



# 央视“3·15”晚会曝光多个品牌

科勒、智联招聘、福特汽车等均在列

3月15日晚8点,2021年央视“3·15”晚会如期直播,本次晚会的主题是——“提振消费 从心开始”。记者了解到,首次“3·15”晚会是在1991年3月15日开幕,今年是“3·15”晚会的30周年,人脸识别、招聘平台、老年人手机、瘦肉精、医疗广告等案例被央视点名和曝光。

## 案例一

关键词:谁在“偷我的脸”?

曝光对象:科勒卫浴、宝马等

近几年,个人信息安全是社会热点,去年的“3·15”晚会点名了多款APP“窃听”。今年的“3·15”晚会,首个曝光的仍然是关于个人信息安全的问题——有些商家安装的摄像头暗藏玄机。

央视记者在全国多地调查了20多家装有人脸识别系统的商户,所到之处,人脸识别信息均被偷偷获取,没有一个商家明确告知,征得同意更是无从谈起。

比如,在无锡宝马汽车4S店记者发现了瑞为公司的人脸识别摄像头。在港汇恒隆Max Mara专卖店,央视记者

看到了万店掌公司的摄像头。科勒卫浴也在全国上千家门店安装了具有人脸识别功能的摄像头,消费者只要进了其中一家店,在不知情的情况下,就会被摄像头抓取并自动生成编号,以后顾客再去哪家店,去了几次,科勒卫浴都会知道。

人脸信息属于个人独有的生物识别信息,一旦泄露,将严重威胁用户的财产安全、隐私安全等。

据悉,国家市场监督管理总局发布的《个人信息安全规范》明确规定,收集人脸信息时应获得个人信息主体的授权同意。

## 案例二

关键词:求职简历被倒卖

曝光对象:智联招聘等

“3·15”晚会的第二弹,同样也是关于消费者隐私信息被肆意泄露、利用。

央视记者在一个名叫“58智联粉”的QQ群里,向一位买家支付7元,便买到了一份智联招聘上求职者简历。简历上求职者的姓名、性别、年龄、照片、联系方式、工作经历、教育经历等信息一应俱全。

这些个人简历是如何被泄露并贩卖的呢?央视记者发现,在智联招聘上,企业账户只要通过线上支付交了钱,就可以不受数量限制下载包含姓名、电话及邮箱地址等关键信息的完整简

历。而与此同时,还有人在兜售智联招聘的企业账户。企业账户的注册,伪造的资质申请也可以通过。

类似的问题不仅仅发生在智联招聘。记者发现,前程无忧等其他线上求职网站上,也存在着企业账户只需支付费用,便可以下载到求职者的完整简历。

央视报道指出,这些被人下载的招聘简历,存在被不法分子利用的可能。据报道,国内警方已查获了多起相关案例。在其中一个嫌疑人的一块硬盘当中,警方发现,其存储的这种公民简历数量就有700多万条。

## 案例三

关键词:手机清理软件“侵蚀”老人手机

曝光对象:“内存优化大师”等APP

70多岁的李女士通过智能手机看新闻、小说时,手机屏幕总会自动蹦出一些“安全提示”：“病毒”“垃圾”“内存严重不足”，按照提示李女士清理了手机,但她发现这些“安全提示”越清理越多,手机越用越慢。

日前,中国电子技术标准化研究院网安中心的专家对这一现象进行了监测,在一款小说阅读软件里,正常阅读过程中出现了“安全清理”提示,工作人员点击后,下载安装了一款叫“内存优化大师”的APP,自动清理过程中又继续蹦出“清理手机缓存”提醒,点击后,手机又下载安装了“超强清理大师”。不断“提

醒、下载、清理”,同样路径接力重复,手机上接着又安装了“智能清理大师”和“手机管家PRO”。

然而测试人员对“手机管家PRO”进行测试后发现,这款APP表面上看起来是在清理手机垃圾,背地里实则在不断偷偷大量获取手机里的信息。工作人员提示:这些数据信息对老人们进行用户画像,给他们被打上“容易被误导和诱导”的群体标签。于是,各种低俗、劣质,甚至带有欺骗套路的广告和内容就会源源不断地推送到老人的手机上,容易导致一些老年人上当受骗。



