

因疫情滞销的农产品怎么办？

直播带货！主播来帮忙

中国农民丰收节青年网络主播助力消费扶贫 50名优秀青年网络主播获奖

9月24日下午，淘宝网红主播黄薇（薇娅 viya）等空降宁波，奉化体育馆内热闹非凡，中国农民丰收节青年网络主播助力消费扶贫活动正在这里举行，现场同时还进行了2020年寻访新时代脱贫攻坚青年网络主播活动颁奖仪式。

“以前都只能在网络上看到这些青年主播，今天一下子在现场见到了这么多真人，还倾听到了他们的助农扶贫故事，很有收获。”前来参加活动的青年代表小沈对记者说。

一部小小的手机 为农户们带来商机

疫情使得全国各地大量农产品滞销，在消费扶贫的过程中，出现了青年网络主播这一群体。

他们深入各个农村，为农产品卖力带货，通过网络直播的形式将农民们的心血销往各地，用一部小小的手机，为农户们带来了商机。

4月份以来，中国青年报社、团中央网络影视中心、共青团浙江省委、浙江省委网信办、浙江省扶贫办、浙江省供销社、阿里巴巴集团等主办方在全国各地寻访了涵盖美食、百货、影视等不同领域的优秀青年网络主播，持续开展了系列新时代脱贫攻坚青年网络

主播直播带货行动。

各地踊跃报名，组委会收到了400余份报名材料，各行各业的优秀青年网络主播们开展了多场次的帮扶公益活动，将甘肃、吉林、青海、四川、宁海等地的优秀农产品推向大众。

经过组委会核查筛选、初审与网络投票等评审环节，8月下旬，评选出了新时代脱贫攻坚青年网络先锋主播10名、新时代脱贫攻坚青年网络榜样主播10名和新时代脱贫攻坚青年网络新锐主播30名。

奉化干部在延边挂职 经历感动观众

淘宝“第一主播”黄薇（薇娅 viya）作为全体青年网络主播代

表，宣读了“凝聚青春力量 助力脱贫攻坚”倡议书。

活动还安排了《主播名人堂》栏目开讲第一课，主持人对青年网络主播黄薇（薇娅 viya）、白杨（白小白）、安秋金（贫穷料理）等做了访谈，他们分享了自己的直播技巧以及在参与脱贫攻坚、乡村振兴中的动人青春故事。

奉化区一名在延边挂职的基层干部马辉的故事颇为感人，一段短视频以记日记的形式，还原了他在当地参与脱贫攻坚的经历。

“这里的村民看个病要走很多路，喝水都成了问题，有些贫困学生的大学梦落空，很好的产品却因为没有销路而滞留……”马辉讲述着他的所见所闻，他说，

“挂职干部就是一点点的微光，但当所有微光聚集在一起时，就成了耀眼的光芒。”

颁奖仪式现场，还为全国新一批县（市、区）级城市挂牌村播学院，奉化区将致力成为村播学院的“旗舰院”“示范院”，为农产品上行迭代打造新模式、注入新动能。

另外，获奖青年网络主播代表和山西省石楼县、吉林省桦甸市、西藏那曲市比如县等9个对口帮扶地区代表分别进行结对，共同助力乡村振兴、决胜脱贫攻坚。

本次活动由共青团宁波市委、宁波市奉化区人民政府和中国青年网等单位联合承办，淘宝、抖音、快手等提供战略支持。

记者 朱琳 通讯员 施寒潇

“困难其实每天都有”

“第一主播”薇娅 viya 分享助农、扶贫故事

淘宝“第一主播”薇娅 viya（以下简称“薇娅”）、快手网络红人白小白、抖音平台坐拥近两千万粉丝的贫穷料理，当这3位网络大咖齐聚在一起，会发生什么？

9月24日下午，在宁波奉化体育馆举行的中国农民丰收节青年网络主播助力消费扶贫活动暨2020年寻访新时代脱贫攻坚青年网络主播活动颁奖仪式现场，他们作为优秀青年网络主播代表，为观众带来了《主播名人堂》栏目第一课，分享了在助农扶贫直播过程中的点滴。

