

发布新品、打造爆款、重塑流程……

今年“双11”宁波产业带企业很“互联网”

聚焦



又是一年“双11”，与消费者一同期待的，还有来自宁波的产业带制造企业。发布新品、打造爆款、重塑流程、定制化备货……“双11”前夕，怀揣各自的“小目标”，在一个又一个不眠之夜中，宁波产业带企业正以互联网思维秣马厉兵，全力备战。

A 借力“双11”争做“扛把子”

“一是继续保持除湿机类目的行业第一，二是集中获取潜在的新客户。”距离“双11”正式启动还有不到1天的时间，宁波德业日用电器科技有限公司电商总监徐平静，向记者提前透露了“小目标”。

今年，与德业电器一同迎接这场电商狂欢的宁波制造企业众多。此前，BAT宣布要拥抱实体经济，从侧重消费互联网转向产业互联网。换言之，就是要从连接消费者转向连接企业、赋能企业。10月24日，阿里巴巴方面透露，今年参与“双11”的制造业产业带将超过2000个，超过30万个工厂参与此次天猫“双11”。

位于宁波北仑的德业电器就是其中之一。作为一家专业生产除湿机、空气净化器等空气处理设备的创新型企业，德业电器2014年从外销转向助攻国内市场，成立

了电商团队。2016年，便以其自行设计、研发和生产的家用除湿机获得市场认可，成为国内除湿机类行业第一。

虽然对“双11”并不陌生，但在产业带经济的前提下，德业电器今年首次作为“主角”站在“双11”的狂欢舞台上。“相比往年，今年‘双11’对产业带企业有了更多的流量等资源倾斜。我们也已经做好全盘打算，销售目标是1500万元。”徐平静表示。

去年新成立的得得智能科技，专注设计制造iPhone大小的“无线电熨斗”，第一款产品就连续获得创新设计红星奖、德国IF工业设计奖等，今年的“双11”也同样成为这家小而美企业的“练兵场”。“去年‘双11’，我们单日的销售量就超过了1万台，今年我们的目标是完成500万元的销售额。”有关负责人王帅表示。

B 想从“双11”获得更多

在这场“电商狂欢”带动下，消费互联网逐步升级为产业互联网，“宁波制造”亦随之变革，站在跨越式发展的起点上迈出转型升级步伐。

“双11”是一个年度重要节点，但在徐平静看来，这个节点的存在意义已经不仅仅是“简单地卖货”。

“对我们而言，在‘双11’发布新品已经成为重要组成部分。目前我们的产品线布局已经比较完善，所以我们寻求的是现有产品上的功能升级、体验舒适度增强等方面。而‘双11’会聚焦大量的流量，这是我们展示自己的好机会。”

与此同时，通过“双11”集中获取潜在客户也成为宁波产业带企业的共识。“‘双11’对于我们而言，是既熟悉又陌生的。今年成为我们产业带企业的主场，更是第一次。我们希望借助平台导过来的流量关注，挖掘潜在客户。”王帅表示。

“譬如我们的无线电熨斗并非生活家电中的刚需产品，如果更多的顾客可以在主流电商平台看到推送，或者小红书、抖音等社交平台的内容传播，就会提高这个产品的认知度以及转化率。”

跻身“新国货”的品牌梯队也是宁波企业们想从“双11”获得的。

C 快速提供爆款 重塑制造流程

如今，新的消费者互动方式、新的渠道方式，重塑了供应链和生产过程。宁波的产业带制造企业正在寻找“变革入口”，试图从传统的加工制造往数据化指导生产转型，以此回应这道互联网时代下的新考题。

从外销市场转身而来的德业电器，对于这一点的感知尤为深刻。“过去加工制造的模式让企业只能被动跟着市场走，敏锐度不高、反馈周期长。传统外贸销售只需为国外中间商提供已经设计好的产品，但工厂利润微薄。”

“重塑流程”是宁波产业带企业谈及的高频词。“在国内电商平台，我们更直接地接触到了终端消费者，由此快速反应、分析市场需求、回溯制造源头，进行系列产品规划、研发创新，再快速为市场提供更多‘爆款产品’。”徐平静表示。

不过，要在庞大的电商市场抓住消费者目光，难度也不小。“目前我们至少增加了一倍的研发投入，包括开设实验室进行模拟实验、产品设计、新开磨具等。但收益也是可观的，目前我们的产品毛利增加了100%。” 记者 史妮超

19.05万亿！蚂蚁金服申购额刷新纪录

无惧隔夜美股大幅下挫逾900点，昨日，A股表现出极强的韧性。虽然低开，但是在家电、汽车、生物、酒类等板块的强势崛起下，随后翻红高走，走出独立行情。

当晚，蚂蚁集团在上交所官网挂出发行申购情况及中签率公告。公告显示，本次网上发行有效申购户数约516万户，创下科创板新高；申购金额约19.05万亿元，也刷新A股有史以来最高纪录。

