



# “名著”冲顶，“理财”争先 民法典备受关注 书香透露出 市民新年新动向



天一广场跨年夜。

2021年了,宁波老百姓在新的一年里,想了解什么方面的知识,又想在哪方面取得进步?这个疑问或许能从图书馆和书店中得到一部分解答。

1月2日,记者走访了宁波图书馆和宁波新华书店集团,询问了元旦当天宁波市市民借阅以及购书的情况,发现宁波市民在精神以及物质方面,都已有了明确的诉求。

▼市民在书店里认真阅读。



## 2021 “开门红”



鄞州印象城元旦首日。

### 宁波商超赚到新年“第一桶金”

新年伊始,宁波消费市场赢得“开门红”。天公作美之下,小长假连续几天阳光灿烂,不少宁波市民走上街头、逛起了商场,开启“买买买模式”。

#### 购买类

##### 一手民法典,一手理财书

“相比较于往年同期,今年的元旦当天,我们的社会科学类图书销量增幅最大,增幅422%,其中民法典及相关解读的图书销售比较高,另外理财类图书的销量也紧跟而上。”宁波新华书店集团工作人员告诉记者,宁波书城1月1日销售同比去年元旦增长101%,法律类和理财类书籍占据了很大的比重,这其实很直观地反映了宁波市民在新的一年里对这两方面知识的渴求。

“我就是想在工资之外多赚点钱。”吴先生是一名私企员工,他表示,以前一直没有理财的概念,只会把钱存银行里,但经历了2020年的疫情冲击,他发现工资也不一定稳当,存款收益也太低,需要想办法,多学习一些理财的知识。

而在宁波书城法律类书籍的区域,记者则遇到了一位宁大的学生小邱。小邱告诉记者:“女孩子真的要好好保护自己,懂法,是我能想到的最好的保障了。”小邱表示,1月1日是民法典正式实施的日子,作为民法典时代的初代公民,应该了解它为人民赋予的新权利,不做法律的糊涂人。

“假期全家一起出来逛逛,感受一下热闹的气氛,比呆在家里有意思。天一广场元旦促销活动多,逛逛看看,挺适合家庭消费。”

#### A 宁波各大商场“消费火热”

虽然寒潮未走远,但是宁波人的消费热情丝毫不减,元旦小长假完美开启了宁波消费市场的“开门红”。

1月2日下午,记者走访宁波几个主流商圈,看到不少宁波人或全家出动、或好友相约,走上街头逛起了商场。正在逛天一广场的陈女士告诉记者:“假期全家一起出来逛逛,感受一下热闹的气氛,比呆在家里有意思。天一广场元旦促销活动多,逛逛看看,挺适合家庭消

今年的“开门红”热度明显超过了天一广场企划负责人王剑波的预期。

“大家的消费热情高昂,深刻感受到了宁波商业的强劲复苏。元旦假期首日,我们的单日客流量达到了26万人次,同比增长明显。其中,餐饮消费同比增长至少10%。”王剑波说。

而新开不久的海曙印象城,也在元旦首日迎来消费热潮。1月1日当天客流突破8万人次。

#### 借阅类

##### 四大名著相关书籍一马当先

宁波图书馆工作人员告诉记者,他们观察了一下元旦当天宁波读者借阅率最高的书籍,结果发现,前十名里,四大名著及相关书籍占去大半!

“名著类书籍一向都是我们宁波图书馆中借阅率很高的书籍,国外名著和国内名著都很高,但这次看起来基本上就是‘四大名著’及相关书籍的主场了。”该工作人员说。

“既想要心情平静,又想收获知识内涵,还有什么比四大名著更合适的呢?”家住附近的吕女士放下手中的《红楼梦》对记者说,2020年经历了太多事情,新的一年只想让自己放松一下。“我们中国人对四大名

著太了解了,比如我,《红楼梦》的书也好,影视作品也好,都看了很多遍,情节都很了解,这样看书才不费劲。但光想不费劲,看《笑话大全》就好了,四大名著就是有这个本事,让你觉得不费劲的同时,又每次都有收获。”

宁波图书馆工作人员介绍,因为疫情的关系,图书馆实施了实时限流的举措,元旦期间到馆人数与去年同期相比少了不少。“1月1日我们两馆(新馆、永丰馆)进馆人次近2500人次,借还人次近2000人次,借还册次近9000册次。”

记者 谢晔 通讯员 陈莹 陈吉 宁波新华书店集团供图

#### B “跨年消费”很受欢迎

实际上,这一场消费热潮,从2020年12月下旬的跨年季就已经开始了。在跨年夜的狂欢后,很多商圈也把跨年的概念延续到了整个小长假。

跨年,原本是各省级卫视台打造的一个词汇,如今却被实体商业纷纷借用。2020年12月31日,宁波多个购物中心不约而同推出了“跨年趴”,把很多原本计划在家看晚会的市民吸引出门。

“1月1日凌晨2点才回家,购物中心的跨年活动很热闹,过了12点我们又找了地方去吃宵夜,很尽兴,也很有仪式感。”家住鄞州印象城附近的90后徐先生说。

记者了解到,今年宁波多个购物中心都有不同主题的跨年

活动,跨年夜当晚各大商圈的人流量就有明显的增多,其中以年轻消费者居多。

位于江北的绿地缤纷城跨年夜(2020年12月31日)当晚截至24时,客流量、销售额均创新高。其中,客流同比提升270%,销售同比提升622%。宁波其他有跨年活动的购物中心也迎来强劲的消费力。

当然为了赚得新年第一桶金,商家们的元旦假期促销活动从2020年12月31日即拉开了序幕,各大商家竞相推出力度不小的促销。而这些促销不仅带来销售额的快速上升,更为整个商圈带来了人气。

记者 史妮超 受访者供图