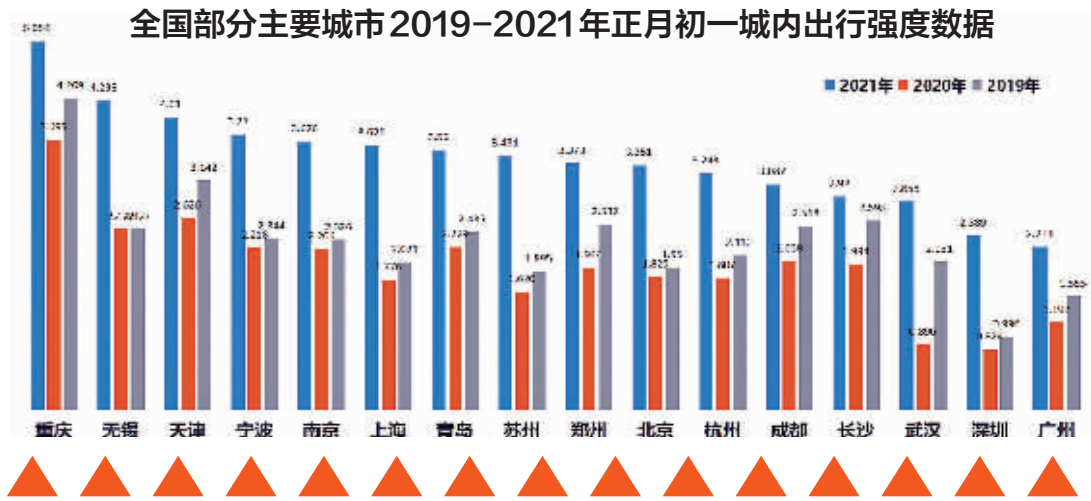


# 宁波城内出行强度超越“北上广深杭”

春节长假昨天落下帷幕。今年由于疫情防控,许多宁波人并没有踏上春运返乡的列车,不少宁波本地人也搁置了外出旅游的计划,大家一起为这座城市平添了更浓烈的烟火气。

这一点,在百度地图迁徙大数据中可见一斑。数据显示,2021年春运期间迁出宁波的规模指数,几乎是去年同期的一半;而今年春节期间宁波的城内出行强度,更是达到2019年春节期间的2倍左右,超过“北上广深杭”等城市,在GDP万亿俱乐部成员中名列前茅。



## 有多少人留在宁波过年?

从百度地图的迁徙规模指数来看,今年春运期间离开宁波的人数至少比往年少了50%。以大年三十为例,即便是在疫情开始的2020年,那一天迁出宁波的规模指数也达到

3.589,而今年只有1.867。可见不少新宁波人都在用实际行动,响应“留甬过年”的号召。

当然,也有一些朋友选择了回家与亲人团聚,他们的去向多半是浙江省

内。大年三十(2月11日),人们迁出宁波的目的地有高达54%是浙江省内。

而去年同期离开宁波的人群,仅有38%前往浙江省内。这也从侧面说明,今年春节,跨省流动大大减少。

## 春节出行,堵在宁波哪些地方?

新春的宁波着实热闹非凡。百度地图迁徙用“城内出行强度”衡量一座城市出行人数与居住人口的比值,今年春节期间,宁波的这一数据虽然和工作日不可同日而语,但和前两年比堪称一股“清流”。

且不说处于疫情蔓延的2020年,与2019年相比,今年春节的城内出行强度也几乎翻了一番。在最高峰正月初二,城内出行指数高达4.115,而2019年同期仅为2.192。再看就餐休

闲出行强度,宁波于正月初三(2月14日)创下2021年以来最高纪录,比平时周末高出约70%。

根据百度地图路况大数据,今年春运期间宁波高速的拥堵情况固然不及往年,但还是在出行强度达高峰的正月初二中午,创下了15.11公里的拥堵里程纪录。究竟是堵在了哪里?东钱湖和四明山景区沿线首当其冲!

## 宁波城内出行强度,超过“北上广深杭”

那么,宁波今年春节的出行活跃度,在全国处于什么位置?

记者对比了去年全国GDP排名前15的城市,发现今年正月初一,宁波的城内出行强度排在第4位,仅次于重庆、无锡、天津,超过了一线城市

“北上广深”和兄弟城市南京、苏州、杭州。而2019年,宁波的这一数据在这15座城市中排名第8。

这些春节期间外出的人群,为宁波的商圈、景区、餐饮、影院贡献了极大的消费力,助力社会经济活力。不

## 长假前5天宁波人购物花了4亿元

今年春节,不少市民“就地过年”,宁波各大商圈热闹程度更胜往年。多个购物中心春节不打烊、大力度折扣,也大大激发了宁波“剁手党”的消费热情。

连日来,记者走访宁波各大商业综合体发现,到处都是“一派红红火火的热闹场景,逛街的人们沉浸在牛年新春的浓浓年味中。”

