

永久落户宁波！

第六届浙江书展下月启幕

文坛大家齐聚甬城，全省同步举办300多场活动

昨天上午，第六届浙江书展新闻发布会在杭州之江饭店举行。根据省市有关部门部署，从2019年起，“宁波书展”升格为“浙江书展”，由原来的宁波市地方文化阅读品牌，提升为浙江省文化阅读品牌。今年，浙江省委宣传部批复同意宁波永久承办浙江书展。本届浙江书展是获“永久承办”之后，在宁波举办的首场浙江书展。



A 探索新内容、新模式、新体验

今年，浙江书展在提升品质的同时，探索新内容、新模式、新体验，力推浙江全民阅读高质量发展。“书店+诗路”是结合文旅产业推广全民阅读的一次全新尝试，旨在提供出版、发行行业业态转型融合的新范本。

本届浙江书展聚焦忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”这条主线，确立“书相伴，心自远”永久主题，紧扣“阅领生活，香飘窗口”

年度主题，通过组织开展出版业成果展示、出版物销售、交流研讨及全民阅读推广等活动，进一步助推全民阅读，更好满足人民群众精神文化生活新期待，为高水平推进文化浙江建设营造浓厚氛围。努力把浙江书展打造成文化浙江建设的一个重要平台，打造成展示浙江乃至中国的一个重要窗口。

近年来，宁波全力推进全民阅读工作，先后实施了“书香宁波

2020”建设计划、制定并出台了《宁波市全民阅读促进条例》，顺利推动“宁波书展”成功升级为“浙江书展”，营造了浓厚的全民阅读氛围。

记者从新闻发布会上获悉，11月6日-8日，第六届浙江书展在宁波国际会展中心举办期间，全省11个地市将协同在各地图书馆、新华书店、特色书店、农村文化礼堂设立200个分会场，与主会场同步营造“之江处处飘书香”的氛围。

C 书展现场星光熠熠

浙江书展期间，将同步举办论坛讲座、名家签售、阅读推广、朗诵诵读、展演展览等300多场活动，其中主会场活动近50场，各分会场活动260余场，包括书展开幕式、天一阁论坛、“甬·书循环——我送新疆一本书”项目捐赠仪式、社长总编荐好书、民营书店图书捐赠等，让市民在家门口共享这道内容丰富的文化大餐。

今年的天一阁论坛以“阅读与城市”为题，邀请何建明（中国作家协会副主席、著名报告文学作家）、马伯庸（中国作家协会会员，著名作家）、艾伟（浙江省作家协会主席）共同探讨阅读与城市的关系。作为一个面向大众，致力于推进全民阅读的开放性论坛，市民也可以积极参与其中。

本届浙江书展现场，名家、大咖星光熠熠，何建明、马伯庸、艾伟、阎崇年、紫金陈、阿来、沈石溪等数十位知名作家将与读者见面互动，并举行作品签售活动。此外，马伯庸、钱旭红（中国工程院院士、华东师范大学校长）、江南（《龙族》系列作者、幻想小说家）等还将在书展期间参加多项分会场活动。

记者 施代伟

B “唐诗之路”将在浙江书展重现

本届书展由中共浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办，浙江省新华书店集团有限公司、中共宁波市委宣传部、宁波日报报业集团承办，由各市委宣传部、宁波新华书店集团有限公司执行承办。

本届书展启用宁波国际会展中心1号、2号、3号馆作为主展馆，展会面积16560平方米。其中，1号馆设立主题出版馆、浙版馆、长三角高校出版馆、中版集团馆、古籍馆；2号馆设立书香浙江馆、名社好书馆、数字出版馆；3号馆设立阅读展销馆、文创生活馆和国际插画大奖特展馆，其中阅读展销馆包含策划、华研外文、少儿阅读、儿童绘本

等类别。

本届书展亮点精彩纷呈，如主题出版馆重点围绕学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，强化忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的使命担当，挖掘展示浙江重大文化标识；设立长三角高校出版馆，整合复旦大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社等22家有代表性的高校出版社参展，遴选优秀出版成果，展现高校学术精品对文化产业发展推动和长三角区域一体化的发展战略中高校教育资源的共享。

