天猫“双11”，宁波人花了65.2亿元

比去年的35.8亿元增长了82%，看看都买了些啥

今年“双11”天猫全天交易额4982亿元，同比增长26%。宁波人在这场购物狂欢中花了65.2亿元，比去年的35.8亿元增长了82%。那么，今年宁波“剁手党”都买了些啥？

A 宁波人花了65.2亿元 省内排第二

12日零点，2020天猫“双11”全球购物狂欢节全天的交易额定格在4982亿元。按照同周期、同口径比较，比去年同期增长1032亿，增速26%，是过去三年来最高的增速。

其中，浙江的交易额位居全国第二，消费总额为448亿元，同比去年的241亿元，增长85.9%。对外销售783亿元，同比去年的480亿元，增长63.1%。从全国来看，最具消费力的省份排名前三分别是广东、浙江、江苏。

在这场消费狂欢中，宁波人贡献了65.2亿元，在浙江省内排名第二。最能花钱的是杭州人，贡献了157亿元；排第三位的温州人花了51亿元。

B 宁波90后买得最多 年轻人购买力迅速崛起

今年“双11”，宁波年轻人购买力的崛起非常迅速。

根据阿里的官方数据统计，从消费者年龄分布来看，继2019年之后，今年宁波90后再次超越80后，成为购买力最强的人群，占比33.3%；80后紧随其后，占比31.8%；00后占据了7.6%的消费力；50后最“克制”，买得最少，仅占比1.8%。

从品牌爱好度来看，苹果覆盖了50后到00后的宁波消费者，成为宁波人最爱买的品牌，可谓老少通吃。

值得一提的是，在最喜爱品牌前五排名中，宁波人对国货的喜好度也非常高。从50后到00后，华为、美的、海尔、小米、李宁等均在列。其中，宁波厨电品牌方太位列90后最爱买品牌第三。

从商品品类看，从80后到00后，手机成为通吃品类，可谓是宁波年轻消费群体最爱买的单品；60后、70后最爱囤的是卫浴用品。50后虽然消费占比少，但一买就是大件，最爱买的单品是沙发。

C 宁波企业 已全面切换到“发货模式”

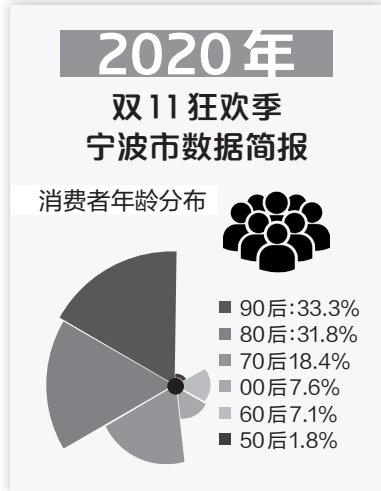
2020天猫“双11”当天共产生23.21亿单物流订单。11月12日，国家邮政局监测数据显示，11月1日–11日，全国邮政、快递企业共处理快件39.65亿件，其中“双11”当天共处理快件6.75亿件，同比增长26.16%，再创历史新高。

同样的，“双11”卖货卖得飞起的宁波企业也已全面切换到“发货模式”。

据了解，太平鸟慈东物流中心已在11月3日当天完成了天猫渠道“双11”第一波节点的全部发货，当下正有序进行线上线下全渠道14.5亿元的零售铺排。相关工作人员昨天下午表示：“预计今天晚上，太平鸟慈东物流中心将完成本次‘双11’的所有发货。”

