

三江热议

“冬天的第一杯姜茶”是城市温情的味道

郭元鹏

12月14日上午8点多,几名城管义工带着百来杯火热的姜茶,在宁波中山路、开明街、鼓楼等地忙开了。“特意多穿了一件,还是冷。谢谢你们的姜茶!”一名60来岁的环卫工人接过一杯姜茶喝了起来。“您辛苦啦!冬天的第一杯姜茶,献给守望城市的您!要趁热喝哦!”宁波市最美志愿者、城管义工芦杰挥了挥手。一路上,芦杰和小伙伴先后向环卫工人、市政抢修工人、交警、保安师傅、快递外卖小哥等送出了50多杯姜茶。

12月15日《宁波晚报》

“爱心姜茶”项目由宁波市城管义工协会发起运行,长期服务于守望在城市街巷的执法人员、环卫工人、市政修路人、园林养护工人、智慧城管信息采集员、快递外卖小哥等一线户外工作者。

“冬天的第一杯姜茶”,飘散的是爱心的味道。我们看到,在这个活动中,涌现出了很多爱心人士,他们通过各种方式参与这一活动,有的捐赠资金,有的亲手熬制,有的走上街头,将“冬天的第一杯姜茶”送给在街头忙碌的人们。心中有爱的市民多了,城市的温情也就飘散了,有了“市民的温情”也就能聚合出“温情的城市”。

“冬天的第一杯姜茶”,飘散的是理解的味道。城市的美丽,城市的繁荣,城市的幸福,离不

开“街头忙碌的人”。对于这些人我们需要多些理解和支持。市民参与“冬天的第一杯姜茶”公益活动,就是用特殊的方式表达着对他们的理解,对特殊职业的关注。

“冬天的第一杯姜茶”,飘散的是文明的味道。小小的一杯姜茶虽然不值钱,但是其意义却不仅仅是一杯姜茶,也不仅仅是钱的问题,而是城市文明的体现,这是一种关爱,这是一种理解,这是一种善意的互动,城市文明更体现在细节上,细节的温情更有味道,文明市民多了,文明城市的画卷才能更浓墨重彩。

宁波的这场旨在关爱户外工作者的爱心义举,已经得到数以万计的热心市民、爱心企业持续接力,先后获得浙江省最佳志愿服务项目、宁波市宣传思想文化创新奖等荣誉。两年多来,共接受社会捐赠冰箱42台、饮品10万余瓶(杯)、热茶10万余杯、捐款40余万元,5万人次参与义务奉茶……爱愈浓,情则深。

最近这几年,很多城市都推出了不少公益项目,比如“爱心冰箱”“爱心茶亭”“环卫工人休息室”,一些沿街店铺还推出了“到我这里喝杯茶”活动,为在街头工作的人提供方便,这种“市民的善意”“城市的善意”,释放着浓浓的温情。

“冬天的第一杯姜茶”,喝出的是幸福的味道,也飘散着城市的温情。

热点追评

“追责到底”是对造谣者的最好惩罚

江德斌

杭州女子吴女士(化名)取快递时遭偷拍并被造谣“出轨快递小哥”,当事人向余杭区人民法院提起刑事自诉获受理。14日,吴女士发微博称,自己拒绝接受嫌疑人郎某某、何某某及他们亲友的道歉。对于前述两人的刑事责任,她将“一追到底”。

12月15日《南方都市报》

众所周知,造谣一张嘴,辟谣跑断腿,在互联网时代,谣言的传播速度极快,一旦扩散后,就很难彻底清理掉,会在网络上留下痕迹,对当事人的伤害很大。本案亦是如此,“出轨快递小哥”谣言被传播后,给吴女士的生活带来很大麻烦和困扰,而在警方发布通报后,吴女士被所在公司劝退离职,没有了工作和收入,后来她本人亦出现抑郁症状,导致在经济和精神方面均蒙受巨大损失。

显而易见,最初吴女士要求造谣者道歉和赔偿损失,乃是合理正当的维权措施,亦得到社会舆论的支持。其后,造谣者被警方处以行政拘留9日,亦在网上公开道歉,可道歉缺乏诚意,又拒绝赔偿,导致吴女士的名誉权难以

