

■《有的餐厅退单量达九成 宁波酒店业如何度过低谷期》后续

抢滩外卖、聚会定制……

宁波高端酒店为自救开展“花式营销”

受疫情影响，前段时间，年会、团拜会、年夜饭等订单大量取消让酒店行业再次遭遇重创（详见宁波晚报1月15日A15版《有的餐厅退单量达九成 宁波酒店业如何度过低谷期》一文）。压力之下，各大酒店纷纷调整经营策略应对行业挑战。在宁波，不少酒店为了自救推出了“新业务”，有的已做出些许声色。



备受期待的聚餐。



寻味
新春

香肠迎来 旺销好辰光

“香肠，大概是这个地球上包容性最强的食物。无论中外，食用香肠的历史已久。香肠的食材来源丰富，猪肉、牛肉、墨鱼、飞鱼子都可披上肠衣，完成风味的华丽蜕变。”由陈晓卿担纲的美食探索纪录片《风味人间 第二季》第七期“香肠万象集”曾勾起不少美食爱好者的“馋虫”。

临近新年，无论是乡间、街头，还是超市、菜场，各式各样的香肠、腊鸡、酱肉等年味美食扑面而来，甬城商家加紧制作香肠等食品，不少市民也纷纷选购、自制香肠，迎接新年的到来。

记者在甬城一些超市、菜场看到，不少商家打出“自制现灌香肠火热预订”的条幅叫卖，100元一公斤。在超市的“年货大街”和各类网购平台上，广式、川味的各式香肠琳琅满目，烟熏味、麻辣味、五香味杂陈。在江北区天水广场附近，一家烤肉店的门外，从2020年12月中旬起就挂满了密密麻麻的香肠、腊鸡，趁着北风起，加快晾晒。据店主介绍，香肠售价每公斤140元，经常有附近居民来购买，“一些人还过来拍照，说‘年味浓’”。

记者从我市最大的生猪屠宰企业——宁波方兴食品有限公司了解到，随着春节临近，近期我市生猪屠宰量有了一定程度提升，今年1月份日均屠宰量1900头左右，比去年同期增加了11%。去年春节前普通香肠每公斤一般卖90-100元，今年涨到100-120元，用黑猪、土猪肉制作的香肠、腊肉更贵，有的零售价达到每公斤160-180元。

相对香肠等肉制品，风鸡、酱鸭等禽类制品价格要便宜多了，涨幅不大。一只半公斤多重的酱鸭只需20多元。

记者 周晖 文/摄



超市打出了“自制现灌香肠”的条幅，招徕顾客。

在家能吃“五星级”年夜饭

昨天中午，记者走访宁波南苑环球酒店时，见到该酒店餐饮部经理祝辉，老家在四川的他，往年这个时候已经买好返乡票，但今年受疫情影响，“全家人决定留在宁波过年，包括我们酒店很多员工也都选择了就地过年。”据介绍，春节期间，他们将为该酒店200多名员工派餐，还安排了精彩的互动活动。

除了留住员工，“眼下我们在做防疫、培训等内部工作的同时，

也在自救方面想了不少办法。与平日不同，近期我们主要针对春节年夜饭市场推出了‘五福临门家宴盘菜’，主要是些在家不方便做的大菜，客人通过购券消费，可以到酒店自提，也可以由酒店人员送菜上门。”记者看到，菜单里包括一品佛跳墙、鲍汁如意全家福、炭烤和牛战斧牛排等七大菜肴，且是由五星级大厨操刀的成品，多数在家里热一热即可端上桌。选择空间也

比较大，单价在100多元至两三千元不等。

走访期间，记者还在该酒店门口偶遇外卖小哥，“我们酒店持续运营四五年的外卖业务，今年在春节期间也可持续下单。一年下来有上百万元的营业额，也是疫情下的一项有效补充。”菜单上显示，商务套餐以黑胡椒牛肉炒饭套餐、酸菜鱼套餐、菌菇鲍鱼饭套餐等为主，三四十元即可大快朵颐。

