

技术上成熟 安全性良好

重组新冠病毒疫苗(CHO细胞)来宁波啦!

目前,宁波市的疫苗接种工作正在有序开展中。此前宁波接种的都是灭活新冠病毒疫苗,这两天,重组亚单位疫苗也已开始在我市接种。需要打三针的新冠疫苗接种上市了,许多老百姓都感到好奇。为此,记者从宁波市疾控中心了解到一些情况。

据了解,目前我国已有5款新冠病毒疫苗获批使用。按技术路线划分,5款疫苗分为三类:一是灭活疫苗,包括国药中生北京公司、武汉生物公司、北京科兴中维公司生产的3款灭活疫苗;二是腺病毒载体疫苗,为康希诺公司生产的5型腺病毒载体疫苗;三是重组亚单位疫苗,为安徽智飞龙马公司生产的重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)。

什么是重组亚单位疫苗?

- 1 获批紧急使用的重组亚单位疫苗为安徽智飞龙科马生物制药有限公司(智飞龙科马)生产的重组新冠病毒疫苗(CHO细胞)。其原理是将新冠病毒S蛋白受体结合区(RBD)基因重组到中国仓鼠卵巢(CHO)细胞基因内,在体外表达形成RBD二聚体,并加用氢氧化铝佐剂以提高免疫原性。

重组亚单位疫苗技术成熟吗?

- 2 重组亚单位疫苗技术原理和已经运用很成熟的乙肝CHO细胞疫苗是类似的,是在体外直接产生抗原制成疫苗,因为只使用了很小的、很短的有效成分,组成很简单,有几种主要表面蛋白质,所以也就避免了其他成分可能产生的一些副作用和疫苗引起的相关疾病。3月24号世界著名医学期刊《柳叶刀-传染病》报道认为,该疫苗安全性良好,接种3剂次疫苗后97%的人可以产生中和抗体。

重组亚单位疫苗接种剂次和间隔是多久?

- 3 接种3剂;相邻2剂之间的接种间隔建议≥4周。第2剂尽量在接种第1剂次后8周内完成,第3剂尽量在接种第1剂次后6个月内完成。
重组亚单位疫苗为什么要接种3针?
虽然两针已经可以产生仅略低于康复患者血清的中和抗体水平,但经过三针接种后,不仅中和抗体水平再翻倍,可以达到新冠康复者的两倍,免疫效果也更加持久。
另一方面对于类似技术路径的重组蛋白苗来说,接种三针是历史经验,稳妥起见仍然采取了三针的接种程序。即接种第一针后4周以上8周以内接种第二针,第三针在间隔第二针4周以上、第一针6个月内接种。

它能和灭活疫苗产品替换吗?

- 4 重组新冠病毒疫苗(CHO细胞)和新冠病毒灭活疫苗(Vero细胞)在使用过程中不能替换。

见习记者 任诗妤 通讯员 林慧波

第四届市慈善理论研讨会征文活动开启

本报讯(记者 王思勤 通讯员 高鹏)近日,由宁波市慈善总会(宁波市慈善联合会)、宁波市社会科学界联合会、宁波日报社联合主办的第四届宁波市慈善理论研讨会征文活动正式开启。

据介绍,宁波慈善事业经过20多年发展,形成了众多特色项目品牌,为各地慈善事业发展提供了一定借鉴经验。此次征文活动的举办,既是对我市慈善事业发展的一次总结,也是贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《关于加快推进慈善事业高质量发展的实施意见》的具体措施之一,为新时代展现慈善新作为打下理论基础。

征文活动受到了指导单位浙江省慈善联合总会的大力支持,在全省慈善系统范围内进行了广泛发动。理论征文主要围绕慈善事业在新发展格局下的新定位、新功能展开,要求主题鲜明、观点正确、条理清晰,有一定的理论深度和借鉴意义,符合规范,确保原创,严禁抄袭,每篇字数原则上不超过5000字。学术论文、经验总结、慈善评论均可,须为近年撰写的新作。参与者包括国内慈善领域知名专家学者、各高校从事慈善理论研究的教研人员、长期从事慈善工作的一线工作人员以及热心慈善的广大群众等。

