



《口罩》单元拍摄场地——宁波新广美口罩厂。

## 抗疫时代报告剧《在一起》29日开播,分10个单元 《口罩》单元最具“宁波看点” 融合本报报道的宁波企业家卖房跨界生产口罩的故事

抗疫题材时代报告剧《在一起》将于9月29日起在东方卫视、浙江卫视等四大卫视同步播出。众多知名导演、明星演员加盟,零片酬出演,让该剧备受关注。

### 被宁波企业家感动,《口罩》单元临时修改剧本

据了解,该剧分为10个单元,每个单元由两集组成,讲述一个独立故事,10个故事均取材于疫情期间的真人真事。

其中,《口罩》单元由导演杨文军执导,海清、冯绍峰、保剑锋、董璇等知名演员出演。这一单元也最具“宁波看点”——剧情融合了宁波象山企业家李健卖房筹资、跨界生产口罩助力抗疫的感人故事,并以李健的宁波新广美口罩厂为实地拍摄而成。

《口罩》讲述了疫情期间海清饰演的服装厂老板梅爱华,为解口罩短缺的燃眉之急,自己买机器,转行生产口罩,且为确保口罩质量而四处奔走寻找高质量的原料。这正是本报之前报道的宁波阿拉的海水上乐园老总李健今年年初并购新广美口罩厂,数度前往江苏购买口罩机、熔喷布,18天成功转产口罩故事的“翻版”。

该剧制片人黄锡龙接受本报记者采访时表示,剧组最开始只

是通过象山有关部门联系李健商谈拍摄场地问题,后来听说李健为了办口罩厂,把自己住的大别墅卖了,一家四口租住在80多平方米的公寓里时,导演杨文军被感动了,又多次和李健交流,借鉴他在那段特殊经历里的特殊感受,并据此临时修改剧本,增加了卖房办厂,不顾被感染的风险,亲自外出采购生产设备、生产资料、找机修工等细节,让整个故事更加鲜活、生动。

### 宁波企业家李健:我们“在一起”,会非常了不起

《口罩》剧组在象山新广美拍摄时正值7月底大暑期间,是一年中最热的时候,而演员们却要在酷暑环境下穿着羽绒服拍摄,这是极大的考验。海清称自己是怕冷体质,以前夏天她从来不开空调,但这次拍摄时,她竟和同剧组的董璇抱着空调吹。但将心比心,她也体会到了疫情高发时,普通人的焦灼和医生、护士们的艰辛。海清直言:“有一场戏真没想到会哭。当时跟董璇一块儿拍,她说她的朋友没有口罩,生死未卜……拍的时候我们穿着羽绒服都热得不行了,晚上一

丝风也没有,杂念挺多的。没想到拍这场戏时,我们两个泪如雨下,哭得跟傻子似的。一个小小的口罩,关系到多少人的性命,那种感受真的非常难忘。”

而最感慨的莫过于李健。在剧组来口罩厂拍摄期间,李健全力支持,免费提供口罩和拍摄场地。他表示,这么多明星大腕、摄制组成员聚在一起,不计报酬、不惧高温、为生产高质量的影视作品反复打磨,这和之前大家团结抗疫的精神一脉相承,令人钦佩。他动情地说:“就像这片名一样,‘在一起’,非常

朴实,又非常深刻。我们都是普通人,但我们汇聚在一起,就会变得非常了不起,我们的国家也会变得非常了不起,任何艰难险阻都打不垮我们!”

《在一起》另外9个单元分别是:《生命的拐点》《摆渡人》《救护者》《同行》《决战火神山》《搜索24小时》《武汉人》《方舱》《我叫大连》。其中,由导演曹盾执导,朱亚文、徐璐、赵巍等主演的《救护者》,也曾于6月底在象山影视城、茅洋高速路口取景拍摄。

记者 张晓曦/文 受访者供图

## 2020“新文娱,融媒体” 短视频直播产业论坛开讲 短视频直播竞争激烈 本土企业如何分一杯羹

“宅经济”流量暴涨,不出门就能赚钱?宁波本土企业该如何从中分一杯羹?2020“新文娱,融媒体”短视频直播产业论坛昨在宁波城市展览馆召开,南禾传媒、菲萌斯教育、云策商务咨询、梵云文化、青十传媒等多家业内文化传媒公司与宁波本土100多名业内精英,就短视频未来发展模式进行了探讨。

受到疫情影响,线下商业活动受限,线上直播成为企业开源节流、营销拓客的新手段。以短视频和直播为代表的新媒体形态,对媒体内容生产、用户习惯认知以及媒体商业模式,都带来了新的机遇与挑战。

据介绍,早在2018年,宁波就成立了网络视频直播联盟,并于2019年创新开展“NB 轰红”短视频大赛,收到3000余部优秀作品,培育了一批优质短视频创作团队,成为宁波城市形象推广的一张“金名片”,也是文化产业发展的新增长点。

与会专家表示,面对短视频热潮,我们应当充分发挥它的优势效应也要规避产业内的负面风气,鼓励正能量内容的不断产出,在为传统行业发展提供方向引导的同时,也推动新基建新生态与新兴产业的健康前行,实现传统产业与新兴产业互动发展的良好生态。

除了嘉宾演讲外,论坛现场以圆桌会议的形式,邀请5位短视频从业嘉宾针对“本土企业文旅行业如何顺势布局内容直播电商”与“内容从业者如何创造内容并快速变现”两大主题,分享了各自观点,并为宁波文化产业未来发展献计献策。 记者 邹鑫 实习生 任诗好



活动现场



◀李健(右一)和剧组导演杨文军(中)、演员保剑锋(左一)在阿拉的海水上乐园。