三江热议

儿童生日宴开销直追婚礼，是一种“畸形消费观”

郭元鹏

今年由于防疫要求，很多孩子无法出去游玩，于是家长把心思更多花在了生日宴会上。各种主题宴会布置层出不穷，让人眼花缭乱。方先生是宁波一家策划公司的负责人，他告诉记者，最近这段时间，除了婚礼现场布置之外，各种儿童相关的场景，他们也接了不少单子，特别是他们下半年的生意明显好了不少，花费高的堪比婚礼布置。

11月19日《宁波晚报》

如今的儿童生日宴会，越来越豪华，越来越隆重，不仅是场景布置在追赶结婚场景，就连宴席的规格也是越来越高，有的会摆上几十桌，是车水马龙，宾客盈门。“儿童生日宴追赶婚礼”现象需要引起重视。

以往，给孩子过生日，基本上是“一家人的事情”，也就是爸爸妈妈和孩子一起吃一顿生日宴，大多还是在家里自己动手的。大不了也就是叫上爷爷奶奶，姥姥姥爷，再扩大点会叫上姑姑叔叔，姨姨舅舅。而如今的儿童生日宴会变成了“扩大的朋友圈”，大有超过婚礼宴会的趋势，邻居要喊一喊，朋友要喊一喊，同事也要喊一喊，妈妈的朋友要发请帖，爸爸的朋友要发请帖，孩子的朋友也要一起来凑热闹了。地点则是豪华宾馆等场所。

孩子是一个家庭的宝，含在嘴里怕化了，捧在手里怕碎了。关心孩子，重视孩子是对的，但是对于孩子的爱不能吟唱“糊涂的爱”“错误的爱”。“儿童生日宴追赶婚礼”就是“糊涂的爱”“错误的爱”。一个方面是，容易导致孩子的攀比心理，养成不健康的心理；一个方面是，让孩子没有正确的人生观和价值观；再一个方面是，造成了不必要的浪费，豪华场景的浪费，与我们提倡的“过紧日子”格格不入。“儿童生日宴追赶婚礼”，是一种错误的消费观念，不仅浪费了钱财还误导了孩子。

我们需要给孩子一个“难忘的生日”“美好的童年”。但是，“难忘的生日”不是靠金钱堆砌的，“美好的童年”也不该是金钱攀比的记忆。

街谈巷议

新能源车充电桩 燃油车岂能“鸠占鹊巢”

郑建钢

新能源汽车电量“奄奄一息”，压哨赶往附近充电桩，却发现充电位已被燃油车“鸠占鹊巢”。这样的经历，让很多新能源汽车车主有苦说不出。宁波国大雷迪森广场酒店负一层设有“特来电”充电桩。曾有网友反映，由于此处充电位靠近电梯口，属于停车场中的黄金地段，因此经常被燃油车占用。

11月19日《宁波日报》

新能源汽车充电桩，顾名思义，就是专供新能源汽车充电使用的。燃油车驾驶员只要不是两眼一抹黑，无论如何不应该停错地方。现在倒好，燃油车“鸠占鹊巢”，在人家的地盘没有丝毫顾忌，想进就进，说停就停，不管说出什么理由也站不住脚。

燃油车驾驶员也许只是临时有事短时间停一下，也许是实在找不到其他停车位，只能将错就错停在了充电桩位。但这样随手一停，让新能源汽车没法停进专属车位里充电。当然，也有新能源汽车被迫停在外面，把燃油车堵在里面的情况发生。只是这样一来，停车场的公共秩序完全被打乱，非常容易激化矛盾，发生不应有的纠纷。

城市里停车位紧张，停车难是客观事实，但不能因此作为乱停车的借口，更不能因此养成乱停车的坏习惯。在每年全国新能源汽车产销量已达200万辆的今天，一系列问题逐步暴露，相关的管理措施应该紧紧跟上。