浙版馆充分体现浙江出版成果，集中展销浙江出版联合集团下

属出版社及西泠印社、杭州出版社、红旗出版社和宁波出版社的优秀出版物。精心组织13家浙江省内特色民营书店参展，另对73家具有较大社会影响力的民营书店进行整体形象展示，综合反映我省民营书店的发展成果。1200多平方米的书香浙江馆以“唐诗之路”为主题，使内容更丰富、体验更温馨、呈现更立体。

启动“看浙里”移动书展项目，着力加强“抖音”“天猫”等线上平台直播互动，开启全程直播模式，从2020秋浙江省“云馆配”图书展示会，到名家活动现场直播、作家联合知名主播直播带货，再到编辑助力主播说书，360度无死角呈现书展盛况。

“双十一”东阿名品阿胶限量特惠

到手价可低至690元/盒，还有豪礼赠

天气逐渐转凉，很多老年人习惯在冬天吃一些阿胶进补。

国医大家钟一棠也非常推崇阿胶，他在《钟一棠的养生之道》书中写道：“（阿胶）对气血不足的老年人来说，适量服用是比较理想的补品。”

阿胶虽好，但必须买正宗产品。2019年，媒体报道，广州抽检了14个品牌的阿胶，结果有9个品牌被检查出含有马皮、牛皮或猪皮等原料，原料不纯，不但起不到效果，甚至功效完全相反。李时珍在《本草纲目》中说，“马皮下血，驴皮补血，功效完全相悖”。

在这次抽检中，东阿阿胶和福牌阿胶成为为数不多的优质产品。

东阿阿胶几乎是家喻户晓，福牌阿胶知道的人稍微少一些。这两个品牌是阿胶行业内的双子龙头，东阿阿胶品牌响亮，福牌阿胶行业内口碑佳。

认祖归宗，东阿和福牌还缘起一

家。咸丰年间，兰贵人（慈禧太后）患血症久治不愈，户部侍郎推荐东阿镇邓氏树德堂阿胶，次年，咸丰喜得龙子，赐予邓氏树德堂三件宝物：一是四品官服黄马褂，二是手折子，三是御笔福字，福牌阿胶因此得名。

上世纪50年代，东阿镇众阿胶厂所有制改革，成立了平阴阿胶厂，继承的就是福牌阿胶工艺，之后，又派师傅建东阿阿胶厂。因此，行业内论资排辈，福牌阿胶和东阿阿胶还是师徒关系，两家文脉相同，传承相似，只是进入21世纪后，“八仙过海，各显神通”，在不同渠道和人群中，各自建立起了自己的市场。

“双十一”在即，福牌阿胶跟《宁波晚报》养生汇合作，推出阿胶文化溯源活动。福牌贡胶1856是福牌公司传承树德堂阿胶老工艺制成，生产周期长达半年，是其他阿胶的两倍，且遵照古法，采

用鲜驴皮为原料，温补不上火，吸收更好。

福牌贡胶1856此前主要出口海外，郎平赠送国际友人，就经常用它当礼品。

福牌贡胶零售价1380元/盒，每盒250克，“双十一”厂家限量优惠价890元，买2盒赠送价值228元福牌阿胶糕1盒；买4盒，赠送阿胶糕外，再赠送298元福牌参芪酒1瓶。

为回馈新老客户信任，购买福牌贡胶1856前50名消费者，《宁波晚报》养生汇另外再赠现金抵用券200元，现场可使用，能购买本店任何产品。

此外，东阿阿胶“双十一”前特价968元。前100名赠送现金抵用券100元，送完即止。

特惠产品数量有限，购买前请预定，预定电话：87228361，地址：海曙区永寿街6号。

双十一阿胶特惠



福牌1856贡胶

到手价：**690**元/盒



东阿阿胶

到手价：**868**元/盒

贡胶赠品



市场价：**228**元/盒



市场价：**298**元/瓶