

小学一年级运动会时，父亲给了严子期一台柯达傻瓜相机，让他去拍运动会的各个场景，结果这组照片拿到了全国青少年摄影比赛二等奖。

从小便展露摄影天赋的严子期，一直在这条路上稳步前进。他是2017浙江省摄影家协会造型艺术青年人才培养“新峰计划”入选摄影师、阿拉摄影节个展单元参展摄影师；获2019中国国际数码摄影艺术展览金奖、铜奖、优秀奖；作品入围2020浙江省第十八届摄影艺术展览纪录类(文献)；今年，他被评为第四届宁波市青年文艺之星。

严子期 在寒风中瑟瑟发抖数小时 就为拍下凌晨时分的星空

A 学摄影的那段日子足够疯狂

受父亲的影响，严子期在四五岁时就开始接触摄影。“我的父亲是从业余摄影师慢慢成为一名专业摄影记者的，童年时期就对摄影的耳濡目染，让我知道了照片是什么样的，好照片是什么样的。”

大学期间，严子期决定系统地学习摄影。他把那段时间称为“疯狂的日子”。“那时候，我可以不吃，不睡觉，可以在寒风中瑟瑟发

抖好几个小时，就为拍摄一张凌晨时分的星空。”

从浙江工业大学毕业后，严子期去了香港继续深造，并成为一家报社的摄影记者。香港的工作节奏很快，工作到深夜是家常便饭。“在香港这四年的历练，对我摄影技术的提升非常关键。”他说。

目前，严子期是宁波工程学院的一名老师。“每个学期第一节

课，我会跟学生讲四点要求：首先是审美的能力，很多学生刚开始是缺乏辨别好照片和坏照片的能力的；其次是使用相机的能力，要掌握技巧；第三是用照片讲故事的能力，有逻辑，有感染力；最后是洗胶卷的能力，虽然现在数码时代，我始终觉得一张好的照片，应该是呈现在纸质媒介上的。”

B 想用两年时间重拾童年记忆

怎样才能拍出好的摄影作品？在严子期看来，摄影更像是一项科研工作。“我拍照不是那种随性随意的拍，在前期会去做很多方案，比如为什么要去拍这个主题，这个主题对自己意味着什么，用什么样的镜头语言去表达，这都是前期要搞清楚的事。只有搞清楚了这些，才会拿起相机进行拍摄。”

严子期说，他选不出自己最满意的作品，每个阶段都有每个阶段

不同的、想要拍摄的主题，如果觉得尽力了，呈现的效果还不错，那就是当下满意的作品。“我拍摄的一组妻子怀孕十个月的照片，是近期让我印象最深刻的作品。对于一个女人、一个母亲来说，她的这十个月是非常值得纪念的，我想从一个男人的视角把这个过程记录下来。”

至于接下来的计划，严子期心中一直有个想法，把童年生活过的

地方拍摄下来。“13岁以前，我生活在镇海炼化附近，童年都是在那里度过的。13岁以后，我搬了家，之后就很少回去了，但是每次去，我总有一种感觉，时代一直在往前走，但那里似乎一直是童年时的模样，似乎有着凝固时间的魔力，透露着一股历史的保鲜感。”严子期说，他打算用两年时间，完成这组主题创作。

记者 陈韬

福彩开奖信息

3D第2021066期:7 6 1
七乐彩第2021029期:01 07 12 13 15 24 29 08
6+1第2021029期:0 8 9 4 4 6 免
15选5第2021066期:02 04 07 08 11
快乐8第2021066期:04 05 08 11 21 30 34
36 39 44 50 52 59 60 67 68 71 74 76 78

体彩开奖信息

大乐透第21029期:02 06 10 32 33 04 07
20选5第21066期:01 04 05 09 17
排列5第21066期:5 2 3 0 6
(均以公证开奖结果为准)

华夏银行宁波分行: 您的权益我们来守护

华夏银行宁波分行在宁波银保监局部署指导下，将消费者权益保护与疫情防控工作紧密结合，于2021年3月15日至3月21日期间有序开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

活动期间，华夏银行宁波分行印制了宣传手册，并针对老年人印制了“放大镜”版宣传折页和海报，在各营业网点摆放，由厅堂服务人员主动引导等候的客户学习；为重视疫情期间客户安全，积极推广线上宣传，制作通俗易懂的宣传长图、编写以案说险案例等，利用分行微信公众号、微信朋友圈、美篇等APP进行分享；开展“3·15”消保知识大挑战答题活动，激发消费者的观看乐趣，了解更多的金融知识。

同时，在全辖11个网点电子跑屏上播放“3·15”消费者权益保护教育宣传口号，由网点服务人员耐心接受公众咨询，以简单易懂的语言，配合精心制作的宣

传折页，现场科普金融消费者的权益和金融常识，对消费者关心的金融广告、电信诈骗、银行卡支付安全、网络支付安全、信用卡等知识进行现场解答。此外，还组织辖内网点员工积极深入街道、社区等形式，组织开展金融知识讲堂、老年人金融知识普及等活动，进一步提升辖内金融消费者对自身权益及维权途径的认识。

近年来，华夏银行宁波分行高度重视消费者权益保护工作，秉承“以客户为中心”的经营理念，始终将维护消费者合法权益置于更加突出的位置，将金融知识普及与履行社会责任、加强品牌建设充分结合，通过“3·15金融消费者权益日”宣传契机，持续深入开展金融宣教活动，形成公众教育、宣传、服务的常态化机制，推进公众教育服务工作迈上新台阶。

记者 徐文燕
通讯员 陈敏 宋超 翟晶

宁波金融一点通



广发银行宁波分行 优化服务 积极满足老年人金融需求

为落实宁波银保监局、人行宁波市中心支行工作要求，聚焦老年人群体的高频金融服务场景，注重传统服务方式与智能化服务创新和谐发展，广发银行宁波分行全面优化和升级金融服务，满足老年人金融服务需求。

广发银行宁波分行制定了《关于切实优化老年人金融服务的实施方案》，确保到2021年底，集中力量聚焦涉老高频金融服务场景，推动老年人享受智能金融服务更加方便，传统服务方式更加完善。到2022年底，老年人享受智能金融服务水平大幅提升，线上线下服务更加高效协同，可得性、满意度不断提高。方案同时指出，要在提升支付产品便利性、提高移动支付服务水平、加强支付业务风险教育、优化征信查询服务、维护征信信息安全等方面完善老年人支付服务环境；在提升现金服务水平、夯实现金服务管理基础等方面保障老年人现金服务需求。

广发银行宁波分行在各网点均开设了绿色通道，优先提供服务、增设敬老专区，设置爱心联络卡、配置敬老服务公示台卡，爱心服务胸牌、推出手机银行“爱心版”服务等方面优化实体网点老年人金融服务，开展适老化改造；开展服务应急演练，并考虑老年客户生活习惯等方面建立了应急处理机制，优化老年消费者维护渠道；针对特殊群体，积极开展金融宣教活动。

在3·15宣传活动期间，广发银行宁波分行各网点利用自身地理优势、业务特点因地制宜组织开展宣传活动。以网点周边社区、商圈、集市、广场等为阵地，以横幅、折页等为工具，通过现场宣导、一对一讲解、社区“关爱老人，普及金融知识”宣传讲座等方式，提高了老年人对金融风险的防范意识，拉近了与老年客户的距离，得到了社区居民的一致好评。

记者 徐文燕
通讯员 沈琦钦 宋超 王琴