

## 新款领克01在杭州湾举行盛大上市仪式 这个汽车品牌从宁波迈向全球

### A 从宁波走向世界

了解车市的朋友可能会知道,一些进口或合资车型因为各国政策和市场的区别,在国内上市车型的配置和功能,会和国外同款车型有较大区别,大多数情况下会出现减配的情况,被车迷们俗称为“阉割版”车型。出现这种情况的很大原因是,进口品牌的主动权掌握在他人手里。

而作为自主品牌,领克首款全球同步发售的新领克01做到了全球市场的“整齐划一”。之所以能做到统一,是因为全球的新领克01均出自余姚中意生态园的领克生产基地。

据了解,领克汽车余姚工厂始建于2017年6月,占地面积1174亩,建筑面积达34.5万平方米,一线制造人员1440人,主要生产基于沃尔沃与吉利共同研发的CMA基础模块架构的新能源汽车及节能汽车项目。

工厂负责人介绍,这个工厂是为了对标全球豪华品牌专门建造的工厂,因此从一开始就完全按照欧洲标准规划、建设,总投资超百亿元,目的是打造领克的全球制造中心、质量中心。

其冲压车间自动化率达到100%,采用蓝光扫描检测,关键尺寸合格率100%;焊装车间由487台机器人组成,100%焊点自动焊接,对车身的重要尺寸实行100%在线激光测量、监控;领克01还大面积采用激光焊、激光飞行焊、Arplas焊等多种先进焊接“黑科技”,车身连接强度更高,更安全;而涂装车间实现了全面无人化喷涂。另外,领克汽车余姚工厂的人性化和绿色制造也深入人心。整个工厂通过全封闭压机降低噪声,车间噪声控制在80分贝以下,行走在车间内没有嘈杂之感,为工人提供了安全、安静的生产环境。

如今的汽车是智能网联汽车,汽车内的系统软件和手机一样需要升级,为了使软件也能做到全球统一,余姚领克工厂的电气检测系统全线运用Volvo全球制造标准,从车辆连接电瓶一刻,所有CMA电器架构方面的软件刷写,测试与智能驾驶标定,实现全球统一;同时,全球的授权专家可第一时间获取每辆车每个时刻的测试数据,确保整车功能实现可持续迭代。

“以全球标准来要求自己,是领克从中国走向世界的关键,余姚工厂也是这一理念的践行者。”该负责人说。

第一代领克01于2017年在吉利梅山的国际汽车赛道举行了首发仪式,当时的领克是只在国内发售,经过4年的积累和摸索,领克已经在国内累积了超过40万的车主,这让吉利有底气将这款车从宁波带向全球。



全新领克01闪亮登场

### B 从制造走向品牌

2000年5月,一辆吉利美日两厢轿车从吉利北仑基地下线,这是宁波汽车工业史上首台真正意义上的乘用车整车。彼时的李书福还是喊着“汽车不过是四个轮子加两张沙发”的草莽枭雄。

之后的几年,吉利先为汽车生产许可证四处奔走,后又为汽车质量问题苦恼不已,直到“宁波宣言”的发布,吉利才算是真正扛起了中国民族汽车工业的大旗,宣布把吉利的核心竞争力从卖得便宜变成技术领先。这是宁波汽车工业的蝶变时刻,也是中国自主品牌开始崛起的时刻。

到今天,吉利已经是手握沃尔沃、SMART、莲花、路斯特等国际品牌的汽车巨头,无论是生产工艺、技术还是像杭州湾基地、余姚工厂、吉利研究院这样的研发生产基地,都算得上全球领先。

宁波一大批车企跟随巨头完成了低端产品代工到高端产品自主研发的蜕变。宁波金业车灯耗时十几年,“尾灯养大灯”,组建了200多人的研发团队,总计投入超过6亿元研发资金。终于在2018年在LED大灯领域实现了“从跟随跑到并排跑”的突破,终结了国外灯企如博世、大陆等巨头的暴利时代,并已形成了四大创新大灯产品——自动转向灯、激光车灯、防眩目大灯、数字智能大灯。通过研发补齐产业链短板,实现从并排跑到领跑的跨越。

宁波神通模塑有限公司与整车企业一同研发的“迷宫式油气分离器”打破国外企业垄断,一举让这家名不见经传的余姚零部件企业年销售额突破5亿元。

制造强了,品牌文化格调怎么跟上去,是宁波消费品生产企业的一大难题。总部同样在宁波的领克汽车销售有限公司又一次做出了突破。全球研发、全球生产、全球销售的格局,使领克的市场运作也十分国际化。

首先还是时尚气息极强、国际范十足的发布会,摇滚、街舞、DJ、涂鸦、老外……所有元素依然惊艳。这让记者想起了2017年领克01首发仪式,彼时现场嘻哈音乐同样震耳欲聋,来自欧美的金发美女穿着热裤吊带服跳着热舞。李书福穿过嘈杂的人海,迎接前来参观的现任嘉兴市市长,时任宁波市委常委、北仑区委书记毛宏芳。两人寒暄,但根本听不清楚对方说什么。毛宏芳无奈,大声喊了一句:“搞得很潮、很热闹嘛!”

走向国际化的品牌,需要这种格调。今天,在宁波的太平鸟、GXG等企业发布上,这种创意操作越来越多,越来越让人觉得宁波制造正在从工业品牌蜕变为文化品牌,正在向世界输出中国的时尚消费品。

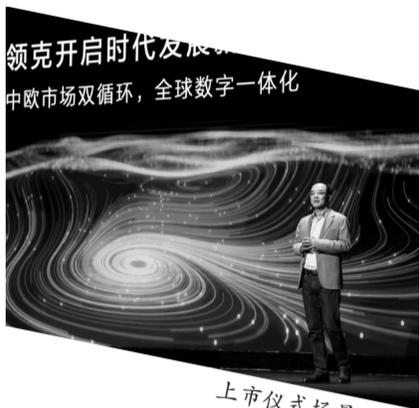
其次,领克运用智能化、移动互联网、O2O等技术生态,让欧洲人感受到“中国科技让生活更美好”。在欧洲,领克将尝试共享出行、智能网联、用户体验大数据分析等一系列黑科技,同时与服饰、运动潮牌跨界合作,让老外体验中国的时尚生态。

“领克团队有70%的人原本不在汽车行业内工作,只有非汽车行业的人才能颠覆这个行业。”安聪慧说。

在群雄逐鹿的新能源汽车赛道上,再一次响起了宁波企业的号角,相信宁波第一大产业会越来越越好。 记者 乐骁立 文/摄



余姚中意生态园的领克生产基地车间



上市仪式场景

12月1日晚上,吉利控股集团旗下自主品牌车型新款领克01在杭州湾吉利汽车研究院举行了盛大的上市仪式,在麟街乐队重金属摇滚歌曲《我要去宁波》的猛烈节奏中,全新领克01闪亮登场。从2000年吉利美日在北仑投产,成为宁波首台下线的整车至今,已经走过了整整20年。

而全新领克01的上市对宁波汽车产业的意义,不仅仅因为该车型是余姚中意生态园领克基地生产的,更重要的是这款车是领克首款全球化车型,其对宁波整车的全球化和品牌化更有着深远意义。

正如吉利控股集团总裁、吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧在发布会上所说:“全新领克01将以‘新全球车’的身份,把领克品牌带入全新历史阶段。迈向全球的领克品牌,将随着全新领克01在宁波的发布,开启国内、国际协同发展的‘双循环’模式。”

