

热点追评

副县长“雪地策马”宣传旅游： 货真价实是基石

王军荣

近日,新疆伊犁昭苏县女副县长贺娇龙“雪地策马奔腾”的视频热传,她身披红斗篷自由驰骋的画面被众多网友点赞。贺娇龙表示,骑马并未刻意练习过,是在基层工作后才开始接触骑马,拍这段推广当地旅游的视频时也有些紧张。

12月1日《北京青年报》

近来,无论是卖特产还是推销旅游,一些基层干部“亲自”上阵,借助网络,吸引了许多眼球,起到一定的效果,这值得肯定。但追求宣传效应是一方面,而货真价实则是基石,否则,只能喧嚣一阵子。

以往,许多地方宣传都喜欢找明星,明星效应是有效果的,但因为一些明星的宣传存在一定的“虚假性”和“欺骗性”,这使得明星效应减弱了,基层干部亲自上阵就出现了。今年2月22日,在福建石狮“品牌直播节”上,石狮市委副书记、市长黄春辉走进位于石狮青创直播基地的直播间,与网红主播一道,不遗余力地为石狮服装“直播带货”,潜江市副市长陈庆忠曾以主播身份在网络上推介潜江小龙虾;嘉鱼县副县长华红“变身”主播,展示鲜鱼、莲藕等极富嘉鱼特色的农产品;鹤峰县副县长覃长玉当起了春茶推广员。当然,除了基层干部,走红

的普通人也能够成为“代言人”。最近,20岁的藏族小伙丁真因为一段视频意外走红以后,与四川省甘孜州理塘县文旅体投资发展有限公司正式签约,为家乡代言,致力于宣传当地旅游。

旅游代言人、特产代言人,是常见的营销手段,借助网络也是一个重要的变化。无论是名人代言营销,还是基层干部代言,或纯真普通百姓代言,能够受到网民们的接受和喜爱,说明是有效的,从某种意义上说,基层干部代言很接地气,是深受欢迎的一个重要原因,从另外的角度理解,当下,网友们之所以会相信基层干部的代言,相信丁真,其核心内容是觉得他们代言的旅游或是特产,不会欺骗人。因为这些人代言增强了可信度,容易获得信任。

基层干部当下宣传效果好,并不代表着以后就好。一个地方的旅游打响第一炮固然重要,但能持续性的发展则更重要。那么,货真价实才是最重要的保证。说到底,不管谁代言,只是一个营销的手段,只能起到一时的作用,如果产品名不符实,旅游中出现“虚假”或是“宰客”,还是会被游客抛弃的,地方特产也是如此。副县长“雪地策马”宣传旅游值得肯定,但货真价实是基石,持续地吸引游客就只能靠它了。

街谈巷议

落叶不扫 考验城市精细化管理

王琦

进入初冬时节,全国各地的树木纷纷开启落叶模式。过去马路上的落叶很快就会被人清扫。但最近几年,很多地方都推出了“落叶不扫”的政策,给公众提供观赏落叶的时间和空间。近日,上海市公布了2020年城市落叶景观道路一览表,13个区、41条道路将陆续开启“落叶不扫”模式。除了上海,在北京、西安、长春、青岛,也都有“落叶不扫”的做法,让美景长留。

12月1日新华网

前段时间,网上广泛流传扫地大爷大妈们将落叶扫成小动物形状的视频,看到视频的那刻,本“打工人”一天的劳累烦躁瞬间被奇妙地抚平了。这是自然馈赠的美景,是保持纯真心灵的人们带来的美好,是生活中的小确幸。当时,除了赞叹扫地大妈们的巧手,被他们依然乐观的生活态度感染之外,更要叹一句,幸好那些落叶还没被清扫。

在过去的管理思维中,满街的落叶固然好看,却不够安全卫生,因此,要求街道“片叶不留”的洁净,成为城市普遍的环卫标准。而现在越来越多的城市推出“落叶不扫”政策,岂不相悖?当然,从效果来看,一刀切的前者更为简单高效,但后者却保留了自然给予我们的礼物。

要夏日遮阳的绿荫,也不遗弃落叶的飘零,要城市整洁的卫生安全,也不让美景成为消逝的遗憾。拒绝简单粗暴的“一扫净”,选择更为复杂的“落叶不扫”这是城市管理的温度。“落叶不扫”并非真的不扫,而是有选择地扫,“只捡垃圾叶不扫,天晴不扫雨后扫,看相不佳及时扫,厚薄不一均匀扫,堵塞下水迅速扫,易燃易腐彻底扫”,这套“落叶不扫”标准可谓道出了“落叶不扫”背后的操作难度。

