

1.53万亿元！去年我国高端消费力爆表 看看宁波有钱人都把钱花在哪儿了？

从极简主义到“壕无人性”，不同的消费人群，也往往有自成一派的消费观。日前，胡润研究院发布《2021胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》，让高净值人群的消费行为走入了大众视野。

传闻中爱数钱的“宁波富豪”，他们都爱买什么？他们的钱，都花在哪儿了？

600万资产“富裕家庭”城市分布 Top 10

		600万资产“富裕家庭”数量(比上年增加)
		单位: 户
1	北京	704,000 (+8,000)
2	上海	602,000 (+8,000)
3	香港	551,000 (+5,000)
4	深圳	170,000 (+4,000)
5	广州	162,000 (+2,000)
6	杭州	124,100 (+2,100)
7	宁波	95,900 (+2,500)
8	佛山	73,000 (+1,600)
9	台北	69,600 (+660)
10	天津	64,100 (+600)
	其他	2,324,300
	总数	4,940,000

千万资产“高净值家庭”城市分布 Top 10

		千万资产“高净值家庭”数量(比上年增加)
		单位: 户
1	北京	288,000 (-6,000)
2	上海	249,000 (-5,000)
3	香港	222,000 (-1,000)
4	深圳	73,700 (-2,900)
5	广州	67,600 (-1,700)
6	杭州	46,600 (-900)
7	宁波	34,800 (-500)
8	台北	32,400 (+20)
9	佛山	30,600 (-400)
10	天津	26,100 (-200)
	其他	909,200
	总数	1,980,000

亿元资产“超高净值家庭”城市分布 Top 10

		亿元资产“超高净值家庭”数量(比上年增加)
		单位: 户
1	北京	18,900 (-1,000)
2	上海	15,800 (-900)
3	香港	12,400 (-200)
4	深圳	5,420 (-330)
5	广州	4,260 (-190)
6	杭州	3,220 (-160)
7	宁波	2,390 (-120)
8	台北	2,350 (-40)
9	天津	2,190 (-50)
10	苏州	1,900 (-170)
	其他	58,170
	总数	127,000

宁波富豪家庭数量居全国第七

宁波高端消费强劲增长的底气从何而来？

根据《品牌倾向报告》，受访高净值人群平均家庭年开销占总资产的比例为4.4%，比上年提升0.6个百分点；亿元资产超高净值人群平均家庭年开销占总资产的比例为3.2%，同样比上年提升0.6个百分点。

而宁波的高净值家庭数量长期位列全国TOP10榜单。根据《2019胡润财富报告》，宁波拥有600万元资产的“富裕家庭”达9.59万户；宁波拥有千万以上资产的“高净值家庭”达34800户；宁波拥有亿元以上资产的“超高净值家庭”达2390户。

细看榜单可以发现，宁波的“富裕家庭”“高净值家庭”“超高净值家庭”数量均位列全国第七。

记者 史妮超

包心菜青菜价涨 芹菜猪肉价跌

2月1日，宁波市发改委公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期(1月19日~1月25日)相比，本期(1月26日~2月1日，下同)列入民生商品价格信息公布范围的超市49种商品价格总水平上涨0.87%，菜市场98种商品价格总水平上涨0.79%。

本期超市商品价格总水平上涨0.87%。在49种监测品种中，价格环比上涨的有16种、持平的有22种、下跌的有11种。从种类来看，方便面、蔬菜、牛奶、蛋、调味品、鱼类均价分别上涨3.74%、3.22%、1.64%、1.16%、0.94%、0.24%；大米、奶粉类均价持平；肉、水果、食用油类均价分别下跌2.99%、2.33%、0.43%。从具体品种来看，包心菜、青菜、宁波高品鲜牛奶、光明纯牛奶、统一老坛酸菜牛肉面均价分别上涨22.71%、17.93%、6.99%、5.30%、4.31%；芹菜、西瓜、猪腿肉均价分别下跌12.93%、7.92%、6.72%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.79%。在98种监测品种中，价格环比上涨的有45种、持平的有33种、下跌的有20种。从种类来看，蔬菜、水产品、蛋、肉及制品、食用油类均价分别上涨1.27%、1.21%、0.36%、0.17%、0.14%；豆制品类均价持平；调味品类均价下跌0.42%。从具体品种来看，小白菜、冬瓜、南瓜、带鱼、四季豆均价分别上涨10.07%、9.49%、7.66%、7.35%、7.18%；花菜、西兰花、小葱均价分别下跌4.92%、4.72%、4.47%。