2月16日(大年初五)11点30分左右,天一广场已经开始热闹起来。广场200多家店铺满载运营,迎接新一天的客流高峰。

“今年我们新引进一批网红潮牌和宁波首店,吸引了很多市民前来‘打卡’。”天一广场有关负责人王剑波表示,大年三十至正月初五期间,天一广场日均客流量达到28万人次,尤其是正月初三当日达到最高峰,超过30万人次。

这并非个例。据市商务局统计数据,2月10日-16日(大年三十至初五)7天,全市列入监测的10家重点商业综合体、10家超市、5家汽车4S店、5家影院和5家住宿企业共实现销售额5.72亿元,比去年同期猛增230%。其中,10家重点商业综合体7天实现销售额4.46亿元,同比去年猛增350%。

值得一提的是,今年宁波商业的春节开业率也创下历史新高。宁波百货商场、超市、餐饮企业(按限额以上企业统计)等有925家实现不打烊,开业率高达99.04%。其中367家超市均正常营业,开业率高达100%;百货商场开业率高达97.14%、餐饮企业开业率98.65%。

16日下午1点左右,记者在和义大道购物中心看到,不管是爱马仕、LV,还是Dior、Gucci等门店前都已

经排起了长队。春节黄金消费也异常火爆。记者走访看到,老凤祥、老庙黄金、周生生、周大福等黄金连锁品牌门店迎来客流高峰。与以往的“大妈潮”不同,本轮春节黄金销售热潮主要由年轻人推动。

在宁波二百一二楼的黄金珠宝区域,人流络绎不绝,销售大幅增加,一派火热景象。几大金店金饰价格在490-495元/克之间,根据不同品牌,还有30-70元不等的优惠幅度。

“大年三十到初四,我们单店品牌销售额就达到了240万元,同比2019年增幅达到30%。其中,婚嫁类黄金饰品是卖得比较好的,另外像小克重生肖金、黄金钞票等,都已经卖断货了。”中国黄金相关负责人王勇告诉记者,自春节前夕开始,整个黄金市场迎来一轮销售爆发。记者史妮超

## 727万人次游客“欢动甬城”

春节宁波旅游市场成绩单如何?来自宁波市文化广电旅游局的数据,大年初一至初六,全市旅游景区累计接待游客727.13万人次,恢复至2019年同期的84.62%;实现营业收入15785.03万元,恢复至2019年同期的82.94%。(注:因2020年春节期间文化和旅游场所全部关停,同比数据参照2019年)。

天一阁·月湖景区的“天一湖语”2021新春元宵摄影图片展、国潮中国年——2021慈城古县城新年灯展、象山影视城“老乡浙里过大年”主题游园活动、溪口景区“欢喜溪口年”主题活动……今年春节,我市组织“浙里过大年,宁波‘游’你很好”十项主题,推出宁波文旅百

场活动和主题活动精彩纷呈,还吸引中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》《传奇中国节》等栏目的争相报导。随着疫情的常态化防控,今年春节,我市诸多景区迎来久违的“井喷流量”。例如,奉化主要景区共接待游客91.44万人次,其中将近一半的量都在我市首家国家5A级景区——溪口-滕头景区“打卡”,当地“留奉过春节”活动发放的单价为210元的溪口景区消费券使用率也颇高,“截至2月17日16时,已累计使用16527张,共计金额347.07万元。”有关人士介绍道。

梁祝文化公园是一座爱情主题公园,全新亮相的“凤凰

塔”项目等颇受欢迎,共吸引游客2.4万人次,与2019年同期相比增长42%。

象山影视城、东钱湖雅戈尔动物园、韩岭、方特东方神画、罗蒙环球乐园、宁波海洋世界、余姚丹山赤水、阳明古镇、慈溪鸣鹤古镇、镇海九龙湖景区、宁海梁皇山等也都是流量大户。天气给力,乡村游表现也很亮眼。例如,正值梅花季的北仑九峰山旅游区、奉化新建村、江北达人谷、余姚黄梨洲文化园等地均为热门之选;位于深圳马舌的俞氏五峰茶园的“望海天壶”则变身网红吸引大批游客。

记者 谢舒奕 通讯员 葛丽娜



梁祝文化园内人头攒动。 通讯员 龚国荣 摄

## 春节档全国总票房超77亿元 宁波贡献9843万元

今年春节,看电影成为各地的“新民俗”。高涨的观影热情也带来了喜人的票房收入。据灯塔专业版数据统计,截至昨日20点,牛年春节档(2月11日至17日)票房已经突破77亿元。其中《唐人街探案3》狂砍35.4亿元,《你好,李焕英》后发制人,拿下近27亿元。经过这轮春节档的神助攻,2021年中国电影总票房也已经突破100亿元。

