

产品没啥变化 销量逐年下滑

# 杯装速溶奶茶不再“炙手可热”

随着宁波凉意渐浓,以奶茶为首的热饮江湖又开始热闹起来。当宁波街头的奶茶店越开越多的时候,你是否还会想起超市货架上,那些曾经陪伴我们,也让我们“捧在手心”的杯装速溶奶茶?



商场货架上杯装奶茶促销活动常年都有。

## A. 消费者:更好的选择太多了

“要不是搬家整理柜子,还没发现家里居然还有奶茶没喝掉。”日前,正忙于乔迁的市民裘小姐在柜子里翻出了五六罐杯装奶茶。今年疫情期间,因为市区的奶茶店都暂停营业,作为奶茶狂人的裘小姐不得不退而求其次,在超市购买了杯装奶茶用来“度小月”。

“我记得当时是买了十几罐,我身边也有不少朋友都买

了,大家都有点‘江湖救急’的感觉。不过喝了几次后发现味道真不咋的,后来自己买了红茶和奶现煮,这些没喝完的就留下下来了。”裘小姐笑着说,那段时间不是因为奶茶店关门,“馋急了眼”,她根本不会去买杯装奶茶。

无独有偶,市民方女士也是奶茶铁粉。作为80后,她也算完整经历过奶茶崛起的消费者。“读大学的时候,香飘飘刚

开始流行,那时候喝得很凶。后来奶茶店普及开来,就开始喜欢喝店里调制的,如今我买现调奶茶比较多,杯装的奶茶差不多有十来年没有碰了吧。”方女士表示,当年之所以购买杯装奶茶,主要是选择余地不多,现在满大街奶茶店,鲜奶调制的口味也比粉末的更好,在食品安全方面的风险也更低一些,当然就成为首选。

## B. 超市:不敢囤太多货量

随后记者走访了市区多家超市看到,相关品牌产品主要有香飘飘、相约、优乐美、立顿等。例如在市区一家欧尚超市的固体饮品区域,香飘飘的杯装奶茶除了香芋、原味、麦香这些经典口味,还有蓝莓、草莓、红豆,以及豆乳双拼、黑糖双拼这样近年比较火爆的口味。售价单杯从3块多到5块多不等。相比之下,香约的定价更便宜,草莓味2.2元、麦香味和原味2.8元,清香味3.5元。

颜值颇高的鹿角巷杯装奶

茶也很抢眼,意式蜜豆奶酪红茶7.9元,现在正在促销,只要6.9元就能拿下。相比现调奶茶,便宜了不止一点点。

此外,记者发现代表特价的“小黄牌”在这一区域出现频率很高。工作人员向记者介绍,天气转冷之后,就是杯装奶茶的热卖期,所以活动比较多。不过她也向记者透露,现在杯装奶茶卖得一般,所以促销活动常年有的。

同样的情况也发生在华润万家。超市的相关工作人员告

诉记者,冲泡奶茶是季节性商品,天气冷销售会好一些。至于促销每个月都会有,比如即将到来的双十一期间就有69折的活动。但尽管如此,这几年不管是几个传统老品牌,还是后起之秀,销量一直都在下降。唯一不同的是,在今天的疫情期间,销售相比去年同期有了近20%的增长,当然这一销量增长更多是因为奶茶店的暂时关门。“所以现在一般也不会进太多库存,进货量够保障上架就好了。”这位工作人员表示。

## C. 杯装奶茶的没落肉眼可见

目前,国内奶茶市场主要产品形态有液态瓶装奶茶、杯装奶茶、盒袋装奶茶以及通过门店形式直接现场制作并向消费者出售的现调奶茶。而我国的奶茶行业发展至今,也正逐渐从粉末冲泡的方式,向鲜奶或水果加茶现调的方式转变。

2005年,香飘飘推出了杯装奶茶产品,在年轻消费群体间迅速传播,成了当时“炙手可热”的饮品。随后,喜之郎、香约等企业也纷纷跟进推出了自己的杯装奶茶产品。在那个奶茶店还是新鲜事物的年代,杯装奶茶一度成

为爆款,亦是粉末奶茶的代表性产品。但随着现调新式奶茶的崛起,杯装奶茶在大城市里的没落也是肉眼可见的事实。

尽管从今年8月香飘飘发布的2020年半年度报告中看,这个2019年度市场占有率达63.1%的品牌,除了受疫情影响,固体冲泡奶茶一季度同比下降50.14%外,自3月下旬开始就有了良好的增长。但在现调奶茶店如雨后春笋一般铺满大街小巷,再加上外卖业务发达,更多的消费者还是会议无反顾地投入到诸如喜茶、奈雪的茶、乐乐茶这样奶茶新

