

消保委质量对比试验结果显示：

八成网红直播带货羽绒服

不达标！

2020年网红直播带货大热，各大电商平台纷纷进军直播电商。

刚刚结束的冬季消费热潮中，羽绒服成为网红直播带货的热点。通过网红直播，消费者既能近距离观察羽绒服的细节特点，又能看到羽绒服的上身效果，同时网红借助口才、销售技巧、滤镜等促进销售业绩。那么网红直播带货的羽绒服质量究竟如何？

今年1月-2月，浙江省消保委联合宁波市消保委随机在各网络直播平台购买了30批次的羽绒服装，就消费者关心的纤维成分含量、甲醛、服装标识、羽绒含量、蓬松度、清洁度、耗氧量、面料色牢度等开展了比较试验。比较试验测试工作委托浙江中纺标检验有限公司完成。



网络平台购买的羽绒服，八成不合格

本次样品由省、市消保委工作人员以普通消费者身份从淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多5个网络平台上购买(天猫10个批次、淘宝店9个批次、拼多多5个批次、抖音4个批次、京东2个批次)。样品的价格从每件

138元到599.5元不等，绝大多数为各平台中同类商品销量较高、平台推荐靠前的商品。

本次测试样品中，有24批次测试结果不符合国家强制性或者推荐使用产品标准，占总购买批次的80%。

序号	价格区间	总批次	不符合批次	占比%
1	100-200元	6	6	100.00
2	200-300元	6	5	83.33
3	300-400元	6	5	83.33
4	400-500元	9	6	66.67
5	500元以上	3	2	66.67

从上表得出，随着价格的提升，羽绒服的品质也有所提升。

好评多不一定有好质量

消费者网购时，通常会关注店铺评价信用(店铺好评)、服装的销售量等情况，本次比较试验结果发现，店铺信用或销售量并不一定和服装质量成正比。

如在拼多多平台古映旗舰店购

买的藏青色印花羽绒服，该店为4年老店，星级打分为4星半(总5星)，但本次购买款实际含绒量未达到50%，不符合国家标准。同时，该款蓬松度和标识也均不符合国家标准。

近7成样品标识标签不符合国家标准

标识(使用说明)的作用是向消费者传达如何正确、安全使用产品以及与之相关的产品功能、基本性能、特性的信息。

本次测试的19款羽绒服装标识不符合GB/T 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分 纺织品和服装》或GB/T 14272-2011《羽绒服装》。如在拼多多购买的黑色长款XING-PA星帕品牌羽绒服，洗涤方式吊牌和洗唛不一致，洗唛上是“不可翻转干燥”“常规干洗”“在阴凉处悬挂滴干”，而吊牌上没有标示。同时，该款还有未明示充绒量、号型规格标注不

规范、纤维含量标注不规范等问题。

纺织品的纤维成分含量是其主要的质量指标。原材料成分的优劣直接决定着—件纺织服装产品的价值，同时也是判断该产品是否货真价实的一个主要因素。本次测试有6款产品纤维成分含量不符合GB/T 14272-2011《羽绒服装》。

如淘宝店购买的FFAN品牌羽绒服明示纤维含量含有聚酯/锦纶复合纤维，而实测无聚酯/锦纶复合纤维。天猫购买的钱夫人品牌羽绒服，面料和里料的纤维含量均为100%锦纶，而明示为100%聚酯纤维。

9款样品羽绒含量不符合国家标准

羽绒含量是体现羽绒品质的重要指标。

本次测试的9款羽绒服装的羽绒含量不符合GB/T 14272-2011《羽绒服装》及其明示的含绒量(或绒子含量)。目前市场上的绝大多数品牌羽绒服含绒量在70%及以上，而本次30款羽绒服装中实测含绒量90%以上16款、80%-90%的3款、70%-80%的0款、50%-70%的7款、未达到50%的4款。

如拼多多上购买的芮姿曼/晓美琪品牌羽绒服、拼多多购买的JUE-FEIDU爵非度品牌羽绒服的填充物含绒量均未达到50%。本次测试的4款羽绒服装充绒量不符合GB/T 14272-2011《羽绒服装》及其明示的充绒量。未明示充绒量的有12款，只出具实测值不做判定。

如淘宝购买的布衣传说品牌羽绒服、天猫购买的两款雅鹿品牌羽绒服的充绒量均不符合国家标准要求。

蓬松度指数总体情况不太理想

蓬松度主要是通过绒子之间的间距实现的，蓬松度越高，冷热空气传导越慢，羽绒服装越保暖。

本次比较试验的羽绒服装蓬松度不符合GB/T 14272-2011《羽绒服装》及含绒量有3款，蓬松度要求因含绒量变大而变大，70%及以上含绒量的羽绒服，蓬松度应≥14cm(鹅绒应≥15cm)。未明示含绒量的有6

款，只出具实测值不做判定。30款服装中有2款蓬松度未到含绒量50%时蓬松度的要求(GB/T 14272-2011要求羽绒服装的含绒量不得低于50%)，7款未到含绒量70%时蓬松度的要求。

如拼多多购买的无明示商标的一款羽绒服，蓬松度实测10.9cm，未达到明示含绒量90%时要求的14.0cm。

网红带货羽绒服能不能买？ 消保委给出4点消费提示

对此，消保委针对网购(网红带货)的特性提出以下几点建议：

1. 看有无产品质量标签、检测报告等，标签上羽绒种类、含绒量和充绒量是否标示清楚。
2. 尽量选择一些大品牌、售后包装较好的旗舰店，以保证在收到服装时出现质量问题能够及时进行售后处理。
3. 不可受一些商品宣称“清仓低价”、“库存尾货”的误导。服装在制造、销售过程中的成本价是不可能远

低于销售价的，故一分钱货一分货，从经济学角度讲，商品的价值量越大，价格越高。

4. 在收到羽绒服后，一用手确认填充物羽绒的手感不应出现较多较硬的毛梗，二按压羽绒服的回弹性应较好，三通过轻轻拍打、摩擦检查羽绒是否有钻出面料，四不应有明显异味，五检查外观上无疵点等问题。应及时确认货物，出现问题及时进行售后处理。

记者 毛雷君 通讯员 宣文

关于鄞州大道快速路(机场路至鄞横线)工程范围内管杆线登记的通告

为道路基础设施建设，进一步完善城市快速路路网结构，根据甬发改审批【2019】105号文件精神，鄞州大道快速路(机场路至鄞横线)工程即将实施。该工程位于海曙区、鄞州区，西起机场路，东至鄞横线，道路全长9公里(详情见示意图)。

为确保工程建设顺利，凡涉及上述工程范围内的地上杆线、地下管线(包括军用光缆)等设施的产权单位于2021年3月11日、12日9:00—11:30、14:00—

17:30派员携有效证件和相关资料到宁波市城市基础设施建设发展中心进行管杆线和设施登记，逾期未登记的施工期间造成损失，建设单位概不负责。

联系地址：东部新城松下街595号(住建委大楼)939室

联系人：刘畅

联系电话：87191078 13777075104

宁波市城市基础设施建设发展中心
2021年3月4日

