

“白银芳华”拭尽岁月尘埃 见证晚清民初的摩登时代

去中国港口博物馆欣赏外销银器跨年大展



清人物故事纹飞翼龙柄银杯

1 | 精美绝伦 晚清民初摩登时代的重要见证

展览向观众再现了晚清民初的摩登时代。

清中期以前的外销银器数量非常稀少，中国港口博物馆馆藏的清中期花鸟龙纹银壶三件套，腹部开窗，内锤鍍花鸟和龙纹，纹饰精美，是外销银器中的精品。人物故事纹飞翼龙柄银杯由晚清民国时期销量最大的银楼——“宏兴”银楼制造，腹部锤鍍白蛇传“水漫金山”等戏曲人物图案，底座之上蹲踞西方风格的带翼人面神兽，呈现出中西交融的艺术特征。

张石川赠胡蝶结婚纪念银杯是民国时期著名导演、明星电影公司总经理张石川赠送给胡蝶和潘有声的结婚礼物，是中国电影史上的重要实物见证……

晚清民国时期的中国外销银器造型带有鲜明的西方特色，而纹饰带有中国

风情，往往以梅兰竹菊、龙凤鸟雀、戏曲故事、人物风景等中国传统题材纹样作为装饰图案，体现出中西合璧的特点。展品种类以餐饮具为大宗，如茶壶、马克杯、餐叉、酒瓶、果篮等。

此外，还有一些反映当时人们追求时尚生活和参加社交活动的用品，如名片盒、烟盒、腰带、香水瓶、折扇、奖杯等。这些外销银器除本身的工艺价值和当事人的重要价值外，更是新旧之交社会移风易俗的重要见证。

中国港口博物馆跨年大展《白银芳华——从外销银器看晚清民初社会和商贸变迁》正在举行。该展览以中国港口博物馆馆藏的300余件/套银器精品为主，向观众再现了晚清民国时期中国外销银器的绝美芳华。中国港口博物馆馆藏的外销银器无论在数量、种类还是在品质上，在国内博物馆中都首屈一指。

这300余件/套外销银器精品，是中国港口博物馆多年来专题收藏的重要成果。该批外销银器中的部分藏品之前虽曾借给中国航海博物馆、广州博物馆、鸦片战争博物馆、杭州工艺美术美术馆等举办展览，但此次的亮相最为完整。

本次展览向市民免费开放，将持续至明年3月28日。



张石川赠胡蝶结婚纪念银杯



清中期花鸟龙纹银壶三件套

2 | 难得一见 透析近代中国社会变迁

外销银器是中国传统银器制作业应对世界市场需求变化的产物。其产生、发展、高峰的变化历程，折射出的是世界商贸格局的转变和中国社会逐步接受西方先进文化的转型和蜕变。把外销银器还原到历史中去，透物见史，鉴往而知今，才能在欣赏外销银器的艺术之美时，更多领略外销银器的历史价值。

据悉，上海历史博物馆和广州博物馆也从馆藏外销银器中选取代表性文物，对中国港口博物馆的展览给予了支持。

此次展览分为四个部分，主要讲述了在16至18世纪

环球海贸和西方社会风靡中国风尚的历史环境下，中国外销银器应时而生的历史背景；伴随着中国社会近代化探索的步伐，外销银器产地由广州一地扩展至大江南北的发展历程；外销银器受到通商口岸地区国人的喜欢，从中折射出的中国社会和商贸变迁；外销银器不同时期风格的嬗变及其背后体现的中西方文化交流。参观者在一睹其绝美芳华的同时，更能从外销银器中探究近代中国开拓海外贸易与中西文化交融的历史，进而感受近代中国的社会变迁与人文情怀。

3 | 延伸丰富 教育学术文创数字技术多元阐释

为了进一步挖掘文物内涵，将展品更加生动地呈现给观众，中国港口博物馆为此次展览做了许多延伸，力求阐释方式的多元化。如配合展览出版同名图录，展览期间举办两场全国性的学术研讨会，进一步解读中国外销银器的内涵，探讨“海丝”类展览的交流与传播。

此外，结合展览主题安排了专家讲座、青少年社教等丰富的公众活动，实现博物馆的社会教育功能。为了“让文物活起来”，还从外销银器中提取素材予以设计应用，开发了丝巾、扇子、拼图等10余款独具特色的文创纪念品，观众在参观完展览后还能将博物馆的记忆带回家。

博物馆还利用互联网和VR技术，推出了虚拟博物馆、智慧导览等新颖的观展体

验方式，打破时空限制，全方位展示展览。开幕式现场，通过网络对开幕式和策展人的导览进行网络直播，近17万网友在线上观展和交流。

中国港口博物馆馆长冯毅表示：“外销银器已经淡出了历史舞台，但其闪耀的光芒却历久弥新。我们希望通过展示中国港口博物馆收藏的300余件/套外销银器，向参观者讲述那一段贸易史、文化史和社会史。”

冯毅说，希望通过展览能带来这样的启示：文化互鉴共进是人类文明的基本特征，也是人类社会发展的主要动力。让我们一起走进外销银器的世界，一起去探究近代中国开拓海外贸易与中西文化交融的历史。

记者 陈晓旻
通讯员 赵锡 实习生 马谦谦



文创产品



珐琅花卉纹银咖啡杯和托碟