天气冷了来瓶暖饮!



进入冬季,暖饮四起。日 前,可口可乐推出了包括红茶 拿铁、水果热饮、咖啡等多款 冬季暖饮。此外,在宁波街头 的众多便利店里,暖饮也成为 店内饮品品类中非常重要的 一部分,并成为越来越多消费 者的选择项。

## 暖饮市场狼烟四起

12月8日晚,气温回落到 了10℃以下的宁波,寒意重 重。在天一广场的711便利 店里,记者看到热饮柜里铺满 了各式暖饮。除了奶茶、咖 啡、乳品外,还有各类果茶、茶 饮、果汁类饮品。记者留意 到,这些暖饮的价格大都集中 在四五元,贵一些的差不多 10元。从包装上看,有不少 突出了"暖"的关键词,非常具 有识别度。

2020年12月10日 星期四 广告

除了711,记者也在多家 罗森和便利蜂超市看到,店里 配置了专门的暖柜用来放置 这种暖饮。东部新城一家罗 森便利店的工作人员告诉记 者:"天气冷了,选择这种热乎 一些饮料的消费者确实增多 了不少,比起普通款,加热款 的销量似乎更高些,特别是女 性喜欢喝的咖啡、奶茶、果茶 类饮品。"

业内人士表示,可以通过 外在加热达到温度升高目的, 并保持在45℃-65℃左右,且 饮品本身状态和营养成分不 发生变化的饮料称为暖饮。 随着饮料市场各条战线趋于 饱和,暖饮这个细分领域也逐 渐成为各家巨头的逐鹿之地。

事实上,三得利、农夫山 泉、统一等品牌在几年前就开 始布局暖饮业。三得利的官 网显示,其暖饮"蜜香暖橙"在 2015年就已上市。去年10 月,农夫山泉推出了专门针对 暖饮市场的东方树叶小包装 版。

## 便利店是主战场

让今年的暖饮市场特别 受人关注的原因,或许是因为 多家饮料企业纷纷回过神来,

或带着新品加入战局,或改良 产品提高战斗力,一时间将暖 饮江湖的场子撑大了不少。

除了可口可乐,今年"动 手"的还有伊利、北冰洋、汝 乐、战狼等品牌。11月7日, 伊利优酸乳缤纷果果粒推出 冬日特供抗寒神奇乳;在夏日 饮品市场建下功勋之后,战狼 带着"冬季热着喝,提神又暖 胃"的口号,杀入了冬季市 场。此外,三得利在今年也推 出了焕新升级的冬季暖饮系 列,涵盖蜜香果茶、无糖乌龙 茶、黑乌龙茶、利趣拿铁、利趣 奶茶五款新品,全方位覆盖 茶、咖啡、奶茶、果茶领域。

对此,营销专家陈静表 示,随着消费观念的升级,人 们除了越来越注重饮食上的 健康,也对消费品提出了更多 元化的要求。再加上以碳酸 饮料为代表的传统饮料市场 开始走下坡路,一些新生产品 获得了更多的关注度,也创造 出了更多价值。所以,作为细 分领域新事物,暖饮潮的到来 是必然的。"便利店因为有自 己放置器材、方便消费等优 势,成为承接暖饮市场的最好 载体,所以顺理成章变成了暖 饮的主战场。"陈静说。

记者 黎莉 文/摄



## 保税区一商标 被认定为中国驰名商标

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 曹小 琴) 近日,宁波保税区市场发展有限公司 注册的"ICTM 及图"商标被国家知识产 权局批复认定为中国驰名商标,给予驰名 商标扩大保护。这是宁波保税区首件行 政认定的中国驰名商标,全省跨境电商行 业首件中国驰名商标,全国第一家国有电 商平台驰名商标。

"ICTM及图"商标使用的跨境电商 贸易服务类型特殊,属于新型服务行业, 相较于制造业的商品而言,服务领域驰名 商标获批认定的非常少。目前广泛应用 于天猫旗舰店、国内各类专业展会、跨境 电商领域及在7省18市设立的41家商品 直销中心,在全国具有一定的影响力。

近年来,保税区高度重视区域品牌建 设和商标保护工作,把商标品牌战略作为 推动区域经济发展的重要引擎。出台了 《知识产权资助管理办法》,设立品牌指导 服务站,落地商标专用权保险,拓展"保险+ 维权+服务"知识产权保护模式,推出全国 首个跨境电商真品险,打造省级知识产权 保护规范化市场,将"ICTM及图"商标运 用于跨境商品溯源码,企业知识产权战略 的实施和企业知识产权管理的创新, "ICTM及图"成为区域公共服务品牌,服 务保税区进口商品市场经营者和区域跨境 电商产业。宁波保税区进口商品市场迅速 发展成为浙江省五星级文明市场、中国商 品市场百强和全国诚信示范市场,跨境电 商网购进口单量连续四年蝉联全国榜首。

## 12月12日—12月20日 永寿街6号

# 2020年《宁波晚报

砍掉中间环节 挤干价格水分 《宁波晚报》底价回馈宁波市民

### 冬虫夏草 99 num

今年虫草产量只有过年的40%,市场销量却上涨期景。产地 虫草价格8月份后已经经历内成上调,11月份后再次大幅上涨。 春节前最后一次特价活动,微胸从迤!

那曲断草 零售价138元元 活制价99元元

那曲虫草 零售价188元度 活动价138元度

## 正品燕窝

16 T/RE

实热密钻瓜涨源码正品蒸锅,干度住,无添加,没有亚硝 酸盐,更适合女性。我们涨级效源调中的品牌,家。优中实 优。可能比较商贵几块,但贵得值!

大燕角 零售价22元/克 100克超振至16元/克

三角燕藻 零售价40元/克 100克灵似至26元/克





838 #/#

购买地址:鼓楼永寿街6号《宁波晚报》养生汇・寿全斋店

#### 深海辽参 яж**30** жи

海参分5月份指按上市的春参和11月份捕捞上市的秋参。 秋参潇胆体壮,营养更好,产自大连庄河(椰子岛所在地) 四年以上的深海板参新鲜上市,软核O弹,没有灌味。

4年即食参 零售价40元/根 30根以上低至30元/根

福建海参 零售价2980元片 活动价1980元片



## 铁皮枫斗

雁荡山铁皮铁斗,造少黏牙,满口涂膏、药材经标准构选 3月底4月初的鉄度石斛为原料,确保有效成分达标。多个规 槽供测选择。

零售价2元烷 活动价 元克



## 灵芝孢子粉

零售价3元法 活动价1.8元法



药材级烤条

零售价596元/盒 买二赠一 再赠灵芝丁2瓶

咨询电话: 0574-87228361

## 第三届寿全斋山参节开幕

满500元赠15年山参10克-



15年山参

零售价: 15元/克

50克以上 8 元/克

杭检二等参

零售价: 3000元/支起

500 元/支起



## 22年野山参

**零售价: 108元/支起** 

76 元/克起

品牌红参

**85**折