似乎在弥补去年的遗憾,这个春节档,电影院成了捷报生产中心:大年初一全国共有3400多万观众涌进电影院,贡献了超17亿元的票房,创造中国电影市场单日票房新纪录,刷新全球第一市场单日票房纪录;《唐人街探案3》拿下中国影片首日票房榜冠军,3天票房拿下中国影片单日票房前三;首次创造连续5日票房超10亿元的纪录,陈思诚成为中国影史首位票房破百亿元的导演……

而在宁波,各大影城的火爆情况也从票房上得到了验证。据猫眼的数据统计,正月初宁波全市104家营业的影院共拿下票房2128.6万元。多个影院从下午到晚上的场次,均出现一票难求的情况,有些凌晨场也有满座。截至昨晚记者发稿时,宁波春节档的票房达到9843万元。记者 黎莉

## 图书馆里读书热 博物馆中看展忙 留甬市民过了个有滋有味的“文化年”

今年春节提倡“就地过年”,甬城百姓纷纷响应号召,留在宁波过了一个“文化年”。宁波图书馆、宁波博物馆、宁波美术馆等各大公共文化场馆的开放时间内,总能看到市民们来来往往的身影。

### 宁波图书馆 日均近2000人次到馆

昨天上午10点左右,记者来到宁波图书馆新馆,发现来看书的人着实不少。从一楼到三楼,各个阅览区都不乏“埋头苦读”的身影。

记者观察发现,不少读者是结伴而来,有以家庭为单位的,大手拉着小手一起进行亲子阅读;也有情侣双双而来,趁假期独享

专属于两人的书香与静谧。

“他啊,就知道玩游戏,我要是不拉他出来,他能打上一整天!”小邱和男友都是宁波大学的大二学生,小邱说,因为两人都是外省的,今年不回去了,不如一起找点有意思的事做。“男孩子玩起游戏来,很容易忽略女朋友的感受,于是我暂时没收了他的手机,

拉他出来看书了。”小邱的男友在边上挠着脑袋笑着说:“她说的都对,暂时戒戒网也挺好的。”

宁波图书馆除夕至初三实行半天开放,初四开始恢复全天开放,但总体人流量却不少:截至16日晚9点,长假6天里图书借还日均近11000册次、日均近2000人次到馆。

### 宁波博物馆 超20000人次进馆看展览

宁波博物院相关负责人对记者说:“春节长假具体进馆人数还在统计中,目前可以确定的是,来博物馆看展览的观众已经超过了20000人次。”

据了解,春节期间宁波博物

馆进行中的展览包括《牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片联展》《奇异新风——天津博物馆藏扬州八怪精品展》《赏珍——宁波博物院藏文物精品展》等5个展览。记者在现场看到,市民

朋友似乎对牛年的相关展览特别感兴趣,进馆后的第一选择,基本都是《牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片联展》。

记者 谢晔

## 牢记“三个注意”,正确使用信用卡副卡

近日,张先生来到宁波银行某网点,表示自己的小孩要去外地读书,想要给他办一张信用卡副卡。同时张先生表示,自己在网上看到过有学生过度消费导致无法偿还债务酿成悲剧的新闻,因此想了解一下副卡的使用规则。

银行工作人员在了解张先生的需求之后,建议为信用卡副卡单独设置限额,同时张先生作为主卡持卡人还可以查询副卡的消费记录,若发现使用异常,可以及时联系副卡持卡人或者银行机构采取措施。工作人员的建议解决了张先生心中的疑惑与不安,于是他申请

了一张信用卡副卡,并设定了副卡使用限额。

信用卡副卡是相对于主卡而言的,主卡持卡人可根据需要向银行申请1-3张副卡,副卡的持卡人一般为父母、配偶、子女等。副卡与主卡同享授信额度,主卡持卡人也可以选择为副卡设定消费限额。副卡消费记录体现在主卡账单上,由主卡持卡人一同偿还欠款。

宁波银行提醒您以下三点,助您正确使用信用卡副卡。

一是注意副卡的持卡人选择。虽然副卡也具有透支功能,但是账单仍需

由主卡持卡人支付,若副卡持卡人恶意透支,且不愿归还欠款,则主卡人的资金安全将受到威胁。

二是注意副卡的限额设定。尤其是本身额度较高的主卡,给尚无经济收入的学生等群体使用时,主卡人可以根据其日常开销情况设置限额,避免过度消费。

三是注意副卡的欠款归还。由于副卡也是主卡人名下的信用卡,因此在副卡账单逾期的情况下,同样会影响主卡人的征信。为了保持良好的征信记录,主卡人应及时归还主卡及副



卡欠款。

宁波银保监局提醒,在提前消费概念不断普及,信用卡持有率逐渐提高的同时,过度消费、攀比消费等问题也逐渐暴露出来。因此,在日常生活中,我们应当培养合理适度的消费观念,珍惜个人信用记录,牢记“三个注意”,正确使用信用卡副卡。记者 徐文燕

通讯员 林语秋 郑波 曹宏宇