记者 谢斌 通讯员 李莉

商品	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场
花生油	112.00	155.00	114.00	-	156.00
猪肉	31.00	32.00	30.00	32.00	33.00
鲜牛肉	53.00	58.00	54.00	55.00	60.00
鲜羊肉	35.00	35.00	42.00	45.00	38.00
鸡肉	13.00	13.00	15.00	20.00	12.00
草鱼	7.80	-	9.00	9.00	8.00
鲳鱼	28.00	45.00	27.00	28.00	25.00
带鱼	19.50	25.00	-	20.00	25.00
小黄鱼	18.50	-	21.00	35.00	25.00
蛏子	18.50	18.00	18.00	20.00	22.00
河虾	64.50	-	69.00	70.00	85.00
花蛤	7.40	5.00	9.00	6.50	6.00
鸡蛋	7.00	6.00	5.50	6.00	6.00
鸭蛋	8.40	7.00	7.00	8.00	10.00
小白菜	5.60	-	5.00	8.00	-
大白菜	2.40	2.50	2.00	3.00	3.00
韭菜	6.40	7.00	7.00	7.00	7.00
空心菜	-	-	12.00	8.00	-
芹菜	9.40	8.00	7.00	8.00	7.00
香菜	15.00	10.00	15.00	13.00	12.00
丝瓜	8.00	9.00	8.00	9.00	8.00
胡萝卜	3.20	3.50	5.00	4.50	3.50
山药	8.10	6.00	8.00	10.00	8.00
生姜	12.00	8.00	10.00	10.00	8.00
蒜头	8.00	7.00	7.50	8.50	8.00
土豆	4.00	2.50	4.00	4.50	3.00
芋艿	5.60	5.00	5.00	6.00	5.00
尖椒	8.60	13.00	-	8.00	9.00
茄子	9.20	10.00	7.00	8.00	12.00

单位:元/500克

高净值人群对奢侈品热情上涨38% 宁波人购买力强劲

日前，胡润研究院连续第17年发布《品牌倾向报告》。本次调研409位中国高净值人士，平均家庭总资产4200万元，其中亿元资产以上超高净值人士41人。受访者2/3来自一线城市，平均年龄37岁，49%为男性，35%未婚，58%已婚(1孩家庭居多)，平均拥有4套房，平均常住房面积220平方米。

报告显示，2020年高净值人群家庭年均消费略高于上一年。中国高

端消费市场规模达1.53万亿元，高净值人群对奢侈品的热情上涨了38%。

宁波奢侈品牌最为集聚的两个购物中心——和义大道和杉井奥特莱斯，都在2020年交出了漂亮的成绩单。

2020年，和义大道购物中心累计实现销售25.53亿元(不含特斯拉门店销售)，同比增长153.95%。杉井奥特莱斯广场在过去的一年，销售额也同比增长11%。

宁波富豪购物车有哪些心头好？

报告显示，在高净值人群中，女性对奢侈品的购买欲望和能力显著提高。宁波的高净值家庭中，女性的购买力同样不可小觑。和义大道与杉井奥特莱斯提供的数据显示，在其会员体系中，女性顾客占比均超过60%。

那么，宁波女性富豪的购物车里都有哪些心头好呢？

从和义大道提供的数据来看，2020年度销售额排名中，传统老牌路易威登TOP1的地位不可撼动；硬奢品牌卡地亚、爱马仕、迪

奥的战斗力和不可小觑，分列第二、三、四位；近几年随着设计风格的转变而颇受市场追捧的古驰，销量也逐年攀升，排名直冲第五。排在TOP10的其他品牌还有宝格丽、蒂芙尼、博柏利、杰尼亚、菲拉格慕。

轻奢品牌MAXMARA、MICHAEL KORS等也很受宁波女性富豪们的认可。根据杉井奥特莱斯提供的数据显示，2020年，MAXMARA同比增幅12%；MICHAEL KORS主题活动同期同比增幅达到90%。

最青睐的男士服饰		最青睐的女士服饰	
1↑	路易威登	1-	香奈儿
2↑	雨果·博斯	2-	迪奥
3↑	博柏利	3-	博柏利
4↑	迪奥	4-	古驰
5↓	范思哲	5-	路易威登
6↓	乔治·阿玛尼	6-	范思哲
7-	古驰	7↑	宝姿
8*	香奈儿	8↓	纪梵希
8↑	杰尼亚	9↓	乔治·阿玛尼
10↓	纪梵希	10*	雨果·博斯

来源：2021胡润至尚优品

↑排名比去年上升 ↓排名比去年下降 -排名与去年一样 *对比去年新上榜