话说回来,“落叶不扫”的诸多难题,最终还是要落在环卫工人身上,对于留住美景的环卫工人,应给予一定的奖励,否则谁愿意承接?不能美景留给民众,美誉留给政府,而难题却独给了环卫工人。

除了落叶景观大道之外,也可开放多重巧思,让落叶给人们带来更多的更好。比如,每周末可开展落叶作品展,让人们参与到塑造落叶作品的欢乐中去,同时,可设计环叶树枝捡拾比赛。一方面减轻环卫工人的工作量,体验劳动之美,另一方面拓展了民众的艺术审美,让落叶给城市带来更多活力。

图说世相



漫画 严勇杰

网络问诊乱象亟待规范

受新冠肺炎疫情影响,线下购药场景受限,很多患者把问诊需求转移到网上。各大互联网医院、第三方互联网医疗平台纷纷推出在线咨询、便民门诊、远程会诊等服务,医保支付、药品配送快速上线,助力线上抗疫。媒体调查发现,在线医疗大幅发展的同时,网络问诊、开药过程仍存制度漏洞,导致公众“体验”不太如意。

12月1日《中国青年报》

拍卖公告栏

刊登热线

87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

宁波亚德拍卖有限公司 租赁权拍卖公告

受委托,本公司定于2020年12月16日13时30分在镇海区公共资源交易中心开标厅举行拍卖会。

- 一、拍卖标的:
 - 1.位于镇海区南大街66号商厦A楼房产(建筑面积约12.18㎡)五年租赁权。(★该标的为密封式拍卖方式)起价1980元/年,保证金1000元
 - 2.位于镇海工农路59号1-7、工农路61号1-18室房产(建筑面积约112.14㎡)五年租赁权。[起价75400元/年 保证金38000元]
 - 3.位于镇海区西长营弄13号15号1-61、1-60室(建筑面积约100.87㎡)五年租赁权。[起价60993元/年,保证金31000元]
- 二、标的展示时间:2020年12月10日至11日
- 三、报名登记手续:即日起接受咨询,有意者于2020年12月15日下午4时之前将相应保证金缴纳至公司账户,同时带身份证、缴款凭证等有效证件到本公司办理报名登记手续。
- 四、咨询电话:86864950 86860980
- 五、公司地址:宁波市北仑区新大路755号新锋商务楼三楼
- 六、详细信息详见:宁波公共资源交易网镇海区分网(<http://zhenhai.bidding.gov.cn/>) 拍卖公司网站:www.nbyade.com

浙江金诚拍卖有限公司

商业用房拍卖公告

受委托,定于2020年12月16日上午10时整在本公司拍卖厅(宁波市鄞州区百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907)举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

- 一、拍卖标的:
 - 1.宁波市鄞州区(原江东区)中兴路269号<2-3>商业用房,证载建筑面积2950.22㎡,土地面积210.73㎡,起价1911.6万元,保证金100万元。
 - 2.宁波市海曙区中山东路181号<2-22A>、<2-22C>、<3-11>、<3-28>商业用房,证载建筑面积合计658.18㎡,土地面积合计17.79㎡,起价589.7万元,保证金50万元。
 - 3.慈溪市古塘街道中泰都市花苑1号店面、主楼二层,证载建筑面积合计1694.27㎡,土地面积合计164.38㎡,起价1461.2万元,保证金100万元。
- 二、拍卖方式:有保留价的增价拍卖方式,不到保留价不成交。
- 三、咨询、展示看样:自公告之日起至2020年12月11日止,竞买人可自行前往实地看样,或与拍卖公司联系看样事宜。看样联系电话:13906684730。
- 四、参拍办法:
 - 1.保证金交付:竞买人须于2020年12月15日16时前将保证金汇入本公司指定银行账户(户名:浙江金诚拍卖有限公司,账号:82660120111013612,开户行:宁波银行四明支行,以实际到账为准,汇款时请备注竞买人姓名)。
 - 2.报名登记:竞买人本人携保证金付款凭证、有效身份证件等于2020年12月15日17时前到本公司办理报名登记手续。授权他人参拍的,需提供有效的授权委托书和被授权委托人的身份证原件。报名联系电话:13906684730。
 - 五、特别提示:本次拍卖标的均有租赁,为带租拍卖。经确认的优先购买权人按本公告的要求办理报名登记并参加拍卖的,在同等价格条件下享有优先购买权;优先购买权人未按规定办理报名登记和参加拍卖的,则视为放弃优先购买权。优先购买权人在报名时另需提供相关证明材料。
 - 六、联系电话:0574-87810772、87715615。
 - 七、联系地址:宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室
 - 七、详情请见本次拍卖文件,并关注诚拍网(www.chengpai.com)