宁波晚报
责编/楼世宇 董富勇 审读/胡红亚 美编/周斌

店庆迎来崭新的“转型之美”！

宁波二百70岁生日承载几代人亲切记忆

作为宁波老牌百货的代表，宁波二百今天迎来建店70周年店庆季。随着一系列环环相扣、高潮迭起的活动陆续开启，店庆的氛围如同冬日暖阳的热情，扑面而来。

70年，对于宁波二百这家承载着几代人记忆的商店而言，不仅是一个年轮的刻度。“诚则兴，变则通”，70岁的宁波二百时刻都在发生新变化。

一位顾客为女儿办喜事，在二百采购了满满一车品牌床品仍意犹未尽。

1 70年历程“初心不变” 这部零售成长史承载几代宁波人记忆

一直以来，第二百货商店都是宁波老牌百货的代表，也是屹立宁波三江口繁华商圈70年的一个标志性存在。

1950年，中国百货公司浙江省分公司设立宁波市支公司第二门市部；1958年，正式改名宁波市第二百货商店；1992年，宁波第二百货商店和宁波百货批发公司联合组建宁波中百股份有限公司；1994年，宁波中百股份有限公司上市；1997年9月，宁波二百新店开业。

从创店到上世纪90年代后期，二百在宁波商业领域一度领风气之先。随后，脚步并未停止，通过实施退出家电、扩大服饰、做强黄金饰品经营等措施，2019年，宁波二百致力升级黄金珠宝和床上用品两大龙头，扩大优势品牌经营面积。

“创新是一种常态，任何业态都是在不断调整中进步升级的。70年的发展成长中，二百经历了很多重要时刻，也为一直保持年轻态奠定了基础。”宁波二百相关负责人说。

2 强化“婚庆主题百货” 持续提升主业竞争力

自去年明确“强化优势业态”的方向以来，宁波二百立足“婚庆主题百货”定位，经营“精细化”。通过品牌整合、布局调整、新品引进等措施，统一规划、整体打造，持续提升聚客能力和主业竞争力。

一楼商场全面实现黄金珠宝经营品牌化、系列化、专业化。二百在2009年就成立了中国黄金品牌运营中心。2011年，该中心与一楼黄金珠宝部合并成立黄金珠宝商场。2016年，整体清退了一楼化妆品品类，黄金珠宝经营面积进一步扩大到4600平方米。

二楼商场突出“年轻化”。整合原有的女鞋部、男鞋部以及户外运动部，总面积达5000多平方米。一方面引进多个年轻品牌，集聚展现年轻化业态；另一方面品牌专厅全新亮相，提升了购物氛围。

三至五楼商场突出“精品化”。依托3个楼层超15000平方米的经营平台，在整体定位的前提下对经营品牌和动线布局进行大手笔的调整。一方面打造具有一定成熟度和品质感的精品女装氛围；一方面继续保持中老年服饰在宁波地区百货行业的标杆地位。由此形成3个楼层之间的有机衔接，提升女装的整体形象和竞争力。

市民在二百中国黄金旗舰店选购黄金饰品时的火爆场景。

六楼家纺商场变化更大，打造“一站式购齐，管家式服务”的综合性家纺中心。经营面积从2500平方米扩大到4000余平方米，汇集博洋、维科、罗莱、富安娜、紫罗兰、水星等多个家纺行业龙头品牌，整体形象、销售体量、品牌质量、运营推广、售后服务，均列华东地区同行前茅。

值得一提的是，随着现代养生理念的普及，人们逐渐养成了“大健康”“大养生”的消费习惯，二百审时度势，迅速抓住新商机，将滋补品打造成为继黄金珠宝、床上用品之外的第三张名片。

3 服务人性化 诠释“现代商业文明”内涵

一直以来，“服务”都是商业物理外壳下的柔软内核，也是它与人们最紧密的黏合剂。作为陪伴了宁波市民70年的二百，深谙此理。

宁波二百是浙江省百货行业首个黄金珠宝一站式购物体验中心。黄金珠宝“6S服务中心”集专属顾问sale、贴心服务service（免费激光刻字）、维修保养Sparepart（清洗、抛光、维修）、个性定制Selfhood、回购置换share、检测鉴定sensing于一体。同时，周末邀请宁波黄金珠宝检测中心专家免费检测。

宁波二百是中国黄金宁波区域（包括宁波、绍兴、舟山、台州部分地区）总代理，下辖95家中国黄金加盟店，今年，二百升级改造了八楼中国黄金服务中心展厅，斥资打造了一个安全、时尚、功能完备、环境优美的新展厅。展厅占地近380平方米，全新展厅门口首创性设计了加盟店面分布墙，提升品牌归属感及荣誉感，极大提升了“中国黄金”的品牌形象。

家纺中心不仅头部品牌集聚，还设置“床品私人管家服务中心”，集洗护熨烫于一体。“二百床品一应俱全，婚嫁乔迁一站购齐”。

今年，宁波二百建立了一系列品牌购物群，上线微信商城小程序，让消费者足不出户即可“云购物”。面对电商直播大潮，宁波二百设立专业直播团队，开展带货直播。经过近半年的渠道建设，宁波二百线上商城已经成为活动宣传、爆品销售的重要阵地。

4 “我和我的二百” 70周年大庆来袭 开启宁波“岁末购物热潮”

今天，“我和我的二百”70周年大庆正式开启。作为重头戏，给力的促销自然不会缺席，二百此次大促，不管是商品参与面，还是折扣力度，都是诚意满满、看点多多。

12月4日–13日，全店商品惠享庆生价，一价探底。购六楼床品庆生特惠再享折上8折，再满1000元减100元（以此类推，上不封顶，个别除外）；购滋补品庆生特惠再享折上93折。

活动期间，刷建设银行信用卡满1000元及以上享85折优惠，最高优惠400元（名额有限，活动期间同一客户累计最多享受一次优惠，投资金条除外）；12月9日–13日，9:00–21:00，通过云闪付APP使用银联二维码付款，即可享5折立减优惠，最高优惠15元（详见明示），还有平安银行、中信银行信用卡用户也推出了相应的折扣活动。

活动期间，购物实付满2700元（黄金饰品实付满7000元）即送精美雨伞一把，实付满7000元（黄金饰品实付满17000元）即送精品旅行包一个（详见明示）；12月4日–6日，购物实付满700元就可领取盲盒一个，最高可获得价值1290元的寿仙谷孢子粉片1盒（详见明示）。

“店庆红人”还可免费领取二百庆生首日伴手礼。12月4日当天，身着红色系服饰或手机号内有70连号的顾客，可到二百一楼西门领取维科枕头一个（限量700个，每人限领一个）。

与此同时，12月6日下午在宁波二百一楼西门，还有长达7米的店庆“超长庆生蛋糕”！现场制作，与宁波市民一起分享。

记者 史娓超

社址/宁波市宁东路901号 广告部电话/87348429 发行咨询电话/87685669 87682340 定价/每月30元 零售/每份1元 邮发代号/31—84
印刷/宁波报业印刷发展有限公司 法律顾问/素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 地址/光华路299弄研发园区C12四楼 电话/87298700 宁报集团职业道德投诉/87654321