

探讨智赢未来方略

暨媒体深融研讨会举行

羊城晚报报业集团党委委员、羊城晚报副总编辑 孙璇

媒体融合实效 应从内容、技术、模式 进行综合考量

我对宁波一直很向往,从小读书时就知道宁波是中国最早开放的14个港口城市之一,那时提到“开放”二字,总是让人热血沸腾的。这次来到宁波,感受到的一切都很好地诠释了“宁”和“波”二字——群众生活幸福安宁、城市发展浪潮涌动,经济总量位列全国第12位,宁波舟山港货物吞吐量全球第一,令人印象深刻。

关于媒体融合,全国的媒体近年都在进行探索,我觉得内容、技术和模式这三点应该是重点探索的方向。甬上APP的内容在服务好党委政府、服务好社会群众方面都做得很“硬核”,技术上的UI呈现、综合版和教育版之间的切换很有创意,而模式则是既要得到党委政府的认可、也要得到读者和市场的认可,媒体融合的实效应该从这三方面综合考量。

互联网时代可以创造很多奇迹,传统媒体以前有固有的渠道和固定的发行区域,现在则可以扬帆远航,超越自己的地域,也可以弯道超车,迅速追赶,让用户订一份报纸很不容易,但一篇或一系列优秀的内容产品却可以轻松增加10万粉丝。我期待更多的同行能够扬帆远航、行稳且远。



石家庄日报副总编辑、燕赵晚报副总编辑 王建永

打造个性化定制新闻平台 呈现具有本地特色的内容

这是我第二次来宁波,数年前曾来宁波日报报业集团学习,当时是学习新媒体建设,新闻客户端还未出现。江南水乡的秀美给我留下了深刻印象,宁波媒体融合的良好氛围、甬上客户端的蓬勃发展,都让我觉得不虚此行。

《燕赵晚报》创刊于1992年元旦,是河北省第一家城市晚报,最高发行量达35万份、营收达1.5亿元。前几年,我们与国内先进聚合类资讯客户ZAKER推出“扎客石家庄”,共同打造个性化定制新闻平台,以石家庄为中心,呈现具有本地特色的新闻资讯、生活服务和社交互动内容,同时我们也尝试媒体携手社区建设、共建婚恋平台,取得了一些进展,但我们媒体融合起步较晚,很多地方要向宁波等沿海城市学习。

很感谢全国晚报总编宁波行给我们学习的机会。宁波晚报的融媒之路、探索之路可以让国内同行少走弯路,脱离慢车道。祝愿宁波晚报勇立潮头,乘风破浪,更上一层楼。



钱江晚报副总编辑 徐健

编辑记者仍要 秉持“内容为王”的理念

我对这次在宁波举行的总编行一直很期待,因为宁波既非常漂亮,又有着十分强劲的经济实力,发展势头迅猛。宁波工业经济基础雄厚,相信在5G时代、工业互联网时代,宁波一定会取得更大的发展成就,很期待在接下来的行程中既能了解这座美丽的滨海城市,又能了解经济发展的良好前景。

我希望在此次活动中,能与与会嘉宾充分交流,学习到各地都市报、晚报媒体融合发展的经验,进而充实自己的发展路径,和大家携手走向都市报、晚报更好的明天。

宁波都市报系从机构改革、两微一端一抖的媒体矩阵建设、垂直媒体建设等方面形成了一个非常良性的架构,同时在新媒体的发展上取得了长足进步。这是非常符合互联网时代的现代传播格局。在这一背景下,编辑记者还是要秉持“内容为王”的理念,在提升视频拍摄等技能外,仍要紧抓内容生产的核心竞争力,如此才能适应多种媒体环境和场景,一旦放弃这一核心竞争力,就失去了安身立命的根本。



齐鲁晚报·齐鲁壹点用户运营中心主任 王若松

做强“智媒、智库、智云” 三大平台 做优“传媒+N”的业务模式

宁波是一座历史文化名城、国际化港口城市,我是第一次来,出发前就很期待,近距离感受后,果然名不虚传。参观了天一阁、宁波文创港后,愈发感受到宁波充满朝气活力又不乏厚重的文化底蕴。

近年来,齐鲁晚报主动适应传播发展新格局,主阵地全面向移动端转移,加快深度融合转型,以建设“新型现代智慧传媒”为定位,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,做强“智媒、智库、智云”三大平台,做优“传媒+N”的业务模式。

“齐鲁壹点”是山东新闻影响力第一端,目前累计下载量超过4000万,日均活跃用户超过80万,位列“全国稿源单位移动端综合传播力榜”第4名,领跑山东。“找记者”“问壹点”“情报站”“壹点号”等特色鲜明的在线化产品,构建起“齐鲁壹点”PUGC内容生态;深挖私域流量潜力,社群矩阵建设目前也正在全力推进。2020年11月,“齐鲁壹点”9.0版再次升级,齐鲁晚报跻身全国智媒建设第一方阵,优质融媒内容即时化、立体化生产和分发已经成为常态。



新民晚报首席记者、长三角工作室负责人 范浩

上海与宁波 从好亲戚好邻居变成一家人

上海和宁波的关系非常亲密,很多上海人都有“宁波亲眷”或宁波邻居。伴随长三角一体化发展,上海和宁波更是从好亲戚、好邻居变成了一家人。新民晚报对宁波一直非常关注,去年我们策划了一组“长三角新奋进”系列采访,其中就来到宁波杭州湾新区,重点聚焦“浙沪合作示范区”建设,刊登了一个整版的报道。

媒体深度融合发展涵盖内容生产、技术助推、人才培养、传播体系等多个维度,从一线记者的角度,我有几方面的感触比较深:一是采编流程的改革,新民晚报2017年8月启用融媒体指挥中心,报、网、端、微融合,不仅意味着主力军进入主战场,而且是一支队伍冲锋在多个平台和阵地。一是内容生产的创新,2019年至今,我们先后成立了三批、12个全媒体工作室,注重在专业、垂直和深度内容的精耕细作,通过灵活的激励机制,调动记者编辑的积极性,鼓励跨界和破圈,也诞生了很多十万+、百万+的作品,达到了“正能量”和“高流量”的统一。



深圳晚报编辑中心主任 楚宏

从“借船出海” 到“造船出海”

进入新媒体时代,深圳晚报走了一条与国内纸媒中有点不一样的路。早年,我们“借船出海”,没有花重金去打造自己的两微一端,而是和国内有影响力的成熟的新媒体平台合作,比如ZAKER、网易。这给深圳晚报带来了经营活力,有了话语权,也使得传统的纸媒获得了“最具有互联网长相报纸”的称号。后来,我们又开展了和快手、喜马拉雅的合作。我们和喜马拉雅的合作,又从“借船出海”升级为“造船出海”,合作成立了深圳晚报喜马拉雅公司。这就是我们自己的船和平台,让深圳晚报在音频这个媒介方面,一炮打响。比如,今年疫情期间,深圳的援鄂医疗队前往武汉一线抗击疫情。我们用音频家书的形式,架起了每个医疗队成员和亲人家属之间的桥梁,温暖了很多人。《安心家书》这一优秀的文化产品,也得到了中组部的表扬。可以说,深圳晚报从借船出海到造船出海,取得了很好的社会效益和经济效益。

