

第六届浙江书展昨在甬开幕

宁波进入为期三天的“阅读时间”

金风传佳讯，南国溢书香。昨天上午，第六届浙江书展在宁波国际会展中心开幕，宁波再次进入“阅读时间”，开启一年一度的书香盛宴。

这是浙江书展永久落户宁波的第一届展会，将“书相伴，心自远”确定永久主题，以“阅领生活，香飘窗口”为年度主题，提倡阅读引领生活方式，让浙江成为展现书香文化的重要窗口。

开幕式上，宁波市委宣传部相关负责人表示，浙江书展永久落户宁波，既能推动宁波书香之城建设，也有利于持续提升浙江书展的品牌影响力。

本届书展为期三天，从11月6日持续至8日。



众多优秀出版物吸引了读者在此驻足。



“甬上”直播书展盛况。

展现“重要窗口”的文化担当

第六届浙江书展启用宁波国际会展中心1、2、3号馆为主展馆，展会面积共计16560平方米。

书展着重凸显浙江特色，体现出“重要窗口”的文化担当。其中，位于1号馆的浙版馆空间融入具有江南古风的窗棂造型，以“书”为窗，集中展示2700余

种浙版精品力作。

为展示长三角元素，本届书展特设长三角高校出版馆，遴选22家有代表性的高校出版社的优秀出版成果参展，展现高校学术精品对文化产业发展推动和长三角区域一体化的发展战略中高校教育资源的共享。

古籍馆结合天一阁的优势，展示中国博大精深的古籍图书文化，设有读者互动区域。

为弥补众多名家因疫情影响无法现场参与的缺憾，今年书展向各大出版社争取到近百种作家签名本，在场馆内设立专架集中展示。

在书展中找寻“唐诗之路”

“我欲因之梦吴越，一夜飞度镜湖月”，诗画浙江离不开“唐诗之路”。在一千多年前的唐代，包括李白、杜甫在内的450多名诗人“壮游吴越”，或行吟溪江上，或寻踪奇峰间，留下了1500多首脍炙人口的诗篇，成为弥足珍贵的文化宝藏。

本届书展2号馆内1200多平方米的书香浙江馆即以“唐诗之路”为主题，白墙黛瓦，翠竹古桥，通过“路—景—器—书”串联及线上线下活动，多元呈现全省

各地特色书店风貌。

主题讲座、新书首发、阅读分享是书展的保留项目。本届书展邀请到50多位国内著名作家与嘉宾，包括何建明、阎崇年、李文儒、阿来、马伯庸、艾伟、冯伟民、沈石溪、大冰、李尚龙、紫金陈等在内，在书展期间与读者见面。

公益之行，让书香延更远。在去年的第五届浙江书展上，“甬·书循环”活动启动，经过一年的运作，书的旅行走出宁波，公益半径不断扩大。今年10月启动

的“我为新疆送本书”公益活动，短短半个月，收到来自社会各界的捐赠图书5万多册，经过挑选，其中的18500册图书被捐赠给新疆阿克苏地区库车第一中学。书展开幕式上，浙江出版联合集团向库车第一中学代表授牌，把“让书旅行·将爱传递”的“甬·书循环”理念传递到更远方。

书展期间，主办方还将组织全省有较大社会影响力和品牌特色的86家民营书店，向云南怒江等贫困地区捐赠优秀出版物。

线上线下融合，主会场分会场同步

温暖与安全，是本届浙江书展的基本要求。多位无法亲临现场的名人名家以视频形式送来祝福，包括著名学者余秋雨、作家叶兆言、教授戴建业、著名小说家麦家、作家徐则臣、敦煌研究院名誉院长樊锦诗等。

而为了让更多读者有机会“走进”现场，书展特推出网络直播、云逛书展、云游出版社、云馆配等一大批形态多样、受

众广泛的线上服务，在传统线下展会的基础上重构和提升，打响“云上书展”新品牌，推动“3”天的浙江书展向“365”天的“书香浙江”拓展延伸，打造永不落幕的书展。

除了以宁波国际会展中心为主会场，本届书展将协同全省11个地市，在各地图书馆、新华书店、特色书店、农村文化礼堂设立200个分会场，与主会场同

步营造“之江处处飘书香”的氛围，争取每一个分会场都成为当地的文化盛事、文化景点。

本届浙江书展由中共浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办，中共宁波市委宣传部、浙江省新华书店集团、宁波日报报业集团联合承办，宁波新华书店集团执行承办。

记者 顾嘉懿/文 胡龙召/摄

名社好书在哪？

特惠书在哪？

精美文创在哪？

浙江书展“展馆图”来啦

第六届浙江书展已于昨日开幕，今明两个双休日，相信宁波国际会展中心将成为甬城市民最热门的打卡地。这么大的展馆这么多的书，怎么逛呢？书展开幕前夕，记者已经前往探营，为您准备了一份攻略——

1号馆：

1. 主题出版馆：特别展示抗击新冠疫情主题图书，还设置了“学习强国”专区、2020“农民喜爱的百种图书”专区等。

2. 浙版馆：集中了浙江出版联合集团下属出版社以及西泠印社、杭州出版社、红旗出版社和宁波出版社的优秀出版物，有多年来的看家书、畅销书和近年新书。

3. 长三角高校出版馆：有复旦大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社等22家高校出版社参展，不乏高校学术出版精品。

4. 中版集团馆：汇集了中华书局、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店，以及人民文学出版社、中译出版社等重量级出版社，参展图书近3000种。

5. 古籍馆：展示中国博大精深的古籍图书文化，设有读者互动区域，通过数码等方式使读者零距离接触天一阁珍稀藏品，深度诠释“书藏古今”的宁波城市形象。天一阁博物院还安排设立了古籍装订体验区、姓氏印章处和藏品数字化展示区，观展市民可通过手机扫码链接现场大屏幕，360度立体观看天一阁古籍藏品全景和局部细节。

2号馆：

1. 书香浙江馆，以“唐诗之路”为主题，呈现来自全省各地的86家民营书店的风采。

2. 名社好书馆，有中外流行文学、时政热点、人文历史等约2万种图书，其中新书6000余种。为弥补疫情影响部分名家无法到场的遗憾，书展特别组织的近百位名家签名本也在这里展销。

3. 数字出版馆，汇集了博库数字出版传媒、网易蜗牛读书、杭州平治、咪咕数字、天翼阅读、华云文化等10家数字出版及服务提供商，现场可体验数字阅读。

3号馆：

1. 阅读展销馆，有聚划算、华硕外文、少儿阅读、儿童绘本等区域，其中聚划算区域有5折特惠，是年轻的爸爸妈妈给孩子买少儿读物和低幼读物的好地方。

2. 国际插画大奖特展馆，展出了“布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)”优秀作品186幅。

3. 文创生活馆，展示生活美学、精品文具、益智玩具等文创产品，其中数字文创体验区展销亚马逊KINDLE、小度音像、有道翻译笔、喜马拉雅小雅AI音响等智能听书设备，是时尚人士必逛区域。

4. 微生物馆，有草木染、鱼拓、船模、七巧刺绣、竹根雕等非遗系列产品，现场可体验非遗手作。

记者 俞素梅 通讯员 胡燕