

深融有道 智赢未来

探寻历史文化



▲总编大咖们在天一阁参观

▼嘉宾漫步文创港



12月9日，全国晚报总编辑宁波行正式开篇。来自全国近40家晚报的60多位社长、总编辑及资深媒体人的首站“打卡地”是我国现存历史最悠久的私家藏书楼——天一阁。

下午，嘉宾们又来到了甬江北岸的宁波文创港。这些文化“大咖”与古老的藏书楼擦出了哪些新火花？实地领略“工业锈带”变身“时尚秀场”的巨变后，他们又如何评价港城宁波的时代潮音？



我想来天一阁的愿望实现了

绵阳日报社总编辑兼绵阳晚报总编辑 王晓阳

我对宁波的印象主要有两方面。一个是宁波经济非常发达，有全世界最大的港口，有服装品牌雅戈尔；另一个印象是宁波历史悠久，文化底蕴深厚，有很多的历史文化名人。

当然，还有这次来瞻仰的天一阁。我在余秋雨先生的《文化苦旅》里就读到过《风雨天一阁》，之后就一直想来，这次我的愿望终于实现了。

这次，宁波晚报创刊25周年之际举办了媒体深度融合的研讨会，恰恰是推动媒体融合发展的关键时期。这次活动组织得非常好，请了专家来主讲，宁波晚报的负责人也讲解了宁波晚报的媒体融合经验。

我感觉，宁波晚报在媒体融合发展方面做得比较好，探索了一条融合的新路子。对我以及其他晚报同行来说，收获很大。所以我希望，宁波晚报在探索媒体融合的过程中，再给我们做一些示范，让全国其他媒体特别是晚报系列的媒体能有学习的机会，共同在融合发展过程中取得新的成就。



作为『同龄人』，希望能加强交流

威海晚报总编辑 孔祥雷

最近10年以来，我因为工作两次到宁波，但都是匆匆路过。所以这次才算是真正好好地目睹了这座城市的芳容。

学习和走访中，我看到宁波晚报在媒体融合产业发展和文旅产业项目开发上，精雕细琢，不管是态度还是成果都很值得我们学习。同样作为都市类报纸，在媒体融合上，怎样将纸媒和客户端有效结合起来，发挥更大的作用；怎样建立起属于自己的朋友圈，而不是过度依赖其他途径，在都市报不得不面对新挑战的今天，这可能是我们在很长一段时间里，都需要重点学习和思考的事。我相信各家晚报将有漫长的融合道路要走，但通过优秀样板的学习，这条路也会越走越宽。

其实今年也是《威海晚报》创刊25周年，类似的身份、一样的“年纪”，给了我们更多的共同话题。希望以后能继续加强两地、两报的交流，携手在未来走出一条属于晚报的媒体融合道路。



把媒体融合这件事做到点上

绍兴晚报执行总编 杨燕萍

总体来说我觉得宁波的特质可以用四个“度”来概括：宁波高度、宁波速度、宁波厚度、宁波温度。

从高度上来说，大气时尚的宁波超高层建筑是整座城市气质的最好体现。而宁波的速度，不仅体现在发展上，也体现在交通细节上。今天拜访的天一阁让我对宁波厚度有了更深入的理解。而关于宁波温度，我每年都会去宁波媒体上关注“顺其自然”的爱心义举，觉得有这样的市民，这座城市的温暖不言而喻。

回归到媒体发展的话题，此次来宁波也受益颇多。宁波晚报的媒体融合就是我们学习的范本。如何让融合变成有实用价值和实际意义的事，我们也都需要好好思考。怎样才能实打实增加新媒体端和读者的黏连，怎样在新媒体环境下做好自己的文章，变化和培养出不同的思路和长远的眼光才是重要的。所以在这点上，我觉得甬上APP和宁波都市报系的版权事业部，让我们很多人都眼前一亮。



注重原创内容打造，传递正能量

台州晚报副总编辑 肖梅梅

台州和宁波是两个地缘相近、人缘相亲的城市，彼此的关系一直非常亲密，城市交流也特别频繁。宁波的文化底蕴非常深厚，有一种独特的文化特质和内涵。

来参加全国晚报总编辑宁波行活动，我迫切地想学习这几年宁波晚报和全国晚报同仁在媒体深度融合方面好的做法和经验。也希望通过这个机会，能对宁波这个本来就比较熟悉的城市有一个更深入更全面的了解。

这几年，台州晚报也很努力地在媒体融合方面做了一些探索和尝试。目前，我们在新媒体方面最得比较成功的是微信公众号，粉丝数达到了68万，每年的基本营收在100万元左右。我们主要在深耕内容，尤其注重原创内容的打造。考虑到公号粉丝群里，有相当大数量的台州晚报小记者、小记者的家长以及教育界的人士，因此，在微信公众号内容打造方面，我们做了相关侧重。比如，注重多采集教育方面的原创内容，多传播暖人的新闻来传递正能量。