

宁波首届动漫文化节昨天在天一广场开幕

38部超人气国漫IP,让你一次看个够

昨天,“2020宁波动漫文化节·P1次元祭”在宁波天一广场开幕,coser们扮演着各类动漫造型,或帅气,或软萌,或炫酷……现场的动漫走秀,点燃二次元的热情。



2020宁波动漫文化节开幕式现场。 记者 王鹏 摄

在昨天的开幕式现场,除了动漫走秀,还有囊括动漫、游戏、音乐、舞蹈、国风、综艺等多种元素的城市漫展、动漫音乐会、IP主题展等,并延揽国内众多知名IP和头部明星资源,力图打造集品牌辐射力和影响力于一身的国内知名ACGN展会品牌。

本次活动由宁波日报报业集团甬派传媒和爱奇艺联合主办,宁波派星视频传播有限责任公司承办。作为宁波首届动漫文化

节,本次动漫展共吸揽38部国内超人气国漫IP参展,包括《一人之下》《秦时明月》《画江湖》等优质国漫IP,一次性满足国漫爱好者的多元喜好。

此外,众多二次元嘉宾也倾情助阵:“中国风电音第一人”、中国风电音中最受大众喜爱、人气最高的DJ徐梦圆,著名二次元歌姬小缘,还有30多个超人气IP……为宁波市民打造一场美轮美奂的次元盛宴,创造具有标志

性的文化品牌,让年轻人的舞台活起来。

今明两天,动漫节还有精彩活动等你去围观、去参与——

周六,爱奇艺展播、嘉宾签售、JUMP JUMP!舞蹈大赛全国总决赛、P1次元祭演唱会等;

周日,爱奇艺动漫专场、签售会、《青春有你3》海选、国风晚会等精彩活动等,还有更多游戏互动等你来挑战哦。

记者 黄金

第五届中国创新挑战赛(宁波)上演终极对决

1000万元的悬赏,有了最终结果

还记得1个多月前的1000万元悬赏吗?宁波人才科技周开幕当天,在第五届中国创新挑战赛(宁波)暨2020年宁波企业技术创新需求对接活动上,宁波华丰包装有限公司向全球高手悬赏,来攻克“石墨烯散热膜技术”。(详见《宁波晚报》9月19日A01版)

现在,这1000万元悬赏有了最终结果,上海烯望材料科技有限公司总经理丁古巧告诉记者,他们将和华丰共同研讨工艺路线,打通工艺流程,尽快将石墨烯散热膜实现量产。

为“卡脖子”技术寻找“最优解”

“这就是我们要的合作伙伴!”前天,在第五届中国创新挑战赛(宁波)重大需求的评审答辩现场,面对华南师范大学挑战团队给出的解决方案,宁波国琅机器人科技有限公司总经理赵磊频频点头。会后,他们与挑战团队签署了500万元的意向合作协议,用于“面向服务机器人的3D视觉系统技术”的攻关。

今年,中国创新挑战赛(宁波)共征集企业提交的技术需求

217项,最终明确7项关键共性技术需求、3项新兴产业技术场景应用需求组成今年的重大需求。

作为专家评委,上海市科技成果转化评价研究院、上海大学科技成果转化政策研究中心副主任池长均说:“10项重大需求,清一色都是制造业企业提出的,我能感受到,宁波作为制造大市的深厚底蕴和高质量发展的迫切诉求。”宁波华丰包装有限公司需要

解决的“石墨烯散热膜技术”,正是上海烯望材料科技有限公司拿手戏。

“石墨烯散热膜技术的产业化,在国内外并不多见,我们是国内为数不多的几家在做这事的企业。过去的一年里,我们为此投入了2000多万元研发资金,中试出来的产品也交付给了行业内的顶级企业做测试。”上海烯望总经理丁古巧说,他们将和宁波华丰一起尽快将石墨烯散热膜实现量产。

