多家宁波品牌发声支持新疆棉花。

做衣，干干净净 做人，底气十足！

H&M惹众怒，天猫、京东等电商平台集体将其下架 多家宁波品牌发声：支持新疆棉花！

“H&M声明抵制新疆产品”持续引发关注，H&M品牌遭到天猫、京东等多家电商平台集体下架。与此同时，宁波服装企业纷纷发声支持新疆棉花。

3月25日下午，本报实地探访宁波H&M门店看到，目前门店正常营业，不过已是门庭冷落了。

A “H&M拒绝新疆棉花”事件引发关注

近日，“H&M拒绝新疆棉”事件持续引发关注。起因是瑞典服装品牌H&M在其官网发表声明，公司对来自民间社会组织的报告及媒体报道强烈关注，并强调“我们不与位于新疆的任何服装制造工厂合作，也不从该地区采购产品或原材料”。

3月24日，共青团中央在其官方微博痛批H&M“一边造谣抵制新疆棉花，一边又想在中国赚钱？痴心妄想”，随即又发图文“新疆棉花不吃这一套”；央视新闻的官方微博也针对此事，抨击H&M集团太荒谬。

事件发酵后，H&M中国24日晚在微博发表声明称，H&M集团“一如既往地尊重中国消费者，我们致力于在中国的长期投入与发展，目前在中国与超过350家生产厂商合作，为中国及全球消费者提供符合可持续发展原则的服饰产品”。但这份姗姗来迟的声明显然无法让人买账。广大网友看不见H&M的“明确立场”，怒火持续燃烧。

3月25日下午，商务部回应“H&M抵制新疆棉花”：“希望纠正错误做法，避免商业问题政治化。”

B 国货当自强！多家宁波品牌发声支持新疆棉花

H&M集团宣布不与新疆棉花合作的同时，有眼尖的网友发现，国货品牌李宁一直都把“采用新疆优质长绒棉”写在标签上。在这条微博下面，网友纷纷表示感动和支持。

而这并非个例。

在全球疫情演变尚不明朗之际，专注于国内生产和消费的宁波服装品牌已加速突围，并成为构建“内部循环”的重要组成部分。

3月25日一大早，宁波人的朋友圈就被宁波服装品牌刷屏了。博洋家纺、慕尚集团（GXG母公司）、雅戈尔、太平鸟、唐狮等本地服装企业纷纷为新疆棉花“站台”，公开发声支持新疆棉花。

博洋生活：我支持新疆棉花，坚持使用60s新疆优质长绒棉。

慕尚集团：我们支持新疆棉花。慕尚集团坚持使用新疆长绒棉，每一朵棉花都是一份民族自信。

雅戈尔：我是中国造的雅戈尔，我选用优质新疆长绒棉。

太平鸟及旗下品牌：支持新疆棉花，共同时尚中国。

唐狮：我支持新疆棉。好衣服99%源于好面料。

大朴：支持中国造，力挺新疆棉。

……

“我们的很多产品，原本就是以采用‘新疆棉花’为重要卖点的。从面料的角度而言，新疆棉花质地好、性价比更高，一直都是我们的重点采购面料。”博洋集团有关负责人许淑敏表示。

雅戈尔也非常重视优质的新疆长绒棉，甚至在新疆开辟了自有棉田。有关负责人称：“好棉花自己种、好面料自己纺、好成衣自己设计制造，我们从源头把控每一个环节，掌握全产业链优势。”

“我们一直坚持使用新疆长绒棉。以2020年为例，仅一年的新疆棉花采购量就达到了500多吨，超过1000款服装采用了新疆棉面料。未来，我们会继续加大新疆棉花的使用量。与此同时，在设计环节也会更多地将使用中国元素，体现民族文化自信。”慕尚集团有关负责人表示。

从曾经风靡上海滩的“红帮裁缝”，到目前我国最大的纺织服装产业基地，时尚服装是宁波的传统优势产业，也是宁波培育“246”万千亿级产业集群之一，是打造标志性产业链，助力构建国内国际双循环新发展格局的重要内容。目前全市拥有纺织服装企业1.6万余家，年产国内服装15亿件，产值超过1200亿元。

据梳理，截至记者发稿时，已有数十家国货品牌公开发声支持新疆棉，涉及服饰、日用品等领域。包括李宁、安踏、美特斯邦威、森马、鸿星尔克、茵曼、纳薇、密扇、卡宾、幼岚、洁丽雅等。

C 多个电商平台下架！H&M“原地消失”

与此同时，H&M正在经历“原地消失”。

记者注意到，从24日事件发酵开始，包括天猫、京东、拼多多等电商平台下架H&M相关产品。输入“H&M”已经无法搜索到任何信息。不过H&M集团旗下的子品牌，如COS、Monki、ARKET、& Other Stories等品牌在多个电商平台仍处于正常经营状态。

与此同时，华为应用商店已下架H&M商城APP；vivo手机应用商店也已下架H&M商城APP，显示“很抱歉，该资源已下架”。腾讯应用宝已下架H&M商城APP，显示“该应用未上架或因政策调整等原因暂时下线，不支持下载”。

百度地图、高德地图以及大众点评上也均搜不到H&M相关的信息。大众点评也下架了H&M，已经搜索不到H&M相关内容。

3月24日晚间，知名主播薇娅方面表示，因为部分品牌海外公司污蔑新疆长绒棉，所以临时下架，等到厘清事实真相后会否重新上架商品还要视情况而定。

D 宁波H&M门店正常营业但门庭冷落

3月25日，在鄞州区一个购物中心的H&M门店，记者发现在整整占据了2层的门店内，新的春装已经上架，但店内看起来顾客稀少。

一位90后宁波市民谢女士表示，她原来还是很喜欢这个时尚品牌的，但是这次事件让她很愤怒。“希望这个事件能给更多类似企业传递更多的信息，中国人民欢迎外企来做生意，但是前提一定是秉持公平公正的原则，尊重中国人民的感情。”

谢女士坦言：“抵制他们的产品对我们并不会产生什么影响，因为替代产品有很多。包括我们宁波本土服装品牌，如太平鸟、GXG等，近几年时尚度迅速提升，擅长与其他品牌合作联名款，有很好的设计感，产品质量也非常好。”

在接受采访时，部分清楚事件始末的消费者表示，除非H&M展现出道歉的诚意，否则将来也不会再选择购买这个品牌。

记者　史娓超