。堪称“童年大宝贝”的皮卡丘可爱到你了吗？

9月18日，8米高的巨型暇意兔也空降鄞州宝龙广场。与此同时，还有暇意百人涂鸦赛、暇意假面交友会、暇意兔女郎狂欢大巡游、暇意舞台缤纷秀等。

说到“好买”，杉井奥特莱斯肯定是其中之一。虽然9周年庆刚过，但是给力的折扣还在继续。如POLO RALPH LAUREN三件折上8折，始祖鸟低至5折，COACH低至3折，耐克四件折上6折，阿迪达斯四件折上5折，不妨去挑几套秋装吧！

银泰百货还有“秋季化妆品节”这一大招，香奈儿、迪奥、圣罗兰、雅诗兰黛、兰蔻、Amani、科颜氏……各种大牌一站式买齐！小姐姐们的天堂莫过于这里了。

记者 史妮超  
更多详情可扫右方二维码了解



# 建行宁波市分行八条举措推进“全国消费扶贫月”工作

建行宁波市分行以“全国消费扶贫月”为契机，积极运用新金融的理念、方法和技术，精准对接贫困地区农产品供给与城市居民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”需求，促进贫困地区产业可持续发展。分行成立专门领导小组，制订详细方案，实施八条举措推进“全国消费扶贫月”工作：

一是丰富扶贫产品品类。主动对接存量扶贫商户，以经销商模式申报目录产品，积极对接新的潜在商户，促成快速入驻，以丰富目录内品类，为后续活动及行内采购做好前期铺垫。

二是设立线上专区开展专项营销。积极参与推介建行总行“约惠龙支付 购享原产地”“携手央企 聚力前行”“善心融爱 共助安康”“国家扶贫日 善融在行动”等活动，组织开展以龙支付满减、领消费扶贫券为主的宁波分行客户专项扶贫营销活动，对指定线上线下的扶贫商户做

人龙支付活动权益，吸引消费资金，助力定点扶贫。在员工中秋、国庆节福利以及离退休员工慰问品发放时统一采购扶贫产品。食堂日常使用的大米、矿泉水、食用油以及公务接待的茶叶等优先使用扶贫产品。

三是搭建线下消费扶贫展销平台。积极引导普惠客户在“善融商务”上购买扶贫产品。配合做好2020海丝之路(中国宁波)文化旅游博览会的线下商户区打造，精选扶贫产品做好展会的宣传和销售工作。借助裕农通服务点，引导服务点业主宣传推广善融商城裕农惠便活动专区，提高专区知名度和农户参与度。线下结合开学季，9—10月面向高校群体开展善融扶贫优惠购活动。

四是推广消费扶贫爱心信用卡。积极跟进总行“消费扶贫爱心信用卡”研发进展，快速落地组织推进。

五是开展形式多样的直播带货。组织参加2020年海丝之路(中国宁波)文化旅游博览会文化金融展，依托文化金融展云上展厅(线上直播间)，选派优秀员工担任直播主持人开展直播带货，通过在线分享种植经验、介绍产品特色、现场实景试吃、答题互动抽奖等形式，宣传推广扶贫产品，并借助抖音、快手等短视频平台等，让更多客户、社会公众关注并参与消费扶贫。以“消费扶贫月 建行在行动”为主题，开展直播推广活动。9月开展“甬黔延情 你我同行”直播活动；10月结合文化旅游展，实施线下展厅驻点直播、叠加展会主办方的线上云直播带货模式，将善融扶贫推向宁波市民。

六是组织特色专场推介促销活动。持续推进宁波市定点扶贫街区“山丘市集”促销活动。精选重点商户每周五开展消费扶贫5折购活动，加大扶贫系列活动宣传

氛围。9月中旬前完成美疆贸易公司11家门店的线下实体商户入驻工作，同步策划开展满50减20的扶贫消费专项活动。

七是举办线上线下联动撮合对接会。依托智能撮合平台积极对接辖区内有扶贫项目和商品需求的客户，重点在对接文旅局名单客户时宣传该平台各项应用功能，辅导客户发布需求、积极对接，助力精准扶贫。

八是做好扶贫产业链企业信贷支持。灵活运用网络供应链“e信通”“e销通”等产品，为产业链远端、末端的小微供应商、经销商、农户提供低门槛、高效率的全流程在线融资服务。重点加强对养猪、农副产业等行业核心企业网络供应链业务服务支持，解决核心且有产业链上下游小微企业融资难、融资贵的问题，加强全流程在线供应链产品在扶贫领域的应用。

石志藏