



3号馆,6位唐朝小姐姐引爆全场。

## 2号馆 文旅交流馆

## 网红城市各有“绝招”

厦门是本届博览会主宾城市,当地非遗传承人李师傅带着当地传承百年的非遗项目影雕技艺前来。“雕刻用的石头为黑胆石,雕刻用的工具是合金钢针。“石头要先水磨抛光,形成光滑的平面,接着把要雕刻图案的轮廓画上去,大体轮廓打出来之后,就要用针精细雕琢了。”李师傅说,影雕疏密度与深浅度都不一样,因此这项技艺堪称在石头上绣花。

最近,长沙因为活力四射的夜经济成为新晋网红城市,此次展会,长沙馆以圆为顶,环绕“长沙四色”,馆内通过新颖烟花瀑布技术、时尚清新的布展风格,多角度展示着长沙城市形象。在展示区,沉浸式丝路场景向观众展示湘绣、陶瓷、夏布、炭雕等传统手工艺产品,其中铜官窑、夏布、湘绣等被放在一个沙盘上,很抢眼,而旁边,还有热气腾腾的当地特色美食。

作为对口合作城市,贵州黔东南州已连续多次参展文博会,上午他们的地方歌舞一亮相就收割了大批粉丝,“第一次感受,真好听。”这是观众的普遍感受。而吉林省则带来了不少冰雪项目的推荐。

## 3号馆 文化生活馆

## 唐朝小姐姐引爆全场

位于3号馆的宁波“一人一艺”展区,算是一大亮点,宁波文化馆首次把直播间搬进了展会现场。舞台上,各种器乐应有尽有,三天时间,这里为观众准备了8场演出。

宁波文化馆馆长纪云飞告诉记者:“一人一艺展示今年主打直播间,让全民艺术普及通过网络直播的形式来呈现。现场各类演出,实时与网友互动,很受欢迎。上午第一场演出的直播流量就有69万。”

今年故宫博物院展示出了故宫全系文具,主打高端文旅生活用品,如笔记本、双肩包等。展区负责人张女士说,此次参展与往年不同,更侧重国风国潮的文具品牌。

在3号馆的仿古生活街展区,6位身着唐朝宫廷服饰的小姐姐瞬间引爆全场,这6位演出人员均来自宁波,无论是人物体态,还是服饰搭配、动作,完全参照了唐代周昉绘制的《簪花仕女图》来表现,可以说与画作一模一样,带着观众一下穿越回盛唐。“接下来还有宋朝和明朝的展示,欢迎大家前来观摩。”策展人周先生说。

## 5号馆 文化宁波馆

## 歌手邀请你来现场打卡

“大路有多远,幸福有多长。听惯了牧马人悠扬的琴声,爱上这水草丰美的牧场……”刚走进5号馆,还没来得及看看环境,记者就被一阵悦耳的歌声吸引了过去。记者看到,在江北“一城三港”主题馆的入口,有一位歌手正坐在小台子上自弹自唱。

“在中国,很多城市的火爆,可能都是因为一首歌。我们音乐港在做宁波城市音乐生态打造的过程当中,就非常注重宁波文化的一个表达。”宁波音乐港文化发展有限公司负责人方斌说到,“这回,音乐港主要负责串联起‘一城三港’,从千年的慈城古城,走到百年的老外滩,再到未来的文创港,用音符为载体,串联出一个文旅融合的未来。”

而江北馆对面的“创意鄞州馆”,一脚踏入就仿佛进入了时空隧道,一股关于“未来”的科技感迎面而来。“我们是以‘文创太空站’为主题,打造了一个‘创意鄞州。’”鄞州馆场馆策划人陈女士介绍说。

## 6号馆 主打文旅消费

## “买买买”的好地方

6号馆主打文旅消费,则是“买买买”的好地方。

其中,东钱湖携度假区12家文旅企业亮相,为参展市民带来景区优惠门票、住宿餐饮优惠套餐、特色旅游线路等30余款产品。

奉化馆的整体造型则是弥勒的座驾,突出雪窦山的影响力。展厅内还展现了奉化各式各样的非遗文化。此外,宁海将城楼和十里红妆搬到了现场,吸引了一波又一波的游客。

记者 施代伟 谢舒奕 谢晔 鲁威 /文  
记者 胡龙召 /摄

## ●会场速递

6个项目现场签约  
总金额达145.5亿元

本报讯(记者 施代伟) 2020海丝之路文旅博览会前夕,17个重大文旅项目纷纷达成合作意向,项目总金额超过180亿元,涉及文旅综合体、数字产业、影视产业、非遗产业化、文旅节庆活动、创意设计合作等若干领域。昨天的开幕式现场,总金额达145.5亿元的6个重要项目进行了现场签约。

据记者了解,近年来,宁波市委市政府高度重视文旅产业发展,坚持把做大做强做优文旅产业作为一项战略性任务。连续举办四届的宁波文博会作为推动产业发展和经贸交流的重要平台,现场签约额累计近350亿元,也成为宁波开展文旅产业招商引资的重要载体。

宁波都市圈最新  
秋冬游产品出炉

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 陆怡)记者昨日从2020长三角旅行商大会开幕式暨“诗画浙江”秋冬休闲旅游产品发布会上获悉,宁波都市圈最新秋冬休闲旅游产品出炉。

该项活动是2020海丝之路文旅博览会的重要配套活动之一。在“诗画浙江”秋冬休闲旅游产品发布会,宁波都市圈、杭州都市圈、金丽温衢联合城市面向国内百余家各省市重点旅行商全面推介文旅资源及优质旅游产品,发布优惠旅游政策。

其中,宁波都市圈-甬舟台三市联合推出“唐诗之路书香之旅”“海天佛国祈福之旅”“滨海花园康养之旅”“东方商埠商务之旅”“醉美山海品鉴之旅”“东海蓝湾跳岛之旅”6条面向长三角市场的宁波都市圈2020秋冬休闲旅游产品。

当天下午,百家旅行商还与宁波本地旅行社进行行业洽谈。

宁波需要怎样的  
城市雕塑?

本报讯(记者 施代伟) 宁波是什么颜色的?这里需要怎样的城市雕塑呢?9月25日下午,2020“海上丝绸之路”创意设计大赛之“对话·重构”青创营创意沙龙在文旅博览会现场举行。

来自青创营的参赛青年雕塑艺术家景晓雷、杨晨、俞文杰及参赛市民代表孙维辉,和到场观众分享了有关宁波城市文化及公共艺术发展的新锐观点和深刻见解。沙龙上,艺术家金句频频,观众掌声不断。

来自中央美术学院雕塑系的景晓雷,是一个月内第二次来到宁波,“大家很热情,我也有作品要交,所以今天必须要来。”景晓雷说,给宁波打造的作品,还在打磨创作之中,他想结合宁波鲜明的宋朝、明朝文化,为宁波带来一件极具时代性的作品。

来自大连交通大学艺术设计学院的杨晨,其作品大多以动物形象为主,怎样的萌趣动物适合宁波呢?杨晨现场卖起了关子,没有过多透露,“这件作品应该会倾注很多数字设计的元素,可能是一个形象,也可以是一组群像。”杨晨说,希望自己的雕塑能给人带来温度,让大家在作品中感受生活,这两者密不可分。

宁波本土青年雕塑家俞文杰表示,他希望用生活中大家日常可见、可用的材质,为自己的家乡创作一件不一样的艺术品,“有温度,让人有心跳的感觉。”俞文杰说,艺术的本身就是独特性,他愿意尝试一下。