

2020宁波时尚节今天启幕

今年的促销特卖活动将首开夜场

在宁波,如果谈起会展活动,无论如何都绕不开宁波国际服装节。而去年服装节升级为时尚节后,这场大型展会变得更具时尚气息,更有范儿。

10月21日下午,2020宁波时尚节暨第24届宁波国际服装节新闻发布会在甬举行——本届展会将于10月22日~24日举行,活动将以弘扬时尚文化、汇聚时尚资源、倡导时尚理念、塑造时尚品牌、推动时尚产业高质量发展为宗旨,通过线上线下、双线融合的办展模式,加快构建时尚产业生态,促进时尚消费升级,优化时尚发展氛围,助推宁波打造具有国际影响力的时尚名城。



2019年宁波时尚节资料图片

开幕活动打造时尚盛宴

发布会上,主发布人宁波市政府副秘书长、时尚节组委会副主任胡望荣介绍,本届时尚节主要包括七大活动,包括云展示、云论坛、云对接、云特卖、时尚展览、时尚发布、2020宁波时尚节消费嘉年华等。

其中22日的“四名新语·2020宁波时尚节开幕活动”将在太平鸟集团新落成的时尚中心举行。这既是开幕式,又是一场大秀。“将首次通过开幕式、项目签约及授牌、开幕秀三位一体方式举行开幕活动,打造一场独具韵味、特色鲜明的时尚盛宴。”胡望荣介绍。

本届时尚节的开幕秀,以名

导、名师、名模、名品“四名”荟萃为主线,联袂奉上一场精彩、时尚、炫酷的发布秀,打造一场独具韵味、特色鲜明的时尚盛宴。此外,12场时尚发布将全部实现“即秀即订”的线上订购体验,参与发布的包括国内知名品牌、国内新锐设计师、本土时尚品牌和先锋学院四个门类。

此外,2020宁波时尚供应链云大会、2020推动中国消费品市场高质量发展论坛暨2020中国时尚采购商云大会、2020时尚产业营销渠道典型案例云上分享会等活动也将在线上线下同步举办。

时尚产业链整体转型与创新

往年的时尚节(服装节)最精彩的就是展览展示部分,本届时尚节按照线上为主、线下精品为原则,首次开设线上云展。其中,专业展设在宁波国际会展中心1-6号馆,展览面积3.5万平方米,同期举办2020中国(宁波)服装面料辅料展览会、2020中国(宁波)服装智能设备展览会、2020中国(宁波)时尚皮革箱包制品展览会等3个子展。

共有240家企业、289个品牌参展,其中,有来自美国、日本、德国等7个国家18个境外品牌以及市外17个城市的品牌参展,境外及市外品牌占总参展品牌的30%。展览范围涵盖服装服饰、纺织面料、箱包皮具、家居地毯等时尚产业门类。

促销特卖活动今年首开夜场

每年的时尚节促销特卖活动市民朋友们最喜欢,特别是临近“双十一”,大家也已经做好了“剁手”的准备。

为确保专业展的专业度,今年直销展与专业展进行了物理分隔,首次将举办地设在宁波文化广场,

并首开夜场,强化工厂直销、出口转内销和库存交易三大功能,激活夜间经济。展品内容涵盖男装、女装、童装、内衣、运动装、箱包、家纺、饰品等,展览面积6000平方米,市内外众多品牌企业将参与展销。

记者 乐晓立 实习生 范子萱

宁波20个电商平台 “双十一”前签订承诺书 网络平台交易等信息 至少要保留3年

“双十一”“双十二”网络集中促销活动即将到来。记者获悉,日前,在宁波市市场监管局的组织下,全市20个电子商务平台签订落实企业主体责任承诺书,着力为消费者提供满意的网购体验。

商品及交易信息至少保存三年

据悉,此次电商平台签订的承诺书包括遵守法律规则、信息公开、严格主体登记、保障交易安全、维护公平竞争、建立信用评价、调解消费纠纷、配合违法查处等八项内容,其中明确承诺“当消费者与平台内经营者发生争议时,积极协助消费者维护合法权益”,同时,探索建立争议在线解决机制,畅通消费维权绿色通道,必要时将积极承担先行赔偿责任。

各平台承诺对进入平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度,发现平台内经营者及其销售的商品或者提供的服务有违法违规行为的,依法

采取必要的处置措施,并保存有关信息记录。通过平台销售商品或者提供服务的用户信息长期保存,有关商品和服务信息、支付信息、物流信息、退换货以及售后信息等自交易完成之日起保存不少于三年。

平台还明确承诺,建立检查监控和不良信息处理制度,一旦发现网络交易涉嫌违法违规行为,及时报告相关监管部门。定期报送有关平台经营者身份信息,及时、准确提供涉嫌违法违规的网络交易行为有关资料和电子数据,积极配合市场监管部门依法查处网络交易违法违规行为,并对失信经营者实施联合惩戒措施。

“双十一”“双十二”期间重点监管

据统计,宁波20个电子商务平台覆盖五金、塑料、服装、旅游、农产品等多个领域,平台入驻商家共计4474家,其中宁波本地入驻商家2800家,2019年平台总交易量达88.2亿元。宁波市市场监管局网监处处长吴甘表示,当前宁波电商平台正处于发展阶段,如何正确借力“双十一”等网络集中促销活动,对提升平台销量与影响力尤为重要。“做大做强的前提是要合法合规,我们希望通过签订承诺书的方式,进一步提升宁波电子商务平台主体责任意识,切实规范企业经营行为,保护消费者合法

权益,营造网络市场公平竞争环境,促进宁波地区网络市场健康发展。”

接下来,宁波市市场监管局将以“双十一”“双十二”网络集中促销期为重点时段,以近年来消费者反映问题较多的商品和服务为重点目标,围绕主体信息、交易规则、商品信息、促销价格等内容,对宁波市重点电商开展定向监测,及时发布网络消费预警,严厉打击刷单炒信、价格欺诈、虚假宣传、侵权假冒、假海淘等违法违规行为,切实净化网络市场环境。

记者 毛雷君 通讯员 宣文



签约现场。 通讯员 供图