

去年宁波 城市人口吸引力

全国十六 全省第二

未来的城市竞争,归根结底是人才的竞争。回眸“黑天鹅”遍地的2020年,哪座城市最能抓住机会,面向全国不断“圈粉”?

近日,百度地图慧眼发布《2020年度中国城市活力研究报告》,通过大数据评估全国300个城市的人口吸引力状况。宁波以3.791的人口吸引力指数,排在全国第16位,超过南京、天津、青岛等“新一线”城市,和第三季度相比,排名又上升了一位。

A

青年群体占新流入宁波人口的63%

报告选取的城市人口吸引力指数,是该城市新流入常住人口,与全国所有城市新流入常住人口均值比值的指数化结果。通俗地讲,这一数据越高,说明一座城市在全国人口迁徙流动的“蛋糕”中,分到了更大的一块。

数据显示,宁波的城市人口

吸引力,在浙江省内位居第二,但和省座城市杭州仍有不少差距。2020年,杭州人才净流入率保持全国第一,引进35岁以下大学生43.6万人,比上年度增长逾一倍。看来,在“隔壁城市”凭借数字经济大量吸引人才的同时,宁波也要找准定位奋起直追。

B

去年流入宁波的人口“用户画像”

数据显示,去年流入宁波的口中,有63%是年龄在18-34岁的青年,且宁波的青年人口流入占比较杭州略胜一筹,在省内仅次于金华。青年是社会上最富活力、最具创造性的群体,宁波乃至浙江吸引青年入驻的力量,恰是发展潜力的体现。

不过,如果从流入人口的学历上看,宁波有待提升的空间则更为明显。去年,杭州的大专及以上人口流入占比冠绝全省,达到26%,而宁波的这一数据仅为17%。

事实上,2020年宁波接收的高校毕业生不在少数,达到16.6万人,同比逆势增长20.5%,作为制造业人才流入大市实至名归,也为打造“青年友好城”带来助

力。但在数字经济的浪潮下,以互联网和现代服务业为主的杭州,“圈粉”能力更胜一筹,一年吸引大学生46.3万人,超过60%来自浙江省外,主要分布在IT、软件工程、会计学等专业,反映“数字经济”一号工程带来的成效。宁波也要抓住产业数字化的浪潮,招募来自工业互联网、跨境电商等领域的复合型人才。

作为一座制造业占GDP半壁江山的“单项冠军城”,宁波对职业技术人才的需求量毋庸置疑。尤其是去年下半年海外订单回流,让不少出口导向的工业企业紧锣密鼓地招工。但随着经济转型升级,下一步宁波亟需的人才,也要从“产业工人”向“都市白领”转变。

