

共话融合之道 走进自贸区采风

全国晚报总编大咖宁波行今天走起

本报讯(记者 滕华)媒体融合大势下,全国近40家晚报(都市类媒体)的60余位社长、总编及资深媒体人齐聚宁波,共话融合之道。今天,由宁波日报报业集团都市报系携手中国晚报工作者协会,共同举办的全国晚报总编辑宁波行暨媒体深融研讨会正式开幕。两天的活动中,媒体人将参与“融合有道 智赢未来”媒体深融主题论坛,并走进浙江自贸区宁波片区进行新闻采风,近距离体验宁波的城市之美、文化之美、产业之美。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确媒体深度融合发展的总体要求。本次研讨会将紧扣这一主旨,回顾展望

依托《宁波晚报》发展壮大的宁波都市报系坚持“心系寻常百姓 可读可用可亲”的服务宗旨,以融合转型为导向,从“纸”到“云”的转型历程,和运用通俗唱法,唱响时代之歌的媒体担当,研讨论证围绕意见,做好深融文章的创新路径。

会议还邀请到中国晚报、市委宣传部、学界重量级大咖等领导专家到场演讲,与全国晚报的总编大咖们一道就如何推动媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立全媒体传播体系开展深入探讨。

今年是宁波都市报系创办的“甬上”客户端上线元年。宁波晚报创刊25年来,从一家以传统媒体为主的新闻单位,转变为以新媒体客户端为核心,发行

量达30万份的4家主力纸媒,以及20多个微博、微信客户端的全媒体集群,受众覆盖超千万。从“纸”到“云”,宁波晚报一直坚持与时代同频,唱响时代主旋律。

据悉,来自新闻文化建设杂志社、羊城晚报、新民晚报、扬子晚报、齐鲁晚报、钱江晚报、重庆晚报、温州晚报、燕赵晚报、深圳晚报等近40家国内知名晚报(都市类媒体)的社长、总编辑和资深媒体人将出席研讨会。在共商媒体融合取胜之道后,媒体大咖们将走进天一阁、文创港、浙江自贸区宁波片区考察调研,通过践行“四力”的采风活动,感受“书藏古今 港通天下”的宁波城市底蕴与活力,全面展示宁波片区的良好基础、特色优势和光明前景。

全国晚报一家人,能互相学习、互相促进

20年前,我曾来过一次宁波。20年后再来,在飞机上、乘车沿途,所见宁波的城建发展和人民生活,真是有了翻天覆地的变化。来到长三角,立刻能感受到这里深厚的文化底蕴,以及文化根植于这座城市的影响。天童寺、天一阁,让宁波的历史文化背景有了和其他城市不一样的色彩,整个城市的文化气息都浓郁了许多。

这次来参会非常高兴,看到宁波晚报非常有生机,在市场激烈竞争中能有一席之地,宁波晚报的影响力和晚报办报的方向,通过这次活动能让全国各地来的晚报同仁看到我们的成果。全国晚报一家人,能互相学习、互相促进,共同发展。

中国晚报工作者协会常务副秘书长 王炳云

想拜访“小记者”和芝士公园

宁波是一座很有意思的城市。我们小时候就知道,宁波有镇海石化,有宁波港,可见宁波的经济实力之强。同时,宁波的文化底蕴非常惊人,王阳明、黄宗羲、屠呦呦都来自这里,更是有上百位院士,太了不起了。最近几年,宁波的文创做得非常出色,王澍的建筑响彻全球。

这次研讨会,我希望能带回宁波都市报系成功融合的经验,学习甬上的竞争智慧和平台优势。另外,我特别想去拜访报系的小记者工作室,你们这块工作做得太好了,听说现在已经有了几十万的粉丝量。还有宁波日报报业集团的芝士公园,这个模式全国创新,我非常好奇,想去学习看看。

温州晚报总编辑 林宇

要将同行的先进理念带回合肥

宁波特别美,是个开放的港口城市。我来过宁波几回,很多年前带父母来过奉化溪口旅游,2015年,我也曾来宁波日报报业集团参观学习,今年再次来,你们已经搬了新的大楼了。可能是每次来,都在不同的区域,所以感觉都很新鲜。宁波有着卓越的经营、创新能力和深厚的文化底蕴,宁波也是院士之乡,这些都给我留下了深刻的印象。

我觉得我们研讨会“融合有道 智赢未来”的主题特别好,现在所有的晚报同行们都进入了媒体融合深化阶段,大家在进一步深化媒体融合的过程中有很多困惑,所以,我们是来学习的,将宁波晚报以及同行的先进理念带回合肥,我们作为内陆省份城市特别需要学习一些先发城市的融媒体发展经验。

合肥晚报、江淮晨报副总编辑 陈晓敏

宁波和厦门有很多相似的地方

我对宁波的印象非常好,一方面,觉得宁波是一个有文化底蕴的城市,不管是历史上还是现代都出了很多名人,还有你们有非常了不起的藏书楼天一阁。另一方面,宁波和厦门两个城市有很多相似的地方,比如都是计划单列市,都是经济发达的沿海港口城市,但宁波的港口经济做得更大。一到宁波我就出去转了一下,感觉城市非常漂亮。

我对这次的研讨会非常期待,一方面想来学习宁波日报报业集团在媒体融合方面的经验,大家都处于转型升级的时期,都希望能互相启发,互相借鉴,携手发展。研讨会也邀请了像宋建武教授这样重量级嘉宾,我期待他能给我们带来更多更好的案例和经验总结。

厦门晚报社副总编辑 查本恩

融合还是“内容为王”

这是我第一次到宁波。此前就知道浙江经济发达、环境美,这次一见,觉得宁波的乡村也特别美。

现在媒体融合是大势所趋,都导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要。中国有9亿网民,其中98%是手机网民,对这块网络战场,我们媒体人当然应抢先占领,积极向新媒体端转移。

如今的平台只是从报纸变换到了手机,但说到底能不能做得好,还得看内容。

而从长三角一体化发展来看,宁波和南京两地以后合作的机会越来越多,希望借此机会让江苏人民更多了解宁波,也欢迎宁波人民到江苏来旅游。

扬子晚报编委 黄建国

尽可能地“满载而归、不虚此行”

宁波不仅是经济发达地区,还是历史文化名城,经济文化都非常繁荣,令人神往。由于多种原因,我没有来过宁波,非常遗憾。这次前来,我感到非常高兴,不仅要借此机会,虚心向宁波的同行学习办报网经验,还要好好感受一下宁波的城市风情,领略天一阁藏书楼、老外滩港口等历史文化名胜,尽可能地“满载而归、不虚此行”。

作为东西部协作的对口帮扶单位,宁波日报报业集团给了黔西南日报太多的支持和帮助,作为黔西南日报的一员,我很感动。在此,衷心祝愿宁波晚报及其系列媒体越办越好,更上一层楼!

《今日黔西南》画册编辑部主任 陶冠