

国庆、中秋节前大闸蟹“抢鲜”上市

价格两极分化明显,吃肥壮大闸蟹还要再等等

随着9月下旬全国大闸蟹主产区陆续进入开捕期,鲜活大闸蟹从线上线下源源不断地“爬”上甬城市民餐桌,线上电商大战和线下门店销售也进入旺季。眼看国庆、中秋“双节”临近,今年宁波市场的大闸蟹有何新变化?价格如何?记者对甬城菜市场、超市、大闸蟹专卖店、批发市场进行了走访。



大闸蟹

大闸蟹以江苏蟹为多

在宁波水产品批发市场的大世界交易区,蟹商王先生指着一篓篓、一箱箱的鲜活大闸蟹说,他们卖的大闸蟹主要来自江苏兴化,今年兴化蟹产量较高。

“大闸蟹上市,按照纬度、产区的不同分批上市,跟割稻子的原理差不多。”做了20多年蟹生意的王先生说,大闸蟹的主产区中,江苏蟹占比较高,约40%,湖北蟹占比20%,安徽蟹占比10%多,三个省产量超过七成。江苏蟹中,兴化蟹的占比最高,光江苏兴化一地的大闸蟹年产量高达

6.8万吨左右,“中国河蟹之乡”兴化安丰镇今年的蟹产量预计是去年的两倍。

而“阳澄湖”大闸蟹供应量近几年来一直紧俏——年产量基本维持在2100吨左右,今年9月21日刚刚开捕,分销全国供不应求。“现在市面上在卖的阳澄湖蟹何止2000吨?洗浴蟹、山寨蟹太多了,因此很多人不太相信‘阳澄湖’了”。王先生说,目前宁波市场上销售的大闸蟹排名居前的是兴化蟹,其次是南京固城湖、江苏太湖、阳澄湖,还有安徽洪泽湖、湖北等地的蟹。

大闸蟹价格两极分化明显

记者走访市场时,发现目前大闸蟹的价格参差不齐,两极分化颇为明显。

在宁波三江的“淘鲜达”,清水大闸蟹2两母蟹,每只售价18.8元,买4减1;M6生鲜店的固城湖母蟹26日每只售价28.6元,2.5两公蟹每只18.8元;叮咚APP上,26日清水大闸蟹1.7两母蟹每只19.9元,长荡湖2.3两母蟹每只23.9元,阳澄湖2.5两母蟹每只39.9元,约是普通蟹价格的两倍。

在甬城菜市场,无品牌的大闸蟹按个头售价在每斤20元—35元不等,公蟹按2.5两、3两、4两,平均每只零售价在8—20元不等,母蟹按1.8两、2.3两、2.8两,平均每只零售价在10—20元不等。

想吃肥壮大闸蟹还要再等等

今年国庆、中秋“双节”合一,19年一遇。在“双节”来临之际,大闸蟹“抢鲜”上市,价格不低,同时蟹的肥壮程度也“差一点火候”。

市民黄先生买了两只清水大闸蟹“尝鲜”,品尝过后,感觉肉瘦了点,黄也不太多,但相对于动辄五六十元一斤的梭子蟹,他觉得

30元一斤的大闸蟹还算“友好”,等天气再冷点,上市量大了,价格再降点,他再去买。

俗话说“九雌十雄”,农历九月吃雌蟹最好,此时的雌蟹壳凸黄满,肉质细嫩。农历十月雄蟹膏脂厚腻,肉丰味美。因此,想要品尝肥壮大闸蟹,还要再等等。

记者 周晖 文/摄

今年散装月饼“裸卖”很少见

本报讯(记者 史妮超 文/摄)距离中秋还有几天时间,月饼真正进入了热卖期。记者走访市场后发现,今年散装月饼“裸卖”很少见,大多都有简易包装,便宜的礼盒月饼每盒只要二十几元甚至十几元。