如果不幸碰到像“霸座男”“霸座女”那样素质低下、蛮不讲理的驾驶员，故意乱占位，就是不让你，还真的要针锋相对，拿出有针对性的办法来好好地治一治。

其一，给予必要批评和媒体曝光，使违停者受到舆论的谴责。其二，停车场可以向违停的燃油车收取高额停车费，迫使其望而却步。其三，可以在取得确凿证据的前提下，理直气壮地向乱占车位者索赔，让其付出应有的代价，也顺便让其长一点记性。其四，向充电桩停车场管理方主张违约责任，管理方不能只管收钱而不作为。

同时，应该大力鼓励建设充电桩的相关企业应用智能地锁等“黑科技”，用技术手段遏制充电车位被占用的现象。在本市，不少特斯拉超级充电站就用上了智能地锁设备，不仅方便实用，还不会出现燃油车挤占充电桩位尴尬情况的发生。

当然，要从根本上解决问题，还是需要及时出台相关的规定，用制度来约束那些公德缺失的驾驶员行为并予以相应的惩戒。如此，方能减少类似情况的发生，让新能源汽车和燃油车各停各的车，互不干涉，和谐相处，以维护良好的公共交通秩序和社会秩序。

图说世相

严勇杰 绘

歧视“职业”，歪风必须刹

教育部发展规划司日前发布的公示消息显示，景德镇陶瓷大学科技艺术学院拟转设为景德镇艺术职业大学。不过，有学生对于此次更名提出了异议，在其看来，“职业”二字多用于高职院校的名称，科院学生宁可不要“大学”二字，也不愿有“职业”二字。 11月19日澎湃新闻

热点追评

“景区天价便饭”事件反转 是一堂教育课

徐建辉

近日，网传视频中一名女子称：“这是普陀山里面的一个餐馆，随便吃一顿，她要收我们1900元钱。黑店啊，不要来这个店。”针对此事，普陀山市场监管分局开展调查，并于11月18日晚通过普陀山风景名胜区信息中心微博“普陀山信息中心”通报称，该消费共包括10道菜和酒水、餐具费，菜品均有标价。

11月19日澎湃新闻

景区宰客欺客，特别是各种“天价”奇闻，总是非常敏感。这次的事件也不例外，一经曝光，便引发舆论聚焦。然而随着事件真相的曝光，特别是当地市场监管部门深入细致的调查报告出炉以后，人们心中的天平却开始向店家倾斜。

原因就是从通报的具体菜单和菜价来看，一是事发当晚这家餐馆里的菜品都已明码标价，并不存在隐瞒价格、诱导消费等欺诈问题。二是根据网上各地网友的评论，人们大都认为7个人在景区之内点了这么一桌子菜，包括不少海鲜，又喝了这么些啤酒、白酒，价格真心不算贵得离谱，就算是在当地市区，正常吃下来差不多也需要这么多钱。三是最后结账时店家还给打了近百元的折扣，实际支付价格是1850元。

于是乎，这一次网上曝光不灵了，舆论开始反转。爆料者不光没让对方下不来台，最后还搬起石头砸了自己的脚。

互联网是个很好的曝光台，也是维权的有效途径。可是这并不意味着不管什么情况都能任性“网曝”，也不论有理没理都可以跑到网上发泄一番。并不是谁先爆料谁有理，网友的眼睛是雪亮的，有理有据自会赢得他们的支持，但若是自己本身不占什么理，却还要到网上闹，那也必定不会得逞。所谓真的假不了，假的真不了，成熟的网友不会听风就是雨，理智的网络舆论最终不会被谁的个人情绪所裹挟和煽动。

这次的大型网曝翻车现场，对当事者和所有人都是一堂教育课。希望每个人都能珍惜互联网这个舆论监督平台，努力做到客观、理性、平和的发声。同时这件事也启示人们，那就是网络事件纷繁复杂、真假莫辨，遇事千万不要先入为主，不妨让真相的“子弹”再飞一会，然后再作判断不迟。