## 案例四

关键词:“瘦肉精羊”流向多地

曝光对象:河北青县部分养羊大户

青县是河北省一个重要的养羊基地,每年大约出栏70万只羊。养殖户向央视记者透露,这里的羊在饲养过程中添加了瘦肉精。

“瘦肉精”会在动物组织内形成残留,消费者食用后直接危害身体健康。我国在2002年就已经严禁瘦肉精作为

兽药和饲料添加剂。青县一名饲料推销员称,加瘦肉精这种事“差不多有十年了”。

调查央视记者了解到,青县相关部门一直在严查违规添加瘦肉精行为,但是养殖户说他们都有各种渠道得到消息提前应对。

## 案例五

关键词:“疯了的汽车”

曝光对象:福特汽车等

消费者王先生购买的福特翼搏汽车,突然出现发动机抖动、启动困难等情况。去4S店检修,结果维修人员称是进水导致的变速箱生锈。但王先生表示,他一直都小心翼翼地使用车子,从未发生过可能导致汽车变速箱进水的事。对此,他很疑惑。

采访中,央视记者发现不少福特车主都遇到过同样的问题:没有涉水的车辆,变速箱却出现因进水而导致的故障。这究竟是因为什么?

央视记者来到4S店进行调查。最后才从维修人员那里了解到,原来,这

款车的集雨板有一个洞,如果不堵的话,水会从这里往下滴,会滴在变速箱和发动机对接的地方。而针对这个设计缺陷,早在2020年3月,厂家就有了解决方案。

明明是设计缺陷,各地的4S店竟不约而同把责任全推到了车主身上。同时,晚会还曝光了英菲尼迪变速箱故障频发的消费问题。

此外,央视“3·15”晚会还曝光了名表维修猫腻、网络搜索陷阱、问题钢筋等案例,相关监管部门第一时间进行执法行动。

记者 谢舒奕 整理

## ●同步播报

线下无理由退货得到推广

宁波做法被央视点赞

在央视的“3·15”晚会上,展现了2020年中国经济的一些亮点。放心消费就是其中一个引人关注的方面。线下无理由退货的做法在全国得到了推广,其中苏州、宁波和杭州的做法得到了央视的点赞。在宁波,率先实行预付卡7天无理由退卡,为消费者冲动消费赋予后悔权。

就此,记者也从宁波市市场监管局了解到,在放心消费的创建方面,宁波有不少好的做法。

截至目前,宁波推行无理由退货的商家总数已从当初的11家发展到15034家,基本覆盖全市核心商圈、特色街区和商贸流通连锁企业。

而为了确保商家的无理由退货承诺切实落地,宁波从平台和政府两端发力。一方面,充分发挥商圈管理方主体作用,广泛推行经营者首问和赔偿先付机制,建立商圈消费维权服务站。另一方面,对于商圈外经营者,

则可通过消费投诉电话向市场监管部门反映问题,由市场监管工作人员介入处置。此外,宁波还将发挥作为国家保险创新综合试验区的制度优势,与保险机构深入合作,探索推出“无理由退货保险”,为商家执行无理由退货提供政策支持。

目前,越来越多的实体商家尝试突破无理由退货基础标准,形式多样的无理由退货“升级版”在宁波应运而生。以银泰百货为代表的46家商贸和制造业龙头企业则率先打破线下退货地域限制,承诺在长三角区域内执行异地异店无理由退货,破解消费者“外地购物退货难”的尴尬。宁波还将无理由退货承诺由消费端进一步向产业链上游延伸,大力推广“厂商一体”无理由退货承诺,使消费者直接向生产者要求退货成为可能,目前我市已有1215家工厂承诺执行“厂商一体”无理由退货。

记者 毛雷君 通讯员 宣文