



小桌年夜饭、小份菜、家宴外送服务

甬城年夜饭市场变出新花样

转眼间，鼠年已接近尾声，再过一个多月就是牛年春节了。年夜饭是我们一年之中最重视的一顿饭，是辞旧迎新仪式感的体现。年夜饭吃什么、在哪里吃，成为很多甬城市民近期正在考虑的事。

记者走访宁波部分餐饮企业发现，一些知名酒店、餐厅除夕当天的包厢已基本订满。随着疫情防控进入常态化和制止餐饮浪费的推行，今年甬城的年夜饭市场也呈现新的变化。小份菜、小桌年夜饭、家宴外送到家等服务受追捧，形成了一股年夜饭新风尚。

A 年夜饭预订火热 疫情防控不放松

“您好，我家有12个人，想订一个大年三十晚上的包厢。”“不好意思，我们当晚的包厢都已经预订结束了，您可以选择订大厅。”昨天中午，在鄞州万达石浦大酒店，市民周女士正打算预订年夜饭包厢，却被告知，只剩下了大厅的少量空桌。

“起初还在考虑要不要预订年夜饭，谁知现在都没有位置了。”周女士说。

和石浦大酒店一样，宁波多家提供年夜饭服务的餐饮企业，大年三十的年夜饭包厢也都所剩无几。譬如老宁波1381餐厅宏泰店目前大年三十的包厢已全部订完；东福园饭店鼓楼店从11月中旬开放了年夜饭预订，目前推出包厢已被全部订完；宁波饭店只开放了20个包厢，目前也都被全部订完。

年夜饭火热预订的同时，各餐饮企业的疫情防控也在有

序进行。

“我们严格按照防控要求，执行各项规定，包括消毒通风、入店测温、查验健康码等。为了备战新年年夜饭市场，我们还提前采购了多台红外线测温设备，确保快速、准确地为入店顾客测温。”宁波石浦酒店管理有限公司有关负责人郝加泰说。

此外，使用公筷公勺、分餐制也已经在宁波餐饮行业逐步形成良性循环。“我们一般除了标配的公筷公勺，每一位顾客的座位上，也按位配备了公筷。每一道菜上桌，都会配备一个公勺。工作人员也将在服务时全程戴好口罩。”郝加泰表示。

东福园饭店还将大厅内餐桌间距扩大到了2米，“虽然在旺季‘牺牲’一定的桌数，会对饭店的营业额产生影响，但为了顾客能吃上一顿安心的年夜饭，一切都是值得的。”

B 进口冷链食材少了 本地新鲜食材多了

今年年夜饭价格如何？吃什么？也是不少市民关心的问题。

记者了解到，目前大部分餐饮企业的年夜饭价格，相比去年都趋于平稳，也有不少年夜饭套餐比去年更为实惠。

“我们今年推出的年夜饭主题套餐有吉祥如意宴、五谷丰登宴、阖家欢乐宴等，价位在1980元至5280元不等。针对相同主菜的菜单，价格整体上进行了一定下调，譬如适合8人用餐的吉祥如意宴由去年的2280元调整至1980元。”老宁波1381餐厅宏泰店店长刘芳表示。

北仑希尔顿逸林酒店今年年夜饭的价格也较为稳定。“同比去年、前年的价格都有所调低。最低的年夜饭套餐每桌定价是668元。”该酒店食品卫生经理张秋花表示。

此外，往年年夜饭餐桌上都会有的进口海鲜、冻品等食材，今年将“鲜少露面”。据了解，为避免进口冷链食品风险，大部分宁波餐饮企业减少了进口海鲜、冻品等食材，替换成了本地的新鲜食材。

“我们尽量就近取材、保证新鲜，避免使用长途冷链食材。”郝加泰向记者介绍，在今年的除夕年夜饭菜单中，酒店将会增加本土食材的比例，以牛羊肉为例，已经与吉林延边、新疆、贵州黔东南的合作供货商订了足够的食材。”郝加泰表示。

东福园饭店鼓楼店从2个月前就暂停了进口冷链食材的供应，在制定年夜饭菜单时也将三文鱼刺身等菜品用本地海鲜代替，牛羊肉同样换成了本地的“热气货”。

C 推出小桌年夜饭 家宴外送服务

除了要吃得放心舒心，也要注意避免年夜饭餐桌上的浪费。现在节约用餐理念逐渐深入人心，“光盘行动”已成为很多人的习惯。

“年夜饭是一年中最重要的一餐，在老一辈的人观念里，菜越多越丰富越好，该上的‘硬菜’都要上齐。为了拒绝舌尖上的浪费，年夜饭菜单上，我们也会针对同一道菜，推出例菜和小份菜两种选择，小份菜的菜量一般在例菜的60%-70%。建议消费者可以根据就餐人数选购数量合适的菜品。譬如就餐人数小于5人，我们就会推荐小份菜。”郝加泰表示。

