

悦读红色经典 行走“唐诗之路”

第六届浙江书展亮点纷呈



新街公交站的书展海报。



从古至今，“读万卷书，行万里路”是中国读书人的一大理想梦境。浙江书展的永久主题“书相伴，心自远”，言简意赅，恰好契合了读书人“知行合一”的深刻内涵。

浙江不仅是中国革命“红船精神”的启航地，也是千年“唐诗之路”的心灵栖息地。自2015年起，浙江书展每年相约金秋时节，成为浙江大地的一次盛大节日，读书人品书、鉴书、播书，书香氤氲，风雅之江。浙江书展作为文化平台，延续深厚文脉，倡导全民阅读，有力地打造了“书香浙江”。

自2020年起，浙江书展永久落户宁波。对于拥有南国书城天一阁、“书藏古今”的宁波来说，省级书展永久落户让宁波再拥有一张亮丽名片，书香更浓。那么，今年的浙江书展有哪些亮点？在宁波，广大爱书人将“遇见”一次怎样的文化盛宴？

线上线下共办展 打造永不落幕的书展

今年的浙江书展已是第六届，本届书展首次采用了线上线下、场内场外全面联动的方式，主会场设在宁波国际会展中心，分会场多达200个，遍布全省各地的图书馆、农村文化礼堂、新华书店、特色书店。书展将推出网络直播、云逛书展、云游出版社、云馆配等一大批形态多样、受众广泛的线上服务，在传统线下展会的基础上进行重构和提升，打响“云上书展”新品牌，推动“3”天的浙江书展向“365”天的“书香浙江”拓展延伸，打造永不落幕的书展。

本届浙江书展按照“以忠实践行‘八八战略’，奋力打造‘重要窗口’为主线，努力把浙江书展打造成读书人向往的精神高地”的要求，紧扣“阅领生活，香飘窗口”年度主题，提倡阅读引领生活方式，让浙江成为展现书香文化的重要窗口。

本届书展启用宁波国际会展中心1、2、3号馆作为主展馆，展会面积16560多平方米。其中，1号馆设立主题出版馆、浙版馆、长三角高校出版馆、中版集团馆、古籍馆；2号馆设立书香浙江馆、名社好书馆、数字出版馆；3号馆设立阅读展销馆、文创生活馆和国际插画大奖特展馆，其中阅读展销馆包含聚划算、华硕外文、少儿阅读、儿童绘本等。

悦读红色经典 传播“红船精神”

2021年是中国共产党建党100周年。悦读红色经典，传播“红船精神”是本届浙江书展的重大主题之一。

1号馆的主题出版馆着力体现2020年度主题出版内容，弘扬优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，展示浙江文化软实力。本次书展特别组织抗击疫情主题图书进行展出，展现出版行业的责任和担当，弘扬生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神图书。书展设置了“学习强国”专区，在学习强国新华书店网上书城入口增设“第六届浙江书展专区”，展馆内同时还设置了由中央宣传部和农业农村部主办评选的2020“农民喜爱的百种图书”专区。

提升浙江特色 行走“唐诗之路”

“我欲因之梦吴越，一夜飞度镜湖月”。诗画浙江离不开“唐诗之路”，在一千多年前的唐朝，包括李白、杜甫在内的450多名诗人“壮游吴越”的必经之路，或行吟于溪江上，或寻踪于奇峰间，留下了1500多首脍炙人口的诗篇，成为弥足珍贵的文化宝藏。而宁波正是这条“唐诗之路”的重要驿站之一。

2号馆的书香浙江馆以“唐诗之路”为主题，白墙黛瓦，翠竹古桥，满眼青山绿水，通过“路—景—器—书”，多元化呈现全省各地特色书店风貌，对86家具有较大社会影响力的民营书店进行整体形象展示。

1号馆的浙版馆突显浙江元素，集中展销浙江出版联合集团下属出版社及西泠印社、杭州出版社、红旗出版社和宁波出版社的优秀出版物，精选展示近2700种优秀出版物。参展图书中有入选中宣部主题出版重点出版物选题图书、荣获第十五届“五个一工程”奖图书，如《大决策——邓小平与改革开放》《心无百姓莫为官》等；有弘扬中华优秀传统文化的“走出去”图书，如《之江新语》（英、法、西、德、日文版）、《中国式反贫困四十年》（英语版）、《行走中国——非洲记者眼中的当代中国》（法语）、《红船精神：之江新故事》（英语）；还有浙江各出版单位“十三五”以来出版的看家书、畅销书和近年新书、畅销书。



甬城街头的自助图书馆。