秀的怀抱。

“很多杯装奶茶产品十几年如一日,基本没啥变化,新的限度、话题感都不够强。比如你要发个朋友圈,社交属性和话题感很强喜茶、乐乐茶和一杯普通的杯装奶茶,你会选哪个?而且,这些产品的品质定位也决定了它已经不能满足中高端消费市场了。当然,我们也能看到不少品牌方在努力作出改变,扩充产品线,但是在这个市场瞬息万变的时代,这样的转型升级可能还是会稍慢一步。”

记者 黎莉 文/摄

## 实木地板被白蚁蛀空 商家全额赔偿并修补

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 谢西娜 罗沁瑶)“新房子住进去还不到半年,地板就被虫蛀出了洞,经销商让我用杀虫剂,这治标不治本的方案我接受不了。”近日,刚住进新家的周先生带着“烦心事”,来到了象山县市场监督管理局。

原来,周先生于去年年底在象山石浦某板材店购买了25000元的金刚柚木地板。但装修好以后入住还不到半年,就发现朝南房间的地板上,总无故出现一堆一堆白色粉末,用手指擦去后,可以看到地板上有若干小洞。

“开始我以为是个别现象,就喷了杀虫剂。没想到就1个月的时间,这粉末竟接连在屋子里出现。”周先生说道,“我这才意识到地板长蛀虫了!”

担心地板质量不过关导致家中其他木质家具也遭到蛀虫侵蚀,周先生要求经销商将地板全部更换,但经销商只答应更换已被虫蛀的地板。因双方存在分歧,周先生把事情反映给了象山县市场监管局,工作人员便上门勘查并召集双方进行调解。

经销商称,地板出现蛀虫的原因很多,可能是龙骨的实木有虫卵,也可能是这批板材不适合潮湿的南方。而地板在制作过程中的高温烘干和涂漆足以杀死蛀虫,不太可能自带蛀虫或虫卵。

因周先生购买的地板已全部安装使用,地板质量无法检测,其长蛀虫的原因也未能查明。最终,为消除周先生的后顾之忧,经工作人员多次调解,经销商同意补偿周先生25000元,并送3箱地板对周先生受损的地板进行修补,双方协商达成一致意见。

在此,市场监管部门提醒,购买装修材料时最好选择有品牌的正规板材,在选购板材时还需咨询清楚板材是否适合自己家里的环境。同时要保存好购买票据凭证,一旦出现消费纠纷可进行合理维权。



实木地板被白蚁蛀空,出现大量白色粉末。 通讯员 供图

## 拍卖公告栏

刊登热线:87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

## 宁波亚德拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,公司定于2020年10月29日上午9时30分(延时除外)在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)举行网络拍卖会。

一、拍卖标的:罚没的成品油一批,数量约672.55吨。[起拍价1621854元]

★竞买人仅限中国石油化工集团公司或中国石油天然气集团公司驻宁波所属的油品批发企业法人(以营业执照为准)。

二、展示看样:2020年10月26日—27日(提前预约看样)。

三、竞买登记:竞买人联系拍卖公司进行线下审核以及缴纳保证金,并在中拍平台上注册、完成实名认证;报名等手续必须于2020年10月28日下午4时前完成。

四、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式。

五、咨询电话:0574-86960006 86864950

六、公司地址:浙江省宁波市北仑区新大路755号新锋商务楼311室

## 海曙区石碶街道食品街文体中心(羽毛球、篮球馆)五年租赁权

### 拍卖公告

项目编号:2020NBHSCQ088

受委托,本公司定于2020年11月4日9:00在中拍平台对租赁权进行公开拍卖,现就相关事项公告如下:

一、拍卖标的:海曙区石碶街道食品街文体中心(羽毛球、篮球馆)五年租赁权,年租金起拍价13.8万元,保证金2万元。

注:上述标的网上自由报价时间:2020年11月4日9:00至11月4日11:30(延时除外),竞价程序结束前五分钟内无人出价的,最后出价即为成交价,有出价的,竞价时间自该出价时点顺延五分钟。

二、标的咨询、看样:从公告发布之日起接受咨询,看样。

三、报名方式:竞买人保证金须于2020年11月3日16:00前支付并随带银行进账单、营业执照、法人代表身份证、公章到本公司办理网络竞买手续(开户行:中信银行宁波江东支行;账号:8114701012600339433;户名:浙江天一拍卖有限公司)。

四、联系电话、地址:(0574)27821122 13957855111 宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店二楼203)

公司网址: http://www.zjskyone.cn

未尽事宜详见拍卖会专场资料

浙江天一拍卖有限公司