沟通的桥梁,合作的平台

事实上,挑战赛的最大意义,不止为企业寻找“最优解”。

池长均认为,中国创新挑战赛不仅仅用一份份最佳的解决方案架起了挑战团队和企业之间的桥梁,对于像他们这样参与其中的专家评审来说,也是一个寻找合作契机的平台。

宁波国琅机器人科技有限公司将目光瞄准了机器人这一新兴产业,需要的是一套系统的解决方案,涉及了传感器、芯片和算法等诸多环节。该公司总经理赵磊欣喜地看到,来到挑战赛的不仅

有像绍兴埃瓦做国产芯片的,有像青柠优视这样采用高通进口芯片的,还有不少高校教授都是带着自己研发的算法来的。

对赵磊来说,各个方案都有独到之处,很难挑出一个“最优解”。“但通过挑战赛寻找到我们最需要的方案是一方面,更重要的在于我们有机会能和诸多的技术团队、专家评审沟通交流,获得新启发。我们深知,这项技术需求需要跨学科的共同攻关。”赵磊说。

这也是今年挑战赛现场出现一家企业牵手两支挑战团队的原

因——针对“PTFE材料在橡胶同步带齿布层上的应用”这项技术需求,宁波丰茂远东橡胶有限公司和青岛科技大学、华南理工大学都签下了150万元的意向合作。

“我们评审下来发现,对企业来说,答辩评审的过程正好是技术思路不断头脑风暴的过程。这两天来此参赛的41支团队所提出的方案,即便不是企业当下所急需的,但这过程中迸发出来的新的创新点会在将来帮助到企业。”池长均表示。 记者 王心怡 通讯员 俞文明 王虎羽

聚焦



快递业开启“双11”模式
首波高峰预计11月2日到来

记者日前从宁波各大快递公司了解到,随着天猫“双11”的提前,他们的相关工作已全面启动。今年,除了增加运力,进一步提升服务成了很多快递公司的“主攻”方向。为备战“双11”,德邦快递于今年8月成立专门的项目组,并对运力进行提前储备;顺丰速运今年在古林的中转场新配置了2套全自动分拣设备,分拣速度比平时提升2.6倍。

记者在采访中发现,相比“提升运力”和加入科技力量这些常规举措,今年不少快递公司还将“注意力”放在了“提升服务”上,以打造“物流+”概念。

德邦快递宁波区域负责人王宝文表示,今年德邦加强了前端客服人员的配置,客户从下单到发货到售后每个环节都有专人对接。

百世、申通、顺丰等相关负责人也表示,今年将在“不爆仓”“城市乡镇同等速度”等附加服务方面进行提升,让消费者在“双11”这样的物流节点,依旧有良好的快递消费体验。

记者 黎莉 通讯员 刘晓阳

台州银行宁波江东支行
入驻东部新城

简单、方便、快捷

致力为小微经济护航

近日,台州银行宁波江东支行完成迁址升级,入驻宁波报业传媒大厦,东部新城再添一家金融机构,金融高地的集聚辐射功能进一步凸显。

台州银行宁波江东支行行长章新海介绍:“5年来,我们支行深耕周边客群,致力于服务小微、个体工商户、社区百姓,实现了存贷款规模从零到122171.69万元的稳步增长。为进一步推动业务转型发展,深耕东部新城区域,服务好周边建筑钢贸、货运企业以及中小型制造业,支行新址选择了东部新城核心地段的传媒大厦,毗邻宁波市行政中心及宁波文化广场,地铁福庆北路站A出口步行可达。通过此次社区化、近身化的旗舰网点布局,我们希望能让更多的客户感受到台州银行金融服务的温度和效率,互鉴成长。”

据介绍,与旧址相比,宽敞明亮的新营业大厅面积超过700平方米,设有现金服务区、便民服务区、客户等候区等功能区域,更贴心配备自助水吧、休闲卡座等为市民提供方便。为增强客户体验感,新网点加大了客户服务区域的空间占比,着力从流程、体验上满足客户的不同金融需求。

“经过前期的精心准备,在上级分行的帮助下,我们仅用了晚上便完成了搬迁,实现网点全年365天开门营业的无缝衔接,再次见证了台州银行速度。”章新海表示,支行将始终坚持以客户为中心,发挥小微精神,积极探索甬城小微企业金融服务之道,为辖内小微客户创造平等的金融服务机会,助力宁波实体经济的复苏向好发展。 通讯员 王一涵