

铜、铝、钢材、塑料等原材料价格涨势凶猛 多个家电品牌要涨价？

从去年下半年开始，LED屏、塑料、铜等家电制造业上游原材料的价格进入上涨通道。受制于成本压力，牛年伊始，多个家电生产厂家已经发出“涨价函”。另一方面，因为2月、3月有几个大促销节点的加持，在销售端，大家电大都依旧维持着平稳的价格。

在提货价铁定上涨、零售价死死捋牢的“分裂”状态下，家电行业是否面临新一轮巨变？

原材料价格最少涨了三成

资料显示，家电行业，特别是白电行业原材料成本占比高达80%以上。

白电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大。空调原材料成本中，钢材与铜材占比较大，分别约为25%、20%，塑料成本占比在10%左右，铝材成本约为5%；冰箱原材料成本中，塑料占最大比重，约为25%，钢材、铜材、铝材的成本占比分别约为15%、10%、2%；洗衣机原材料成本中钢材需求最高，其成本占比达到35%左右，其次为塑料，占比约为15%，铜与铝的比重约为10%与2%。

这些材料中，铜价的涨幅最大。沪铜期货主力价格从去年的40000万/吨左右，涨到目前的66000元/吨左右。年涨幅在60%以上。

至于钢板的价格，以热轧卷板的期货价格为例，也从去年的3500元左右，涨到了现在的5000元左右，涨幅在四成左右。塑料的平均价格是涨幅最小的。记者查询生意社数据显示，塑料的平均价格也较一年前上涨了约三成。

生产厂家纷纷提高出厂价

“由于原材料价格持续上涨，现决定自3月1日起，对美的冰箱产品价格体系上调10%—15%，感谢您的理解和支持。”2月28日，美的冰箱事业部发布《美的冰箱涨价通知函》宣布，对美的冰箱产品价格全线上调。

事实上，从去年底到今年初，已经有多个家电品牌发出了涨价“预告”，其中包括奥克斯、志高、海信、TCL等。

从产品上来看，受制于铜等大宗原材料价格大涨，空调和冰箱等白电的涨价幅度最大，再次超过两位数，而依赖LED屏的彩电业等黑电也没有“幸免”。从奥维云网的统计数据看，今年1月1日至2月28日，全国大家电均价同比均有上涨，金额从100多元到1000多元不等。

事实上，因为原材料成本上涨，家电全线涨价的情况从去年下半年就已经出现。家电圈分析师许意强告诉记者，不仅是大家电，包括厨电在内的小家电也受到了影响，不过因为厨电单价相对低，所以表现并不明显。

家电卖场里价格依旧稳定

和生产端的涨价形成对比的是零售端的“努力优惠促销”。

日前，记者在宁波国美东门口店和苏宁易购天一店看到，随着“3·15”促销大节点的到来，卖场的各种预交、抵扣、满减的优惠活动已经拉开帷幕。

国美东门口店店长陈旭表示，尽管冰箱、彩电、空调涨价已经有一段时间了，但在3月15日之前，卖场内的产品价格将会维持原来的不变，消费者甚至可以通过各种促销活动获得比平时更优惠的价格。苏宁易购的情况也类似，宁波的各个门店从目前开始一直到3月28日，会有多波力度较大的促销活动轮番上阵。

除了实体店，线上如京东、天猫等线上平台也没有坐视“3·15”等传统促销节点。降价促销、以旧换新以及“满减”“特价抢购”“爆款直降千元”等活动一样没有落下。似乎完全没有考虑过宣布涨价的生产端的“感受”。

或引发新一轮行业洗牌

“原材料涨价是事实，以LED屏为例，从去年9月开始，每个月价格都在涨，至今已有30%的上涨幅度。一些上涨厉害的月份，环比有10%—15%的涨幅。但相比生产端的涨价，零售端的表现确实还算平缓。”宁波苏宁易购家电公司总经理黄旭鸣告诉记者，因为卖场一般都会提前囤货，所以从厂商发出涨价通知到终端商品的涨价，这中间会有几个月的滞后期。

从表面上看，零售端似乎风平浪静，不过在业内人士看来，这一轮的家电原材料涨价，与终端的降价促销局面，并不对立。

“首先，虽然原材料的上涨已经持续了半年多，但很多头部企业本身就能吸纳一部分价格波动的冲击，并不会马上反应在终端售价上；其次，许多品质型家电产品，终端零售价与出厂价的差价比较大，商家也有比较大的调节空间。”许意强说。

此外，业内认为，本轮原材料导致的家电涨价一旦传导到销售终端，或许将持续比较长的时间。因此，整个行业也会迎来一次新的洗牌，一些没有能力扛下成本变化，并且无力研发出符合时代消费需求新产品的品牌，可能会面临被淘汰的境遇。

记者 黎莉

去年我市消费投诉呈现四大特点 网购投诉总量持续回落

昨天，宁波市市场监管局发布2020年度投诉举报数据分析报告，从总体情况、消费投诉数据分析、热点问题分析、社会化维权与放心消费行动创建情况、典型案例等方面，对全市一年来的投诉举报情况、特点和热点进行了深入分析。报告显示，宁波市2020年度投诉举报数据主要呈现以下特点：

