

三江热议

“晾晒美图”的背后是亲情乡愁

杨朝清

“瞧，香肠、风鸡、酱鸭都挂出来了，好像有了过年的气氛！”日前，在宁波市江北区一条美食街上，市民陈先生看到了层层叠叠的香肠、酱鸭在北风中晾晒，忍不住拍照。细心的市民发现，这段时间，晾晒美图不时进入人们的视野，成为冬天里的一抹风景。

12月7日《宁波晚报》

不论是餐饮商家，还是老百姓自己，“晾晒美图”的层出不穷，不仅承载着公众对美食的喜爱，也承载着人们对乡愁的追寻和对团圆的向往。

往。在气温较低、空气干燥的冬季，南方许多地方都会出现“晾晒美图”；一些阳台上密密麻麻、密不透风，挂满了腊肉，被调侃为“最壕阳台”。

在经济市场化、人口流动化的现代社会，外来居民逐渐增多，香肠既有本地的，也有川味的、广式的等。“晾晒美图”不仅成为冬日里一道特别的风景，也成为年前勾起乡愁记忆的年货美食。在一个盛行符号互动的时代里，“晾晒美图”无声地提醒人们——春节就要到了，合家团圆的日子不远了。

曾几何时，大多数家庭都没有冰箱，晾晒的肉类成为一个家庭生存生态的缩影。谁家晾晒的肉类多，证明这家人的日子好过。就此而言，“晾晒美图”具有一定的符号性。然而，伴随着社会变迁，人们的消费观念、喜好也发生了显著的变化，因此与过去相比，老百姓用来自己吃的腊味变少了，用来做礼物的腊味却增加了。

通过快递寄送也好，春节返程装满后备箱或者行李箱也罢，腊味不仅有家乡的味道，还有“妈妈的手艺”“爸爸的牵挂”。“晾晒美图”通常都是

长辈们制作好，他们自己食用一部分，却将大部分馈赠给晚辈们。一些农村老人还将腊味作为拓展经济收入的渠道，用来贴补家用。透过“晾晒美图”这面镜子，我们可以更多地发现和捕捉到食物与人、人与人、人与社会的关系。

腊味也是某种意义上的年味，“晾晒美图”意味着春节即将到来。腊味不仅唤醒我们的美食记忆，也点燃了我们回归家庭的渴望。在社会流动不断加速的当下，人们的乡愁或许会有所淡化，对亲情和家庭温暖的追寻却没有改变。

街谈巷议

垃圾点位合理归宿何在？

郑建钢

业主：垃圾投放点离居民楼太近，进出只能掩鼻而过。社区：事先曾征求意见，但无论在哪设点都会有人反对。垃圾点位，到底设在哪儿合适？最近，镇海庄市街道芳辰丽阳小区北园的居民因为此事很闹心。

12月8日《宁波晚报》

垃圾投放点的设置，最好既不要离自己家太近，也不要离得太远。镇海庄市街道芳辰丽阳小区北园居民所遇到的这个问题，绝不是个案，相信不少地方都遇到过。

广东省湛江市赤坎某小区，垃圾桶统一放在每栋楼一楼的架空层处。按照小区建筑规划，架空层就是用来

放置垃圾桶的。但住在二楼的业主心里一百个不愿意：“小区的范围那么大，为什么偏偏选择放在我家楼下？”住在高层的业主反唇相讥：“二楼住户的购房价格是最便宜的。他们在享受便宜房价的同时，就应该考虑到，低楼层会带来哪些潜在问题。”

类似的争论，总是公说公有理，婆说婆有理，谁也说服不了谁，最终无法取得一致意见。

对于小区居民来说，垃圾投放点如何设置，实在非常尴尬。因为存在“邻避效应”，要想一碗水端平，做到皆大欢喜，确实有极大难度。

要是有极少数人坚持从自己立场出发，顽固坚持自己观点，动辄将

相对较为合理的方案一票否决，甚至动不动就简单粗暴地把设在自家附近的垃圾箱拉走，垃圾投放点设置难的死结恐怕很难解开。

过去近一年，杭州金都花园小区垃圾投放点放在哪里都摆不平，甚至遭来业主占车阻挠。因为这件事导致业委会无奈解散。今年6月初，经历多次会议和讨论会，移动房式垃圾房终于在曲折中诞生。为公平起见，以后每一月，垃圾房会搬家一次。

看起来似乎皆大欢喜的每月一次移动的垃圾房，以加重管理负担、增加居民投放难度为代价，如此“不患寡而患不均”的价值取向，难道真

的就是垃圾投放点设置的最佳案例？

垃圾投放点如何合理设置，让绝大多数业主能够接受，最终需要少数业主作出一定的妥协和让步，承担必要的牺牲。同时，社区和物业也要进行科学论证，合理设置，尽量减少矛盾冲突。广州市海幢街道使用封闭式垃圾桶，解决臭味的问题；同时在小区设置一个定时投放点和一个误时投放点，满足不同居民的需求；社区还在投放点旁边增设洗手台、雨棚，方便居民。经过科学规划，有利于化解垃圾投放点的“邻避效应”，找到小区居民利益最大公约数，才能取信于民，满足居民进行垃圾分类、精准投放的基本需求。

晚报评论邮箱：nbwbplj@163.com

12月12日—12月20日 永寿街6号

2020年《宁波晚报》冬季养生文化节

砍掉中间环节 挤干价格水分 《宁波晚报》底价回馈宁波市民

冬虫夏草

99元/克

今年虫草产量只有往年的40%，市场销量却上增明显。产地虫草价格8月份后已经经历两波上调，11月份后再次大幅上涨。春节前最后一次特价活动，敬请从速！

那曲断草 零售价138元/克 活动价99元/克

那曲虫草 零售价188元/克 活动价138元/克



深海辽参

30元/斤

海参分5月份捕捞上市和11月份捕捞上市的秋参。秋参参体粗壮，营养价值好。产自大连庄河（溥子岛所在）四年以上的深海秋参新鲜上市，口感Q弹，没有腥味。

4年即食参 零售价40元/根 30根以上低至30元/根

福建海参 零售价2980元/斤 活动价1980元/斤



正品燕窝

16元/克

买燕窝请认准源得正品燕窝，一廉佳，无添加，没有亚硝酸盐，更适合女性。我们甄选源得中的品牌：家、筑中最佳。可能买到假货几式，但受得值！

大燕角 零售价22元/克 100克起低至16元/克

三角燕盏 零售价40元/克 100克起低至26元/克



铁皮枫斗

1元/克

淮源山铁皮枫斗，量少质优，滑口清香，药材标准精选3月底4月初的紫皮石斛为原料，确保有效成分达标。多个规格供您选择。

铁皮切片 零售价2元/克 活动价1元/克

药材级烤条 零售价3元/克 活动价1.8元/克



东阿阿胶

838元/盒



灵芝孢子粉

零售价596元/盒

买二赠一 再赠灵芝丁2瓶



第三届寿全斋山参节开幕

满500元赠15年山参10克

15年山参

零售价：15元/克

50克以上 8元/克



杭检二等参

零售价：3000元/支起

500元/支起



22年野山参

零售价：108元/支起

76元/克起



品牌红参

85折

购买地址：鼓楼永寿街6号《宁波晚报》养生汇·寿全斋店

咨询电话：0574-87228361