9月26日下午,记者走进印象城鄞州店,月饼礼品区域充满了浓浓的节日气氛,不少消费者正在挑选中秋月饼。“这几天月饼以及酒类、保健品等节日品类正在搞促销,力度还蛮大的,满150元减50元,不少人来买。”该店有关负责人告诉记者。货架上叠放着各个品牌的礼盒装月饼,整体上以不超过百元的平价礼盒居多。

此外,也有标价就直接“地板价”的礼盒月饼。在月饼销售区的最显眼处,松茂家团圆月饼礼盒(360克)售价24.9元,如果购买7盒满足促销条件,算下来每盒只要17.8元左右。记者注意到,这个礼盒虽小,但口味俱全,包含核桃瓜子仁、椒盐芝麻、豆沙、海苔4种口味,每种口味有45克重的2只装月饼。

在沃尔玛四明中路店,大部分月饼也都有优惠。正在挑选的市民王女士说:“今年黄金周有8天假期,要多备一些月饼、水果、零食。”

“我们今年整体备货量比去年多了一倍,到目前为止,销量可以说非常乐观。团购同比去年增加了40%,以总价较低的平价礼盒为主;零售同比去年增加了25%,不乏美心这类较受年轻人喜爱的糕点品牌。”华润万家鄞州店有关负责人表示。

记者从山姆会员宁波门店了解到,自9月中旬以来,月饼品类销售额同比增长106%。“其中,品牌主要集中在美心、MM系列,单价较去年同样呈明显增



市民选购简装月饼。

长,总体销售上涨趋势明显,会员消费能力明显提升。”

“我们早在8月就开始上架销售月饼。起初以市民选购散装月饼为主,9月中旬起,礼盒装月饼的销售量也是一路攀升,接下来这一周,预计月饼的销售都会比较乐观。”华润万家鄞州店有关负责人表示。

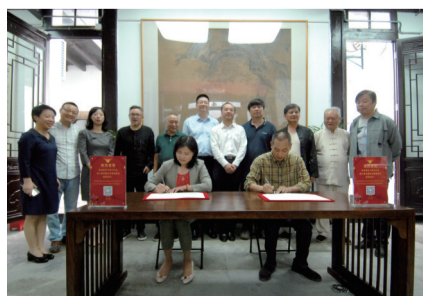
记者注意到,今年除了礼盒装月饼越来越“轻装上阵”,往年经常“裸装”出售的散装月饼也大多都裹上了简易包装。

市民李阿姨告诉记者,她平常喜欢买散装月饼,可以挑选自己喜欢的口味,但经常会担心超市人流量大,散装月饼长时间暴露,卫生没办法保证。“现在看到这些散装月饼都有了简易包装,包装成本低且环保,减少了卫生安全隐患。”

记者看到,散装月饼虽然加了简易包装,但价格依旧十分实惠。如真老大的一款苏式豆沙月饼,5只装(300克)售价12.9元,如叠加促销,价格更优惠;杏花楼的巨无霸五仁月饼(单只100克),每只售价10.5元。

对此,华润万家鄞州店有关负责人告诉记者,散装月饼有了简易包装后,免于受潮,也能保证卫生,顾客购买会更放心。

中信银行宁波分行跨界联合浙江省花鸟画家协会 携手打造艺术金融生活“朋友圈”



图为战略合作双方代表在协议上签字

白墙黛瓦、飞檐走壁、朱红门窗、青石板路,秋日里的杭州南宋御街显得尤为亲切。

9月26日,浙江省中国花鸟画家协会新址落成暨与中信银行宁波分行战略合作

签约仪式在杭州百年老街打铜巷33号举行。

就此次浙江省中国花鸟画家协会和中信银行宁波分行的跨界合作,省花鸟画家协会主席卢勇表示:“这是艺术和金融的一次强强联手,双方互惠共赢,将有力推进中国花鸟画创作在不同平台上的推广传播。”

据悉,浙江省花鸟画家协会与中信银行宁波分行将通过联合办展、技艺展示、作品分享等多种形式,为市民和国画爱好者提供丰富的艺术创作活动,共同推动花鸟画艺术与金融业的合作示范,携手打造艺术金融生活“朋友圈”。

张峰 陆银