

春节临近，文创伴手礼市场火了

几十元到上百元不等，有文化气息又显个人心意

年礼、茶礼、套装文具、铜制印章……随着春节临近，甬城节庆礼品市场也随之火了起来。记者连日走访发现，与往年相比，今年文创类伴手礼很紧俏，价格亲民、时尚精美又具文化属性的IP衍生品更受市民青睐，部分生产型企业的订单已经排到了6月份。



随着春节临近，甬城文创产品市场火了起来。

记者走访

春节临近文创伴手礼火了，价格还很亲民

“三四年前，宁波掀起了一股文创热潮，当时我们一边自主研发，一边与知名企业合作推出联名款。几年下来，各类文创产品很受欢迎。”前几日，记者来到天一阁博物院时，文创馆工作人员朱英炯正在整理天一阁刚刚“上新”的文创产品。Kinbor × 天一阁联名手账本礼盒套装属于当下热门产品，外观时尚精致，散发出浓郁的中国风。打开礼盒，天一阁—秦氏戏台的插图便会呈现在眼前，立体工艺使得整个套装更加生动有趣，这款套装包含软笔、胸针、刺绣手链等10多件文创产品，春节前夕成了进馆游客的首选，“大家一般带回去自用，或者送朋友。”朱英炯说，天一阁文创产品售价多在几十元至上百元。此外，天一阁状元笔、馆藏系列古籍、神龙本拓片、版画、折扇、书香味香水、范钦大大文创衍生品等具有天一阁文化IP属性的产品，也深受大家喜欢。“天一阁是藏书楼，这些文创产品传达了读书人的生活状态。”朱英炯表示，春节前夕是文创市场的旺季，目前他们线下、线上销售都挺火爆的。

位于南塘老街的知(+)Plus创意宁波展厅集结了宁波二十多家企业、四五十个品

牌文创产品，生活用品、节庆礼品一应俱全。临近春节，茶礼、年礼等文创礼包销售火爆。“有的是慕名前来定制，有的是现场选购。”展厅负责人江晓文说，现在文创产品的受众以年轻人为主，此外不少商务活动也会选择这些产品，“我们这个展厅还吸引了很多文创企业入驻，这里也是宁波文创产品的一个创意交流研发基地。”

“西泠印社的文创产品主要以印章为主，此外还有文具。”位于大庆南路的西泠印社出版社宁波分社推出的文创印章小巧玲珑，款式多样，大多是铜制实心。宁波分社旗下甬尚西泠的工作人员舒婷婷介绍，如一款十二生肖的纯紫铜印章就很受追捧，印面字体均为西泠印社老师设计，一方的价格才100多元，“当然文字内容可以定制。”

“大家挑选印章大多是送朋友、送情侣、送外国友人以及赠客户等。印章具有纪念与收藏价值，也更有文化特征。”据舒婷婷介绍，甬尚西泠的印章通过网店已经销往了世界各地，相比传统节庆礼品，送一枚文创印章，更能显示自己的心意。

业内人士

宁波文创产业链成熟，正在打造行业高地

无创意，不文旅。市场销售火爆的背后，还有哪些因素助推了文创产品市场的进一步扩大？随后记者又分别走访了一些有代表性的制造企业，以及文创行业资深人士。

宁波觉止文创负责人王则正在宁海经营一家文创产品工厂，主要生产文具及各类伴手礼。最近两个月，工厂订单有些忙不过来，“车间人手紧张，我们现在几乎是24小时轮班开工，加班加点抓生产。”王则正说，2021年红色主题的文创类产品是热门，除了江浙沪固定客户外，国内很多省市也向他们发来了订单，“目前省外客户的订单已经排到了6月份。这几天，新的订单已经来不及接了。”王则正发现，这两年随着宁波文化企业快速崛起，文创产品这个细分领域上升势头也越来越明显。“以往我们要参加各种展会，自我推介寻找订单，去年以来，是客户主动找我们。”他分析说，2021年文创行业或将迎来一个爆发期，甬城制造的优质文创产品会越来越