征文活动将于7月底结束。届时,主办单位将组建专家评审委员会,评选出优秀论文汇编出版,并将在9月中旬举行的慈善理论研讨会上进行成果推介。

参与者须注明详细的联系方式,并将征文用A4纸打印一份寄至宁波市慈善总会,地址:西河街74号5楼,联系电话:0574-87256489,信封上请注明“理论征文”,同时将电子稿发送至指定邮箱:cs@nbcszh.org。希望市民积极参与,共同为慈善事业的发展助力。

携多款电动车新品惊艳亮相 哈啰出行掀起两轮电动车新体验

4月7日,哈啰出行旗下哈啰电动车在北京发布了适用于两轮电动车产品的VVS-MART超连网车机系统,同时推出了首批搭载这一系统的新款两轮电动车产品包括A80(精灵)、A86(图灵)和B80(魔灵)三大车型。

“两轮电动车的智能绝不是硬件的简单堆砌,它的内核应该是基于一个强大的软件操作系统来连接用户的出行生态,扩展服务场景,从而为用户创造更多价值,打造全新的出行体验。”哈啰电动车事业部总经理迟星德表示。

据介绍,哈啰VVS-MART超连网车机系统包括五大出行解决方案,分别为Hi-OS、Hi-Power、Hi-Safety、Hi-Service、Hi-Life,用于改善消费者在人车互动、车辆能源、车辆安全、售后服务、出行生活等五大领域所遇到的痛点,通过VVS-MART超连网车机系统,哈啰实现了手机和电动两轮车的超级连接,真正做到了“把车子装进手机里”。

首批搭载VVS-MART超连网车机系统的新品包括A80(精灵)、A86(图灵)和B80(魔灵)三大车型,其中哈啰A80(精灵)VVS-MART青春版售价3999元起。

针对传统两轮电动车行业过度依赖“坐商”的经营模式,哈啰电动车事业部总经理迟星德认为,电商和新零售是必然趋势,但两轮电动车行业线上化占比极低,围绕电动车产品品类,打造线下体验售后和线上下单一体化的零售模式是行业期待。因此,本次新品首发,哈啰电动车将采用新零售模式,包括哈啰出行APP的线上下单、线下提车等;同时所有门店统一定价,不再“因人而宜”“因店而异”。

根据哈啰电动车前期招商信息显示,哈啰电动车还将聚焦传统门店互联网化,一方面面向线下门店进行流量赋能,另外一方面在门店数字管理和商务系统发力。



公开数据显示,国内日均两轮出行次数超过10亿,电动自行车和摩托车保有量达到4亿,且每年还有4600万增量,两轮电动车是80%国民首选的交通工具,这也是哈啰挺进两轮电动车市场最直接的原因。

中信证券指出,到2025年,中国智能汽车销售规模将达700万辆。车机系统作为电动汽车智能化的载体,成为了电动汽车行业标配,不仅各大汽车主机厂商推出了适配自家车型的车机系统,科技巨头也纷纷加码车机系统开发。

“哈啰电动车创造一个软件操作系

统VVS-MART,用以管控硬件,连接用户的出行场景以及更多的生态服务内容”,迟星德表示,相比之下,哈啰做电动车的优势是,因为共享业务的积累,无论是运维的终端出行产品还是用户规模都是最大的。

另据哈啰电动车方面透露,哈啰VVS-MART系统将不仅应用在哈啰自家的产品上,也将向行业其他品牌开放,繁荣产业生态,让更多的用户享受互联网技术服务的红利,助推两轮电动车智能元年到来。

记者 范洪 通讯员 张清雅