考虑到也有不少3口之家、4口之家的新宁波人家庭，今年可

能会留在宁波过年。老宁波1381餐厅宏泰店、北仑希尔顿逸林酒店等推出了4人餐、6人餐的“小桌年夜饭”。

今年的年夜饭市场，市民对餐饮企业提供年夜饭外送、上门特制年夜饭等服务的需求更为强烈。甬城也有不少餐饮企业针对春节时期推出定制化服务，通过延伸服务场景拓展业务。

“现在的配送服务已经比较成熟了，我们将在春节期间推出‘家宴外送服务’，将整桌的成品年夜饭打包，配送到家。为了保留年夜饭的仪式感，我们会连菜带盘打包，让消费者能享受堂食一样的菜品服务。价格上，也会更实惠些。”刘芳表示。

记者 史妮超

金融“反哺”

温州银行宁波分行勇担社会责任

温州银行宁波分行聚力服务民生，牢固树立金融“反哺”意识，热心社会公益事业，推动普惠金融，为构建和谐甬城贡献自己的力量。

A 履行社会责任 构建“最美”温行

去年初开始，面对来势汹汹的新冠疫情，该行全体党员、团员迅速加入“战役”支援战中，踊跃捐款，传递抗疫爱心，共捐赠1.5万元支持新冠肺炎疫情防控工作；开展“你为城市出力，我为你奉献”温州银行宁波分行爱心米捐赠活动，向市志愿服务基金会捐赠了2000公斤大米，以此表达对志愿者们无私奉献的敬意；积极履行与江东区慈善总会签订的为期十年“慈善帮困基金”壹佰万元协议，用以帮扶辖区内的困难群体，助困、

助学、助医等，截至目前已累计捐助慈善基金80余万元；积极响应国家精准扶贫号召，落实红色扶贫和中西部结对工作，与四川红原县开展了扶贫济困献爱心“双百”结对互动，通过定向捐赠等形式助力解决红原县当地适龄孩子上学生活困难问题。此外，分行组建多个党员志愿小分队开展“垃圾分类我先行、生态文明齐践行”主题党日志愿活动，以实际行动践行垃圾分类理念，助推宁波创建文明城市建设。

B 普及金融知识 金融服务面对面

该行秉承“金融为民”的理念，通过创新宣传方式方法、完善内容、丰富载体，扎实做好各项金融知识普及工作。针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，积极组织面向青少年的“小小银行家”、面向社区群众的“社区金融大讲堂”、面向老年人的“防金融诈骗知识讲座”等多场主题金融宣教活动，在“3·15”消费者权益保护宣传日期间，通过拍摄金融消保视频《老唐的烦恼》等，线上线下全方位普及公众金融知识宣传，据统计，今年以来分行累计发放各类宣传资料2000余份，累计受众上万人，真正

将金融知识送进万家，有效提升公众金融素养和风险防范意识。该行持续深化普惠金融，积极打通金融服务企业“最后一公里”。根据监管工作统一部署，全面落实“百行进万企”“万员助万企”等融资对接工作，还召开动员大会、组建金融服务团队、印发宣传折页、滚动播放LED宣传口号、制作活动易拉宝及横幅、推送微信宣传链接等，主动逐户对接联系企业，并上门组织实地走访与对接，量身定制契合企业的金融需求解决方案，为“稳企业保就业”积极贡献“温行”力量。

C 专注客户体验 深化“最多跑一次”改革

该行积极响应浙江省政府提出的“最多跑一次”改革，坚持“让数据多跑路，客户少跑腿、银行多费心、客户省成本”的服务理念，推动内部流程再造，全面对接企业纳税信用等外部系统，精简审批资料与审批环节，提高工作效率，同时借助总行推出的“温享贷”“温宅贷”等线上产品，提升了客户获贷便利度与线上操作体验感，

更好地满足了企业“短、频、快”融资需求；在业务营销方式上，大力推广PAD移动营销，工作人员主动上门，为小微企业、个体工商户提供专业化服务，实现短信服务开通、水电燃优惠签约、电子银行开立等一步到位，打造真正的“移动金融”，全面提升金融服务质量。

通讯员 谢俊