

消费

花了9.7个亿!

这个黄金周,大家在宁波嗨逛嗨吃嗨玩

10月8日,记者从市商务局获悉,黄金周期间,全市重点监测的10家商业广场、10家超市、2家农贸市场、5家汽车4S店、5家酒店合计实现销售额(营业额)9.7亿元,同比增长18.8%。

最爱逛购物中心

黄金周期间,消费客流向大型综合体和特色商业广场集聚的趋势比较明显。据监测,黄金周期间全市10家重点商业广场累计实现销售额4.38亿元,同比增长21%,拉动全市重点行业市场销售增长9.3个百分点。

各大商贸综合体成为消费者出门消费的首选场所,其中海曙区杉井奥特莱斯、和义大道销售额同比分别增长52%和85.8%;慈溪三大商业综合体(慈溪银泰城、新城吾悦、爱琴海)合计实现营业收入5837.15万元,同比增长9.3%;余姚万达、华润五彩城、银泰城三个商业广场共实现销售额5926.7万元,同比增长11.3%,累计客流量近60万人次,同比增长近10%。

从监测的六大类业态来看,商场综合体、农贸市场、住宿企业营业额同比分别增长21%、30.4%和20.6%,大型超市、汽车4S店、影院营业额同比分别下降0.8%、4.7%和7%。

高端消费火爆

黄金周期间,尽管汽车整体销售相比去年同期有所下滑,但高端汽车消费市场销售依然火热,余姚4家宝马、奔驰4S店假期实现销售额1981万元,同比上涨8%。海曙奢侈品消费显著回流,和义大道的LV、Dior、爱马仕等奢侈品牌店铺累计销售2862万元,同比增长184%。

旅游文娱消费再现红火。今年黄金周,短线游、周边游、自驾游再度升温,带动住宿餐饮消费。以象山为例,旅行团、自驾游等旅游消费构成了当地节日住餐消费的主力,活跃了区域内酒店饭店、景区周边农家乐的生意,其中松兰山海景大酒店、半边山海景皇冠假日酒店等酒店2日-4日期间的客房预订率达80%以上,多为江浙沪一带的散客及自驾游客人。

影院消费呈现“报复性”势头,尽管销售额不及去年同期,但从实际情况来看,居民观影热情高涨,不少影片在“黄金时段”一票难求,国庆首日宁波影都东门口店的票房超过13万元,观影人次超过3000,超过去年同期。余姚长假期间受监测的3



长假期间,各大商超人流量井喷。 通讯员供图

家影院实现营业收入349.6万元,已恢复至正常销售的80%左右。

婚宴井喷掀热潮

“金九银十”历来是婚礼旺季,今年国庆黄金周也是疫情发生以来的首个超长假期。上半年遭遇重大打击的婚宴市场迎来井喷式爆发,并有效带动了餐饮消费的热度。

慈溪受婚宴热潮和节日聚餐影响,餐饮客流量较节前有较大增长,营业额也大幅上升,白金汉爵、新一佳酒店两家监测单位合计实现营业收入1210万元,较去年同期增长106.8%,实现客流量3.03万人次,同比增长97.5%。奉化迎来疫后的餐饮消费高峰,重点监测的3家传统餐饮诚悦农庄、奉城家宴、天港喜悦实现营业收入339万元,同比增长42.3%。

象山迎来一波婚宴酒席热潮,新东谷湖大酒店、海洋酒店、松兰山海景大酒店等婚宴餐饮的预订情况有所回温,全县监测范围内10家规模酒店(饭店)实现营业收入1500万元,同比增长7%。

鄞州节日期间婚宴场次同比增加近40%,同时大众餐饮也是人气火热,外婆家、西贝莜面等特色餐饮店在用餐高峰时出现一席难求的现象,据不完全统计,区内商业广场餐饮店营业额是节前的2-3倍。

镇海开元华城度假村、招宝山饭店、九龙山庄、石浦大酒店、曙光丽亭酒店、四季永逸大饭店和山外山酒楼镇海店等7家重点餐饮企业实现营业收入1920万元,同比增长2.2%。

记者 史妮超

出行

9月30日-10月7日
宁波有多少人出去? 数据来了!

10月8日下午,市交通局发布最新数字显示,9月30日至10月7日,宁波栎社国际机场预计进出港旅客28.31万人次,约为去年同期112.3%;铁路客运量122.26万人次,约为去年同期69%,其中铁路宁波站到发82.81万人次,约为去年同期66.8%;水路客运量14.09万人次,约为去年同期117.5%;市区主要汽车站33.03万人次,约为去年同期74.5%;中心城区常规公交运送875.28万人次,约为去年同期75%;轨道交通486.86万人次,约为去年同期96%。

此外,10月1日至7日,宁波全市高速公路收费站进出口总流量6030061辆,同比去年上升7.2%,其中进站总数2992191辆,同比去年增加18.7%,出站总数3037870辆,同比去年减少4.2%。

记者 范洪 通讯员 余明霞



这个长假,宁波栎社国际机场进出港旅客超过去年同期。 通讯员供图