一是投诉举报总量升幅明显，投诉量和举报量呈现双上升。全市市场监管部门共受理投诉举报112350件，同比上升62.3%；受理群众举报48550件，同比上升90.6%，占总量的43.2%，已立案查处3841件，总案值3817.88万元，罚没款1340.99万元。

二是商品和服务类投诉均有上升，占比与上年基本一致。商品类消投诉前五位分别是家用电器、一般食品、服装鞋帽、交通工具、家居用品，其中家居用品降幅较大，家用电器投诉量成倍增长。服务类投诉前五名分别是餐饮、住宿服务、教育、培训服务，制作保养和修理服务，美容、美发、洗浴服务，租赁服务。

三是“宅场景”催生家电新风口，涉疫物资反映量大幅上升。受去年初突发疫情影响，涉疫物资等相关投诉举报量急速上升，2020年共受理涉疫投诉举报4883件，防护用品、餐饮住宿、农副产品（食品）等投诉举报较为集中。集体“宅”家、快递暂停等使得消费投诉出现结构性变化。2020年家电投诉量跃居首位；与售后服务相关的投诉量也呈现大幅上升态势，同比上升196.9%；家居用品投诉量出现下降态势，同比下降32.6%。

四是网购投诉总量持续回落，新型网络消费业态仍需关注。2020年共受理网购相关消费投诉18193件，占非现场消费争议量的84.7%，同比下降14.2%。近两年网购投诉总量呈持续回落态势，网购相关法律法规的宣贯与监管力度的加强是原因之一。2020年共受理网红推荐或直播带货投诉36件，主要反映的是直播宣称优惠，实际未给予；直播展示的材质实际货不对板；直播网购拖延发货；网红商品广告涉嫌虚假宣传等。微信营销问题在咨询中也较为多见，因此仍需谨慎选择、理性消费。

市场监管部门提醒：

一是科学理性消费，选择正规企业和渠道购物。既不因低价促销随意购买，也不因盲目恐慌过度囤积。消费时注意查看企业经营资质，尽量选择证照齐全、管理规范、信誉度高的经营主体，购买时仔细查看商品介绍，认真甄别促销规则条款，防范“低价陷阱”。

二是避免私下交易，谨慎选择新型网购模式。对于直播带货、微型营销、拼团、砍价等网络营销新业态，消费者要注意风险，谨慎选择。不轻信朋友圈内无凭据的所谓“良心”货，不轻易点击卖家通过微信、QQ等方式提供的交易链接或二维码，切忌绕过第三方交易平台选择私下交易。

三是保留消费凭证，积极维护自身合法权益。消费者无论在线上或线下购物时，都要留意退换货规则，养成保存购物凭证的习惯，以备日后出现纠纷时有充足的证据维护自身权益。

记者 毛雷君 通讯员 宣文

拍卖公告栏

刊登热线：87682558
13884469746姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！



宁波亚德拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，本公司定于2021年3月25日上午9时30分在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会。

一、拍卖标的：存放于宁波市鄞州区云龙镇石桥村256号内的设备一批。评估清单仅作参考，具体以实际交付时的清单为准。[起拍价116800元 保证金2万元]

二、标的展示时间：2021年3月22日—23日

三、报名登记手续：即日起接受咨询，有意者于2021年3月24日下午3时之前将拍卖保证金缴至本公司账户，同时在网络拍卖平台注册并报名。

四、咨询电话：86864950 86860980

五、公司地址：宁波市北仑区新大路755号新锋商务楼三楼

详细清单请登录公司网站：www.nbyade.com或登录公司微信公众号“宁波亚德拍卖有限公司”查询。

中国拍卖AAA级企业 中国拍卖百强企业



宁波华诚拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，本公司定于2021年3月17日上午9:00—11:00(延时除外)在镇海区产权交易平台(http://zheqiyi.bidding.gov.cn:11000/bidding/projectList)在线公开拍卖以下标的：

一、拍卖标的：乌家苗木(世纪大道东侧、永平路南侧地块)，起拍价50000元，保证金20000元。

(标的的品种、数量等详见拍卖清单，拍卖清单可关注我公司微信公众号查看或登录宁波市公共资源交易网镇海区分网查看)

二、标的咨询、看样：即日起到2021年3月15日止可自行看样或提前与拍卖公司联系。

三、保证金交纳及竞买登记：申请竞买人须于2021年3月16日下午4:00前将拍卖保证金汇入指定账户(户名：宁波华诚拍卖有限公司，账号：9902001731078851，开户行：民生银行镇海支行，保证金以到账为准)，并完成镇海区产权交易平台注册及标的报名。

四、咨询电话：(0574)87741212、87061859

五、公司地址：宁波市中山东路579号中山银座B605

未尽事宜详见网络竞买须知



微信公众号二维码