得到恢复,经济损失亦没有获得弥补。而且,造谣者的代价很低,拘留出来后照旧开店、工作、交朋友,社会活动未受到影响,与吴女士找不到工作形成了鲜明对比。

在这起网络谣言案件里,造谣者无大碍,受害者反遭遇“社会性死亡”,所蒙受的损失更大,这显然是不合理、不公平的结局。因此,吴女士提起刑事自诉,要求以诽谤罪追究造谣者的刑事责任,充分表明依法维权、严惩造谣者的坚决态度。由于此次网络谣言事件证据完整、清晰,造谣者的违法行为,符合相关刑事处罚标准,已经给吴女士带来严重伤害,希望法律能给吴女士一个公道的裁决。

近些年来,网络谣言泛滥成灾,很多人都遭遇过被造谣、网络攻击,以致蒙受名誉和经济损失。依法打击和遏制网络谣言,维护公民的合法权益,乃是司法部门的职责所在。受害者也应积极维权,敢于拿起法律武器,依法向造谣者伸张权益。让造谣者承担应有的法律代价,提高其违法成本,方可起到震慑效果,以警示社会大众要谨言慎行,不要捏造和传播网络谣言。

图说世相



电商快件“不再二次包装”

记者从国家邮政局获悉,国务院办公厅于近日转发了国家发展改革委、国家邮政局等部门出台的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》。《意见》提出,2022年实现电商快件不再二次

包装比例达到85%,可循环快递包装应用规模达700万个。到2025年,电商快件基本实现不再二次包装,快递包装基本实现绿色转型。

12月15日《工人日报》

街谈巷议

对低价假茅台购买者应保持足够定力

郑建钢

相信很多人听说过有假冒的茅台酒,但没有亲眼看到过或自己买到过。近日,余姚市消费者接连买到假冒茅台酒,市场监管部门迅速展开调查。

12月15日《宁波晚报》

被查处的其中一款2018年生产,售价2650元假冒茅台,违法者利用专业设备在瓶身上钻出针孔,将真酒抽出,灌入其他价格便宜的酒,然后冒充真茅台进行销售。另一批销量假53度“飞天”茅台酒,从内到外都是假的,仿真度较高,但其标有“国酒茅台”字样,生产日期标注为2020年,而贵州茅台公司自2019年6月底起已停用“国酒茅台”商标,一个假标签就露出了马脚。

其实,这两款近期被查处的假茅台,其最大的漏洞,并不在于瓶身上针孔的大小和假标签的随意乱贴,而在于其价格太假,2000来块钱就想买到正宗53度“飞天”茅台酒,其本身就不可信。

由于茅台酒产量不会大幅度增加,而市场消费热度始终难以消退,许多消费者把茅台酒当作“硬通货”收藏起来,再加上资本机构和中间商大肆炒作,导致

供求关系失衡,价格节节高升。在今年中秋、国庆双节期间,正宗53度“飞天”茅台酒市场零售价就已经突破每瓶3000元,某些地区甚至达到每瓶3050元。目前,在几大著名的电商购物平台,“飞天”茅台售价也没有低于3000元,而2018年生产的53度茅台酒,价格更是高达3500元到4000元。

贪图便宜,喜欢优惠,是人之常情,与腰包里的钱多钱少没有关系,本无可厚非。但是,便宜和优惠,要有一个合理的度,一旦跨过这个度,价格之低超越了公众的正常认知,“馅饼”立马就会变成“陷阱”。毕竟一分钱一分货,商品的所有成本、物流、税收等开销都明摆在那里,所谓赔本赚吆喝,不过是收割智商税的把戏,千万不能当真。

岁末年初,既是消费高峰期,也往往是市场上各类假冒伪劣商品猖獗的高峰期。除了市场监管、公安等部门要进一步加强对假冒伪劣商品外,消费者在购物时应该保持足够的定力,面对虚假低价的诱惑不为所动,不但自己不参与买卖,而且还要及时举报制假售假,让假冒伪劣商品无机可趁。