1 粉丝数从零开始，接到淘宝邀请后尝试做网络直播

在奉化体育馆，身着白西装、扎着高马尾、一身利落打扮的薇娅出现在了大家面前。《主播名人堂》第一课的现场，薇娅和白小白、贫穷料理一起，接受了主持人专访。现场的第一个问题，也是众多

网友最为关注的——薇娅是从什么时候开始做直播，起初有多少粉丝？

和普通网络主播一样，薇娅的粉丝数亦是从零开始。那是在2016年，当时还在天猫开女装店的薇娅，突然接到了淘宝

“淘小二”的邀请，询问她是否有意向做网络直播。

“那时候，还以为直播就是唱歌跳舞呢，那我肯定不行，不过抱着试试看的态度，我接受了邀请，开始尝试。”薇娅回忆道。

2 粉丝数不断增加，“困难每天都有，一直都在摸索”

第一天，涨了2000多个粉丝，还算不错的开局，但在这个过程中，薇娅遇到了不少困难。

“困难可以说每天都有，一直都是在摸索中，还有人以为网络直播就是电视购物，那一年我其实就开始做助农活动了，前期非常难，有粉丝觉得，怎么一下子从卖衣服到卖大米、卖生活用

品了，包括也有人质疑，为什么不直接捐款，要去直播带货呢？”薇娅讲述起个中辛酸。

不过还算顺利，在她和团队的努力下，以及直播带货的不断发展中，大众越发认可这种方式。

2016年底，粉丝增加到了100多万，到了2017年，达到了200万，直至今日，这样一种助农的带

货直播方式真正被大众认可。

“我设想中的直播，就应该为大家带来真正的便利，从进门开始，哪怕是一个鞋柜，都可以方便我们的生活。值得高兴的是，现在大家也觉得，反正本来就要买农产品，既解决了自己的购物需求，又帮助农民增收，这不是双赢的好事吗？”薇娅笑道。

3 关于未来助农、扶贫的模式，“授人以鱼不如授人以渔”

关于助农扶贫的未来计划，薇娅也在活动现场表达了“授人以鱼不如授人以渔”的看法。

她和她的团队也曾来到农产品的原产地，与当地农户做深入沟通，“我开始意识到，其实我们真正应该帮助农户的，是要让

他们自己也有带货直播的概念，比如一个县的县长，带着村里的农民下到田间地头，一起做直播，他们可以自己负责质量、售后等问题，让他们知道什么是电商，应该如何利用现在的平台，将自己的产品变成商品，学习如

何让农产品在市场上有竞争力，这才是最终的方向。”她说。

薇娅也希望，在这一过程中，能有物流公司把农户们的东西带出来，包括一些返乡大学生，一起把这些事情做起来，这才是长久之道。



薇娅在活动现场。

4 3位主播分享各自经历 号召大家一起助农扶贫

和薇娅一样，白小白和贫穷料理也纷纷在现场讲述了从事网络主播的经历，白小白既是快手带货主播，也是歌手，他从今年开始助农、扶贫，并带动粉丝一起做公益。

一开始也有粉丝不相信他，认为在这一过程中，主播一定赚钱了，不过在长久坚持下来后，大家也意识到，这是真正能帮助农民、企业提升收入的一件好事，并不是作秀。

出生于1996年的贫穷料理，始终戴着一副墨镜，他从2017年底（大四上学期）开始学习制作短视频，深入身材原产地，拍摄美食。今年新冠肺炎疫情暴发后，他主动加入到了直播带货的队伍中。

3位网络红人除了自己身体力行外，也共同号召广大青年网络主播积极为打赢脱贫攻坚战贡献力量，持续营造“线上消费、助农扶贫”的火热氛围。

记者 朱琳 文 崔引 摄