雅戈尔表示，将通过全国门店的智能物流系统，进行自动匹配，预计最晚将在2天内完成发货。博洋集团也告诉记者，旗下品牌最晚将在3天内完成订单发货。

记者　史娓超



制图：许明

“双11”终极行业榜单出炉

宁波这些品牌入榜，你在哪家“剁手”了？

在“双11”又创造了一个新高度的同时，宁波企业强势霸屏，多个品牌出现行业榜单上。

宁波这些品牌入榜 你在哪家“剁手”了

在天猫“双11”行业榜单上，多家宁波服装企业、家纺企业入榜。其中，家居百货品牌排行榜上，博洋家纺位列第四；女装品牌排行榜上，太平鸟女装位列第四、乐町位列第八；男装品牌排行榜上，GXG位列第二、太平鸟男装位列第四；内衣品牌排行榜上，博洋旗下的果壳位列第八。

在京东“双11”行业榜单上，也有宁波家电企业入榜。其中，空调品牌排行榜上，奥克斯位列第四；厨房大家电品牌排行榜上，方太高居榜首。

宁波文教产业带 同比增速居全国第五

11月12日，天猫发布的《双十一产业带“回血”报告》显示，产业带在天猫“双11”期间的总体成交额同比去年增加13.7倍，其中，“头部”产业带成交额同比增速高于总体水平。

“双11”期间，在全国产业带同比增速前十榜单中，位于宁海的宁波文教产业带位列第五。该《报告》显示，此次产业带集体“爆发”，珠三角、长三角一带“头部”产业带示范效应显著。

“双11”前夕，高德发布的全国产业带交通热力图显示，全国产业带已从疫情后的“门庭冷落”变得“车水马龙”，广东、浙江、福建、江苏以及河北等数字化产区更是“红得发紫”。

这些宁波企业 “双11”战绩傲视群雄

这一场狂欢之下，宁波企业不断进击，收获了意料之中的漂亮战绩。

作为宁波最早介入电商领域的家纺品牌，今年“双11”，博洋集团全品牌线上销售额突破10亿元。

太平鸟旗下全品牌以10.5亿元的销售额再次刷新自己的天猫“双11”零售纪录，并以线上线下全渠道14.5亿元的佳绩，收官今年“双11”。

11月11日24时，GXG母公司慕尚集团全品牌电商总业绩累计突破7.37亿元，其中GXG男装单品牌销售额累计突破4.15亿元。实际早在11日8点45分9秒，总业绩累计突破5.23亿元，超过了去年整个“双11”的业绩；11日6点36分9秒，GXG男装单品牌销售额累计突破3.4亿元，超过了去年整个“双11”的业绩。

雅戈尔全品牌电商总业绩突破1.71亿元，同比增长39%。

记者　史娓超

35.8亿元 宁波跨境电商进口 连续四年“双11”全国第一

本报讯（记者　严瑾　通讯员　朱蔚　戴军） 11月12日零点，2020年“双11”数据出炉，宁波跨境电商进口再次交出一份漂亮的答卷——订单量突破1500万票，订单总额35.8亿元，均连续四年位居全国榜首。

据宁波海关提供数据显示，从11月1日零点至11日24点，宁波海关共审核放行跨境电商网购保税进口申报清单1508万单，金额35.8亿元。宁波保税区、慈溪出口加工区分别放行申报清单1164万票、337万票。美妆用品、食品、母婴用品仍为主要跨境电商零售进口商品，占比高达七成。

据了解，11月1日至3日的第一波大促活动结束后，宁波海关立即组织人员对企业备货情况、促销单量、仓储现状、物流能力等具体情况进行排摸，对卡口及周边设施进行检修，对“双11”监管方案与应急预案进行再优化。

“自10月31日起，我们各业务现场就实施主管领导、业务人员24小时值守制度，保证问题随时发生随时解决。同时，将网络带宽由40M扩容提升至150M，应对突发流量需求，并在两波高峰日安排技术人员24小时保障。”宁波海关自贸处副处长郭芷介绍。

为保障“双11”期间跨境进口商品高效通关，宁波海关大力推广跨境电商进口“两步申报”，深入推进跨境电商“先理货、后入账”多角度监管，不断完善进境目的地“预约式”查验，全方位保障宁波跨境电商货物在“双11”平稳快速通关。