



甬上网红主播大赛现场,嘉宾和选手表演中。

2020甬上·宁波晚报粉丝节启动 首届甬上网红主播大赛开秀 宁波版李子柒、李佳琦、刘谦都来了

漫漫25载,记录甬城风云。今年,宁波晚报25岁了。

昨日下午,在东部银泰城,2020甬上·宁波晚报粉丝节正式启幕。今年的甬上·宁波晚报粉丝节以“让美好发生”为主题,将为广大读者奉献一场由好物直播、公益市集、房车大赏、网红美食、时光长廊、5G体验科技等共同打造的欢乐盛宴。

拉丁舞、脱口秀、咏春拳……70名主播现场拼才艺

作为今年粉丝节的第一个重头戏,首届甬上网红主播大赛初赛在现场展开了激烈的battle,20余万甬上粉丝通过线上直播,和来到现场的上千名观众共同感受了宁波“顶流”带来的旋风。

女生飒,男生帅,70名主播参赛者站在现场很是吸睛。他们中不少人已在网红主播圈内有相当高的人气,在抖音里或淘宝店铺直播间里有数百万粉丝。选手们在初赛现场,展开了才艺比拼,拉丁舞、戏曲秀、歌舞表演百花齐放,更有脱口秀、魔

术、宁波老话、茶艺、咏春拳等节目让人耳目一新。

初赛后,70名中会有50名选手进入复赛,进行现场带货比拼,并在双十一前夜终极对决。最终通过大赛选拔脱颖而出的“网红主播”,不仅可以进驻甬上直播人才数据库,后续还可获得更多发展机会。优秀主播或将参与宁波晚报粉丝节晚会主持与节目表演,优先享有与晚报及合作单位签约的机会。

此次大赛获得了博洋家纺集团有限公司和浙江移动宁波

分公司的大力支持,它不仅是2020甬上·宁波晚报粉丝节的第一个重头戏,同时也是2020宁波购物节的十大重点活动之一。

通过大赛,主办方将为更多的带货人才提供更广阔的综合平台,激发市场消费活力、提振企业信心,同时为宁波新经济模式发展发掘培养一批“实力”新秀。为了助力大家的直播梦,参加初赛的所有选手都将获得三天免费参加主播训练营的机会,实现从“才艺素人”到“带货主播”的华丽转身。

宁波版李子柒:为自己代言、为宁波代言

“直播带货不仅仅只属于小年轻,我们中年人拥有丰富的阅历和生活经验,更能洞察顾客的心。”10号选手史莉翠带来了强大的亲友团,身材高大的儿子手捧鲜花,在远处默默关注着她的身影。事业有成的她不止是朋友

眼中的“史总”,更是他们心目中的“宁波李子柒”——在鄞州瞻岐南一村的山脚下,史莉翠打理着自己的四亩园子,通过抖音,她把荷花弄草、春耕秋收的日子拍成了视频,并收获了不少粉丝。

报名首届甬上网红主播大

赛,史莉翠说,她要为自己代言、为宁波代言。她穿着自己做的中式衫裙款款走上舞台,一段越剧《正月十五》表演得悠扬婉转。刚走下台,儿子微笑着为母亲献上鲜花,这份母子情浓让旁人心里也暖暖的。

帅气的宁波小伙:为阿拉宁波代言,必须得来

白毛衣、黑牛仔裤,27岁的陆孟志看起来挺拔帅气,天然带着一股明星气质。

他带来的魔术直接炸裂全场,让评委都忍不住惊叹,“很有刘谦范”。只见手中一柄再寻常

不过的餐叉,经过他的一双手,可以不费吹嘘之力地很快弯曲并拗出各种造型,这可是用钳子也未必能实现的结果。

作为一名演员、魔术师,陆孟志可是土生土长的宁波小伙,之

前在澳门主演大型魔术专场秀,后到了上海筹备相关魔术节目。这样一个早已斩获国内诸多魔术大赛奖项的年轻人,一大早坐高铁从上海赶回宁波,他说,“为阿拉宁波代言,必须得来!”

大二学生王一歌:让家乡的味道走出山村

19岁的王一歌还是一名大二学生,在父亲的陪伴下,她安静地坐在那里,勤勉地准备着自己的绕口令。

别看姑娘年龄不大,但今

年疫情期间已经在家乡宁海力洋网络直播带货了不少土特产。番薯面、白酒、麦秆画、粽子……三四十场直播,让家乡的味道通过小王同学走出

了山村。

王一歌很喜欢电商主播这个职业,“未来的商业模式是不断变化的,我们年轻人要不断学习,才能顺应潮流。”

内蒙古男孩董泽:主播要真实,别按剧本套路来

左脚打着石膏,拄着拐杖,21岁内蒙古男孩董泽的“亮相”让全场忍不住惊叹。

“我很珍惜这次机会,所以一定要来。”董泽三年前来到宁

波,从事电商客服、运营之后,转向电商主播,目前已为宁波不少知名企业品牌进行了现场直播带货,有的还签约他做起了首席推荐官。

带货有啥窍门?帅气的小伙儿想了想说:产品要好、价格合适;主播要真实,别按剧本套路来,这样肯定可以带火的!

记者 滕华/文 刘波/摄

夕阳美 中行心 晚报情 宁波晚报携手 中行宁波市分行 推出重阳节系列敬老活动

本报讯(记者 周雁)一年一度的重阳节即将来临,每年重阳节前夕,宁波晚报都会推出老年节系列活动。今年,本报携手中国银行宁波市分行,于22日-24日推出“夕阳美 中行心 晚报情”为主题的重阳节系列敬老活动,共同为中老年人打造特色的专属节日。

活动期间,宁波晚报携手中国银行宁波市分行将在宁报传媒大厦西广场开展丰富多彩的线下活动。主办方为老年朋友安排了普及金融诈骗预防知识的讲座、趣味闯关游戏、智能金融客户端操作体验等适合老年朋友参与的活动。另外,主办方还特邀了星健兰庭、钱湖柏庭、九龙安泰等多家养老服务机构为老年人提供相关咨询。

近年来,中国银行在银发经济发展领域积极探索和实践,比如最近发起的“99银发节”中,开设创新金融服务模式,以“线上手机银行+线下特色网点”双线模式开展,立足金融本源,服务民生发展,不断升级“银发”场景服务模式,致力于让中老年客群可以享受到数字化时代的便捷服务,在银发节体现对老人的关爱及帮助,完善银发用户的金融服务体验,提高长者养老保障能力。

多元化消费环境之下,“银发”一族们思想与时俱进。“99银发节”期间,中国银行宁波市分行推出系列“适老金融产品+敬老权益服务”,主要以手机银行银发专区为载体,围绕医食住行娱情财需求,推出符合银发客群流动性安排专属定制金融产品。

目前,中国银行在手机银行平台正式上线银发专区,构建“财富管理、品质生活、中银老年大学”三大功能区,在满足老年人金融需求的同时,提供在线问诊、线上采购、学习等非金融服务。

“99”不仅意味着长寿,更意味着对长辈的长情与陪伴,这是一份初心,也是一种鞭策。中国银行将不断把养老概念深度嵌入金融服务,为老年人打造品质生活,制定专属金融服务方案,丰富老年人退休生活方式。