



## 天猫“双11”成交额再突破 宁波老牌电商玩出 11个亿元俱乐部

# ¥487,092,589,116

\$72,449,516,467

GMV generated in USD  
All GMV referenced is settled through Alipay

2020-11-11 23:01:10

截至11月11日23时01分,今年天猫“双11”实时成交额达到了4871亿元!宁波的服装电商老玩家们则“玩”出了11个“亿元俱乐部”。

### 第一个小时 宁波人的“剁手力” 排全国城市13位

11月1日0时至11月11日23时01分,2020年天猫“双11”全球狂欢季实时成交额达到了4871亿元!

更早之前,11月11日0时30分,2020年天猫“双11”全球狂欢季实时成交额突破3723亿(统计时间为11月1日至11月11日0点30分)。与此同时,11月11日0点0分26秒,天猫“双11”成功扛住了58.3万笔/秒的订单创建新峰值。58.3万笔/秒的新纪录是2009年第一次“双11”的1457倍。

数据显示,截至11日凌晨1点整,浙江省在中国各省购买金额榜单中排第2位,仅次于广东省,排名第3位的是江苏省。宁波在中国各城市购买金额榜单上位居第13位,显示出了强大的购买力。在宁波之前的分别是上海、北京、杭州、深圳、广州、成都、重庆、苏州、南京、武汉、东莞、天津。

新供给、新场景、新体验,让历经十二年的天猫“双11”释放出新的增长潜能。今年的“双11”是变化最大的一年,从过去的“光棍节”变身为有两个售卖期的“双节棍”。数字已经表明,更长周期的售卖,给消费者带来了更多实惠,给商家创造了更大增长空间。

今年的“双11”被商家寄予了更大期待,活动规模也创下了新纪录。今年天猫“双11”参与品牌25万个,参与商家500万家,折扣商品达到1600万款,是去年的1.6倍。无论是大品牌、新商家还是产业带,都把天猫“双11”作为全面“回血”和加速增长的主阵地。

### 宁波“玩”出了11个“亿元俱乐部”

“双11”已经走到了第十二年,在宁波,有不少企业可以说是全程参与了“双11”的成长。这其中,宁波的电商老玩家们,获得了什么?仅仅是卖货吗?显然并不是。

11月1日至11日10时,天猫“双11”已有69个服饰品牌成交额破亿元。不少服饰品牌迎来强势爆发,新锐品牌成为今年的

最大黑马,冲入“亿元俱乐部”,这其中就不乏宁波企业。

其中,太平鸟集团“玩”出了4个“亿元俱乐部”,分别是PEACE-BIRD男装、PEACEBIRD女装、LEDIN、mini Peace。

博洋集团也玩出了5个“亿元俱乐部”,分别是博洋家纺、唐狮、果壳、艾夫斯、德玛纳女装。与此同时,今年“双11”期间,

GXG男装、雅戈尔也早早进入“亿元俱乐部”。

值得一提的是,宁波服装企业的这些“亿元俱乐部”们,也集体霸榜各自行业细分榜单。

与往年有所不同的是,淘宝直播为服饰商家提供了增长新动能。今年天猫“双11”,直播升级成为品牌的主阵地,服饰商家累计开播场次超过10万场。

### “双11”成宁波企业“上新”校验场

越来越多的品牌开始将“双11”作为“上新”校验场,宁波企业也不例外。

博洋集团旗下服装品牌,在今年“双11”期间的新品率高达90%;旗下博洋家纺因家纺特殊性,更新率相对低,老的产品依然受欢迎,但今年“双11”新品率也

达到了80%。

太平鸟也在今年“双11”期间集中推出一大波联名新款:旗下太平鸟女装推出玛丽猫合作系列、小飞象IP联名款、飞跃2.0合作系列、红双喜合作系列;太平鸟男装推出新世纪福音战士联名系列、火影忍者联名系列,渗透二次

元人群。

乐町推出哈利波特联名款;太平鸟童装亦推出玛丽猫、小鹿斑比、狮子王三大联名系列;物质女孩携巴斯光年、史迪奇、迪士尼反派系列将潮库少女进行到底。

### 全国102个产业带天猫“双11”成交过亿元

今年天猫“双11”,数字化程度较高的产业带显示出更强的韧性和爆发力,率先打响了疫情后的全面“回血”之战。

“从不了解,到疯狂追逐,再到波澜不惊,改变可以有准备。”11月11日凌晨2点34分,位于宁波北仑的德业电器灯火通明,电商总监俞平静在深夜朋友圈发了这样一段感慨。

从11月1日0时,今年“双11”第一波启动,到11月11日24时,“双11”第二波正式结束。俞平静和他的团队们交出了一张漂亮的成绩单——完成销售额1680万元,连续第6年霸榜“双

11”家用除湿机行业TOP1。

“实际上早在11月11日10时,我们就已经完成了去年‘双11’的销售额,全程都保持行业排名第一。”谈及此处,俞平静淡定之余不乏骄傲。

作为一家专业生产除湿机、空气净化器等空气处理设备的创新型企业,德业电器2014年从外销转向主攻国内市场,成立了电商团队。2016年,便以其自行设计、研发和生产的家用除湿机获得市场认可,成为国内除湿机类目的行业第一。

虽然对“双11”并不陌生,但在产业带经济的前提下,德业电

器今年首次作为主角站在“双11”的狂欢舞台上。“相比往年,今年‘双11’对产业带企业有了更多的流量等资源倾斜。今年‘双11’我们此前的销售目标是1500万元,目前已经超额完成。”俞平静表示。

德业电器并非个例。11月1日0时至11月11日12时,2020年天猫“双11”全球狂欢季已经诞生了102个成交额破亿元的产业带,超过10亿元成交额的有10个。其中,浙江、广东、江苏、福建的数字化标杆产业带示范效应显著,成交额大幅领跑全国。

记者 史妮超