公牛集团市值突破1200亿

昨天，北向资金早盘呈净流出，午后杀了一个“回马枪”。Wind数据显示，北向资金开盘短暂买入后快速离场，早盘一度净卖出近19亿元。午后白马股带领指数回暖，北向资金复制前日走势开始回流，全天净买入17.86亿元，为连续两日净买入；其中沪股通净买入9.55亿元，深股通净买入8.32亿元。

市场可谓亮点纷呈，除了“巨型蚂蚁”开启新股申购令市场振奋外，“饮酒”行情继续，五粮液市值逼近万亿关口，达到9704亿元，有望成为深市第一只市值破万亿元的股票，让投资者直呼可能会见证历史。

家电板块的表现也格外亮眼。早盘，公牛集团封住涨停，市值突破1200

亿元再创新高。公牛集团系高瓴资本概念股，10月份累计涨幅32%。

公牛集团目前是除了宁波银行外，宁波A股上市公司中市值第二高的个股。

10月28日晚间，公牛三季报显示，公司前三季度实现营业收入71.47亿元，同比下降5.1%；归属于上市公司股东的净利润15.99亿元，同比下降8.77%。该股三季度获得社保、QFII大举建仓，社保3只基金合计持仓423.6万股，施罗德旗下3只产品合计持仓441.8万股。

蚂蚁集团中一签可能赚5万元

昨晚，蚂蚁集团有效申购户数约516万户，创下科创板新高；回拨机制启动后，最终中签率为0.12670497%。

根据发行公告，蚂蚁集团将于11月2日公布网上中签结果公告。

统计显示，目前已上市科创板股票上市首日算术平均涨幅为161%，中位数涨幅123%。

市场分析人士认为，那么以蚂蚁集团中一签500股、发行价68.80元计算，若首日上涨161%，中一签大概能赚5.54万元；若首日上涨123%，中一签大概能赚4.23万元。 记者 王婧

“银税互动”再亮新招 “无还本续贷”助小微企业融资不掉链

日前，宁波大榭开发区精丰模板制造有限公司的财务负责人朱幸君在农行大榭支行营业中心，成功办理了一笔30.8万元的线上“续捷e贷”业务，连日来为续贷周转资金发愁的她终于舒了一口气。

原来，宁波大榭开发区税务局在开展“三服务”活动时发现，辖区内部小微企业之前通过“银税互动”授信的资金即将到期需要归还，受疫情及市场形势影响，所需资金还有缺口，但筹资续贷成本较高，续贷新额度具有不确定性。该局会同大榭农行创新建立税银联动“护航”银税互动工作机制，推出了“银税互动”配套无还本续贷服务，基于“银税互动”产品“纳税e贷”为小微企业办理线上“续捷e贷”。

该举措推出后，银行在授信到期前2个月会主动联系企业商议确认续贷方案，并根据税务部门推送的纳税

信息核定新贷款额度，最大限度降低企业额外融资成本。通过加强税银数据线上交互和线下协作，提前确认正常经营小微企业授信额度，并积极推进“零成本，零次跑，零距离”办理方式，全程依托宁波税务电子税务局“银税互动”平台开展，帮助有需要的小微企业真正享受国家金融支持“红包”无缝续接。

此外，宁波市税务部门还深入开展“便民办税春风行动”，积极推进“银税互动”数据直连，通过“一步授权、加速审批、闪电授信”的线上服务，让纳税人享受零接触、门槛低、选择多、省时间的信用贷款服务。据统计，今年1-9月24家与我市税务部门建立合作关系的金融机构，已通过“线上银税互动”平台累计审批通过“银企授信”164.2亿元。

记者 周静 通讯员 李伽璇

拍卖公告栏

刊登热线：87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，本公司定于2020年11月6日13:30在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对废旧物资一批进行公开拍卖。现就相关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：某单位处置的废旧物资一批，起拍价17.2万元，保证金10万元。
- 二、标的咨询、看样：从公告发布之日起接受咨询并统一安排看样。
- 三、竞买人的资格要求：
 - 1、注册资金在1000万元及以上，注册地址在海曙、江北、鄞州三区的独立法人(分公司不得报名)，经营范围中具有废旧物资回收资质，营业执照登记日期要求为拍卖公告发布日之前；
 - 2、具有《再生资源回收许可证》；
 - 3、具有企业环评报告批复。
- 四、报名方式：竞买人保证金须于2020年11月5日16:30前支付并随带营业执照副本原件、再生资源回收许可证原件、企业环评报告批复原件、法人代表身份证、公章、银行进账单及法人代表本人到本公司办理网络竞买手续(开户行：中信银行宁波江东支行；账号：8114701012600339433；户名：浙江天一拍卖有限公司)，此次拍卖不接受任何形式委托办理，逾期不予受理。
- 五、联系电话、地址：(0574)27821122 13957855111 宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店二楼203) 未尽事宜详见拍卖会专场资料 浙江天一拍卖有限公司