酒店寻求新路径“不拘一格”

除了推出年夜饭外卖，各大酒店也在积极寻求其他经营发展路径。

其中，折扣预售成为不少酒店的重要自救举措。针对春节档期，作为商务型酒店的汉宾酒店全新推出牛年年年夜饭套餐，“2月6日前的预购价为2688元/席，比原价低300元，还有‘送房间’‘送红酒’‘送热饮’等福利，这样的优惠力度在往年春节是没有过的。”该酒店总经理王家女表示。

基于聚餐规模上的限制，眼下，

东钱湖万金雷迪森度假酒店将部分“火力”集中在定制小型聚会方面，原价8500多元的“10人聚会套餐”特惠价为5888元/套，包含一桌10人桌餐、5间（夜）65平方米景观大床房（或双床房），还有KTV小包厢、棋牌室、健身房、室内外儿童游乐室等。

那么，目前市场反响如何？接下来又会有哪些动作？

“前段时间年会、团拜会大规模取消，我们酒店订单流失近百万元，

但随着性价比较高的小规格年夜饭套餐的推出，1月份餐饮新增104桌。”汉宾酒店总经理王家女表示，为让客人安心就餐，该酒店将以往大厅里的年夜饭都分散到了各个包厢，还对酒店钟点房开启养生送餐服务，服务员均由机器人担纲。

另据了解，目前我市多地区县市文旅部门联合辖区内高端酒店制定相关补贴、惠民举措事宜，更多“大招”不日发布。

记者 谢舒奕 文/摄

20岁的联丰菜市场完成改造升级重开迎客

本报讯（记者 毛雷君 通讯员夏静 励彤）1月18日上午，海曙区联丰菜市场完成改造升级，正式开门营业。记者在现场看到，这里的环境变好了，设施齐全了，菜品检测也得到了很大的改善。前来买菜的老百姓都觉得方便了很多，人气更加旺了。

联丰菜市场建成于1999年，作为城区型农贸市场，硬件设施简陋、软件设施滞后等问题逐渐显现，不仅管理难度较大，市民买菜体验也欠佳，大家对市场改造提升的呼声越来越大。去年10月9日联丰菜市场启动全面改造。据悉，改造后菜市场占地4960平方米，摊位也增至320个。

如今，走进菜市场，入眼可见干净整洁的过道，重新改造划功能分区后摊位风格鲜亮统一。入口

处新增便民服务区，配备有轮椅、免费茶水、充电宝租赁等各类便民设施。记者发现，每个摊位的下方还设有水龙头，同时下设排污管道，实现排污系统内循环，不仅方便经营户们清洗整理摊位，更进一步保障了菜场卫生。

据悉，区别于简单的硬件翻新，此次改造基于“区块链+监管”模式，

引进智慧支付、行为分析、食品溯源、数据交互等先进技术，实现食品质量安全溯源、市场卫生环境升级、AI识别实时抓取、违规行为实时预警等多项功能，执法人员也可通过智慧化监管系统实时查看，实现远距离“现场检查”，一旦发现违规现象即可快速及时处理，倒逼经营者依法依规经营。

关于中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司奉化区营销服务部变更营业场所的公告

经中国银行保险监督管理委员会宁波监管局核准，同意中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司奉化区营销服务部变更营业场所，特予以公告。

机构名称：中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司奉化区营销服务部

机构编码：000018330283001

机构住所：宁波市奉化区大成路158号4楼401-1室

经营区域：宁波市

成立日期：2002年09月23日

颁发许可证日期：2020年12月30日

许可证流水号：0252293

机构负责人：陆益斌

联系电话：0574-88587250

客户服务电话：95511

邮政编码：315500

业务范围：对营销员开展培训及日常管理；收取营销员代收的保险费、投保单等单证；分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证；证券投资基金销售业务；接受客户的咨询、投诉。