C

东钱湖吸引力超过乌镇西栅

除了吸引人才工作生活外,每逢节假日的短途游客,也是拉动城市经济、为城市注入烟火气的重要存在。

根据报告,宁波在2020年国庆期间的旅游人口吸引力相当给力,在全省排名第二。拥有西湖、西溪湿地等一系列全国知名景区的杭州,毫无疑问荣登浙江旅游吸引力榜首。

结合去年国庆期间浙江各景区检索热度排名来看,让杭州成为浙江旅游“顶流”的,当属最为热门的西湖风景区,其检索热度几乎是千岛湖、九溪十八涧的4倍。

当然,“阿拉宁波人”也很少给西湖贡献人气——在西湖风景区的外来客流来源中,浙江省内城市占了TOP10中的6位,其中宁波以5.3%的百分比荣登榜

眼,而第一名是同样地处长三角的上海。这也从侧面反映杭甬两地一衣带水的密切往来。

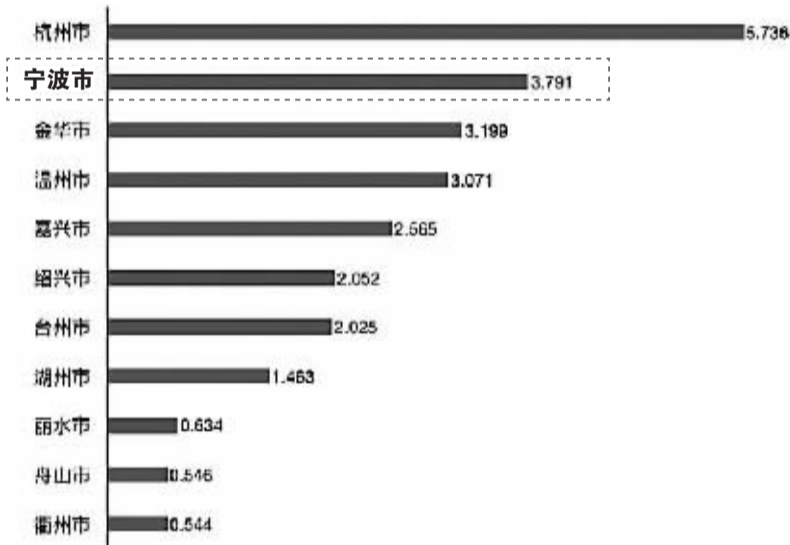
值得注意的是,宁波的东钱湖旅游风景区检索热度,仅次于以上3个热门打卡地,甚至一度超过乌镇西栅景区、普陀山风景名胜等全国享有盛名的景点。今年春节期间也是如此,东钱湖沿线的高速公路,成了大年初二宁波最为拥堵的路段之一。

这与东钱湖一带的旅游资源开发分不开。2019年底,韩岭老街全新开放,吸引不少宁波人前去打卡,而去年地铁4号线的贯通,也让周围交通更加便利。接下来,随着宁波国际会议中心等场所的开张,这片景区“出圈”的可能性将不断提升,有望成为宁波的新地标。 记者 严谨

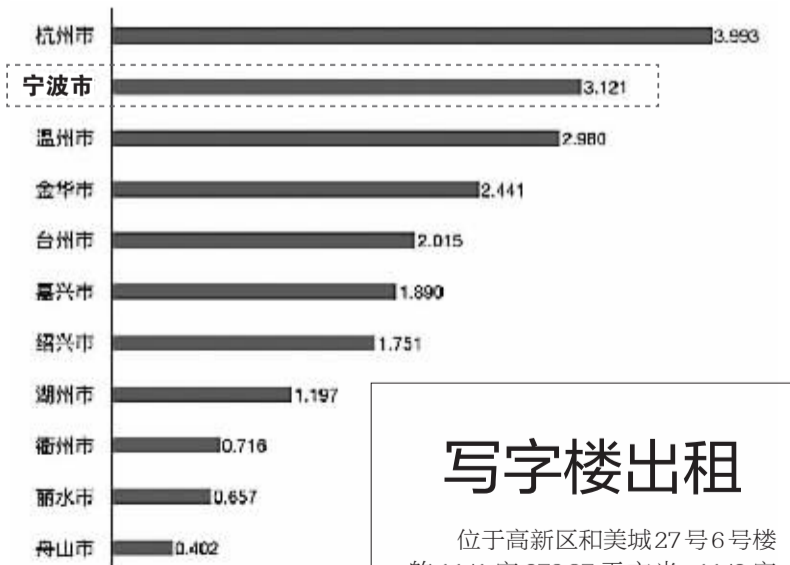
2020年度全国城市人口吸引力TOP20

年度总排名	城市	人口吸引力指数
1	深圳市	9.420
2	广州市	9.228
3	东莞市	7.840
4	北京市	7.644
5	上海市	7.517
6	成都市	6.633
7	苏州市	6.551
8	重庆市	5.900
9	杭州市	5.736
10	佛山市	5.243
11	郑州市	5.217
12	西安市	4.362
13	长沙市	4.283
14	武汉市	3.984
15	惠州市	3.793
16	宁波市	3.791
17	南京市	3.454
18	天津市	3.428
19	长春市	3.371
20	金华市	3.199

2020年度浙江省各城市 人口吸引力排名



2020年度浙江省各城市 旅游人口吸引力指数排名



写字楼出租

位于高新区和美城27号6号楼
的11/1室279.87平方米、11/2室
77.92平方米、13/4室277.1平方米
拟出租,租赁面议。

联系人:杜先生
联系电话:13780088520