越受年轻一代消费者的欢迎。

“总体来看，宁波的文创企业发展应该处在国内先锋队这个层面。”立杰文化传播有限公司负责人刘林杰经历了宁波文化企业一步步成长，如今公司已从一个工作室发展为可以提供一站式服务的文化企业，可以自己开发IP项目，进行品牌授权，并与制造企业展开深度合作。去年上半年，该公司推出的多款“茶礼”文创产品也是供不应求。他表示，文创产品是有创意、有情怀、有气息的，它们不是普通商品，文创产品销量的提升，也带动了整个城市艺术欣赏水平的提升。

“未来，宁波将是文创行业的一个集结地。”据他分析，目前宁波大的文创企业已经超过500家，中小规模的有上千家。“宁波还有很多文创产业园、孵化基地等平台，很多年轻人毕业后，就开设起了工作室，进入文创行业，这些渠道也为宁波储备了创意设计人才，为行业发展注入了活力。” 记者 施代伟 文/摄



寻味
新春 ⑥

年货大街年味浓 购买高峰提前

香榧、山核桃、开心果……
干果好货几乎卖断档

“来晚了，没想到炭烤山核桃这么紧俏，卖断货了！”昨日，市民黄俊生来到江北区新二桥市场采购年货，一家炒货店的炭烤山核桃缺货，让他颇感遗憾，他赶紧采购了一批开心果、碧根果、香榧，将汽车的后备箱填满，“批发市场价格比较优惠，明年要早点过来采购。”

无独有偶，在位于海曙洞桥的宁波果品批发市场干果区上水集市，来自延边的优质大米、野生菌菇、刺梨茶、椴树蜜、黔西南的黄牛肉、薏仁米、土法红糖，各式新疆特色农副产品琳琅满目，“舌尖上的美食”吸引众多市民前往选购，“干果销量比平时翻了一倍多。”市场总经理王辰浩告诉记者。

临近春节，记者走访甬城多家百货市场、超市、炒货店发现，今年年货的购买高峰要比往年提前10天左右，同时中高档的传统年货销量出现了较明显增加，尤其体现年味特色的香榧、山核桃、开心果、碧根果、桂圆、红枣等干果销量激增，以至于部分品牌出现断货。

在宁波果品批发市场水集市，一整条的“年货大街”经过精心打扮后，喜气洋洋，年味颇浓。上水集市占地面积2826平方米，共设置了31个档口，入驻商家16户，其中2户商家专门销售新疆特色干果，红枣、葡萄干、核桃、巴旦木、枸杞等干果，三五成群的市民结伴而来，选购年货。

一头连着东北、西南、西北的扶贫区域，一头连着东部沿海的广阔消费市场。去年9月24日，市国资委、市商务局、市对口支援和区域合作局、市商贸集团联合举办的“甬延、甬兴消费扶贫专区揭牌仪式”在宁波果品批发市场水集市举行，该消费扶贫专区的设立，不但打造了我市扶贫产品销售新体系，也打通了消费扶贫到百姓的“最后一公里”。随着春节临近，这个专区不仅吸引了一大批企事业单位团购采购，也成为众多市民购买特色年货的选购点，新疆的大红枣、葡萄干、核桃、巴旦木，东北的木耳、野山参、大米，干果市场品种丰富，人气兴旺。“今年消费高峰提前来临，这跟甬过年人数增加、团体散户采购比例提高有关。”上水集市相关负责人分析说。

在甬城街头的一些炒货店，记者也注意到，各类炒货的年前高峰已到来，刚刚热气出锅的核桃味瓜子、原味瓜子立刻被市民买走。相对往年，今年的香榧上市数量大，价格也比较实惠，尤其受到市民的追捧。市民王女士是香榧的忠粉，每年都会买些，过过瘾。“原来价格贵，吃不起，没想到今年价格亲民多了，我一口气买了20斤，自己吃，也送亲友，特过瘾。”

记者 周晖 文/摄



“年货大街”年味浓。