

# 今年皮皮虾究竟是不是“量大货贱”？

记者调查发现长膏的鲜活皮皮虾价格居高不下

“皮皮虾，我们走”是前几年的网络流行语，衍生出不少皮皮虾的表情包。皮皮虾，宁波人的通俗叫法为虾蛄、濼尿虾，是深受本地人喜欢的海鲜美食。“舟山国际水产城，皮皮虾只卖10元一筐，一筐50斤！”最近，有省内媒体对舟山皮皮虾交易的“惊爆”情况进行了报道，引起了关注。那么，皮皮虾究竟是不是“量大货贱”？宁波情况如何？记者对此进行了调查。



宁波人爱吃活灵活现的皮皮虾。

## A 宁波与舟山的皮皮虾交易情况不同

据省内媒体报道，舟山今年皮皮虾较多，在舟山国际水产城的码头上，一筐一筐的皮皮虾垒成一座座小山，地上还倒着成片的皮皮虾。倒在地上的皮皮虾个头都只有小指头大小，价格便宜到只要10元一筐，一筐50斤，有的还白送。

3月22日下午2点多，记者来到位于江北路林的宁波水产批发市场。小水产交易区是皮皮虾的经营区之一，由于交易区是夜晚营业，整个交易区空空荡荡。

“宁波没听说过有这么便宜的皮皮虾。”陪同记者的一位市场经营人员分析说，宁波水产品批发市场跟舟山国际水产城不一样，舟山水产城直接靠泊大批渔船，一艘渔船会带来数万斤皮皮虾，大大小小都有，在码头就直接交易掉了。碰到今年量大，品质差、个头小的皮皮虾会廉价处理，所以这类小皮皮虾特别便宜。而宁波水产品批发市场虽然也有甬江码头，

但主要靠陆上运输，运来的皮皮虾大多挑选过的，品相一般相对较好，因此价格没有舟山那么便宜。

记者随后来到大世界交易区，那里有不少皮皮虾的经营户。在水池里，皮皮虾活灵活现，挥舞着螯爪，甚是凶悍。

“皮皮虾怎么可能白送？”聊起舟山皮皮虾近期“便宜到白送”的话题，一位王姓水产经营户立刻提高了嗓门。他说，皮皮虾从捕捞、运输，再到损耗率，成本不小，价格波动挺大。他的皮皮虾都是从小水产区挑选过的，每斤约17-18只，有膏，要卖70多元一斤。那种小皮皮虾可以做饲料，每斤也要卖10多元。

在另一家水产经营户，记者注意到，冰过的皮皮虾装了满满一大盆，个头比前面的活皮皮虾略小一点，经营户正在装包外送。“主要是供应社区团购的货，价格便宜，大约10多元一斤。”该经营户说，活皮皮虾价格一直挺高，但死的就实惠多了。

## B 甬城大规格鲜活皮皮虾价格很高

记者在东柳、华严等菜市场看到，目前皮皮虾的价格虽然相比春节前要低了不少，但零售价仍然不低，长膏的鲜活大规格皮皮虾75元—90元一斤不等，没膏的50元—70元一斤。“吃一盘皮皮虾，要花近百元。”市民黄先生说，只能偶尔吃吃，目前还是小黄鱼、小梅鱼实惠。

在淘鲜达等线上买菜平台，东海皮皮虾350克售价45.8元；另一家网店，皮皮虾400克售价49.9元。

经营水产30多年的一位业内专家说，水产品批发交易的一般规律是：好货最早批发成交，到最后剩下一些杂鱼小虾。为了早些收摊结束，都会低价处理。皮皮虾也是这样，最后剩下的小规格、欠新鲜的水产品半买半送，或者干脆不

要了。

这位业内专家还有一种担心——根据今年捕捞的情况，今年小规格的皮皮虾非常多，大虾占比不多，从一个侧面反映了海洋过度捕捞的困境。皮皮虾常在浅海沙底或泥沙底掘穴，是一种蛮凶猛的海洋生物。数量多，说明它的天敌少了，而个头小，说明它的饵料不足，营养不良。目前春暖花开，风平浪静，是海洋捕捞的高峰时段，但部分渔民用拖网对海洋进行过度性捕捞，会对海洋生态造成破坏。近年来包括东海在内的海洋渔业资源萎缩趋势明显，有的品类捕获量大不如前，大规格的蟹、鱼等数量明显减少，未长大的渔货却大量上市，这些现象都需要警惕。

记者 周晖 文/摄

# 宁波3家企业入围中国大消费民营百强榜

昨天，胡润研究院和数云联合发布了《2021中国大消费民企百强榜》，上榜门槛为140亿元，上榜企业总价值高达9.86万亿元。榜单关注的是总部在中国内地的非国有企业，按照企业市值或估值进行排名，上市公司市值按照2021年3月9日的收盘价计算，非上市公司估值参考同行业上市公司或者根据最新一轮融资情况进行估算。

从地域分布来看，广东上榜企业数量最多，有36家；浙江和上海分别以12家和11家位列二三。从城市来看，深圳和上海上榜企业最多，分别有11家；其次是北京和广州，分别有10家；杭州第五，有7家。宁波以3家企业紧随杭州之后，排名内地城市第七，分别是排在23位的公牛（价值1050亿元）、排在86位的太平鸟（价值190亿元）和排在91位的方太（价值180亿元）。

## 胡润首次发布“大消费”企业排名

这次是胡润研究院首次发布以“大消费”为主题的榜单。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“中国的大消费企业越来越上规模，这份榜单上，七成以上都位列胡润中国500强，一成以上都位列胡润世界500强。在胡润世界500强中，都有三成是大消费企业，世界上价

值最高的企业苹果是做大消费的，以13万亿元遥遥领先，其他排名靠前的企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

华为以1.1万亿元价值成为中国大消费领域价值最高民营企业，以华为为首的手机行业上榜企业总价值也是最高的。

## 3家甬企凭什么上榜？

宁波上榜的有3家企业。

首先是公牛，在去年11月发布的胡润中国500强榜单中，它凭借1000亿元价值排在了第100位，也是宁波仅有的3家超千亿市值的企业之一。公牛集团创立于1995年，从“插座”这一细分领域开始，通过对产品、营销、品牌与供应链等方面的不断变革创新，逐步拓展、形成了“安全插座”“装饰开关”“爱眼LED灯”“数码精品”等品类定位鲜明、持续增长的组合，“公牛”已

成为一个家喻户晓的公众品牌。

太平鸟也是一直在讲述品牌故事的一家企业。他们刚刚发布的业绩快报显示，去年营业收入增长14.24%至90.57亿元，营业利润增长30.88%至9.30亿元，在疫情期间划出一道漂亮的逆势增长曲线。太平鸟指出，在传统电商保持快速增长的同时，积极拓展社交电商新渠道，使得去年公司直营、加盟、电商各渠道零售收入均实现有效增长。

方太，不论从制造业还是从大

消费的角度，都是宁波创新与思变的代表性企业。方太的发展史也是厨电领域的中国消费变化与升级史。去年，方太推出了轻厨品牌“米博”，这是他们向中端市场延伸的尝试。消费年轻化已是方太当前重视的方向之一，“任何一个品牌时间长了就会面临一个挑战：如何年轻化。对于产品，他们的需求有颜值，智能，还好用。年轻人喜欢创新的东西。”

记者 王心怡 乐晓立