

宁波青年文艺之星

孙文聪： 让老手工艺 迸发新的生命力



孙文聪在保加利亚首都索非亚展示粉塑技艺。受访者供图

粉塑是慈溪余姚地区的一种民间手工艺品，从前在三北地区尤为流行，每逢喜庆节日都要捏制，形态以人物、动物、花卉居多，可陈列作装饰，也可供儿童玩耍。如今，这项手工艺已渐渐衰落。

如何让这项古老的民间技艺传承下去，进而迸发新的生命力？近20年来，80后慈溪人孙文聪将当地民俗和传统粉塑技艺结合起来，探索着走出了一条融汇南北、兼通古今的艺术道路。2015年，孙文聪成为宁波市非物质文化遗产代表性传承人，他创办的“面人孙”工作室成了宁波市非物质文化遗产传承基地。

A 他把粉塑玩成了艺术

孙文聪的爷爷和爸爸都会粉塑这门技艺。“小时候逢年过节，村里组织戏班子来唱戏，爷爷会在人流多的地方支个摊，用米粉捏一些孙悟空、猪八戒、十二生肖等。我就在边上给爷爷打下手。”

2008年，已经参加工作的孙文聪出于兴趣，业余时间也开始在人流聚集的地方摆摊。在这过程中，他慢慢意识到，要让粉塑传承下去，必须作出创新。经过一段时间的摸索，他改良了原料配方，摒弃了孙悟空、猪八戒、十二生肖等传统粉塑形象，改为捏制喜羊羊、灰太狼、海绵宝宝、愤怒的小鸟等流行的动漫游戏形象。慢慢地，孙文聪在慈溪当地“捏”出了名气，人称“面人孙”。

2012年6月，孙文聪成立“面人孙”工作室，致力于青少年传统手工艺的传承工作，并为更多的传统民间艺术爱好者搭建沟通交流 and 互动学习的平台。

同时，他的个人艺术造诣也在不断提升，2015年作品“董黯侍母”获第七届中国（浙江）非物质文化遗产博览会银奖；2017年作品“张良拜师”获第七届中国（杭州）民间艺人节产业示范奖；2018年作品“关羽”被中国民间艺术产业示范基地收藏。他还入选了2018年度浙江省文联造型艺术青年人才培养“新峰计划”（工艺类）；2019年，他受文旅部和宁波市政府派遣，作为非遗代表，到欧洲参加了“一带一路”中国文化周活动。

B 无时无刻不在创新

“面人孙”工作室成立至今，孙文聪无时无刻不在创新。

在他的诸多作品中，作品“门神”规模最大，捏制的时间也最长，前后长达一个月。“因为它的规模比较大，所以先要搭建一个骨架放在里面，这是以前捏其他小东西时从没碰到过的。为了让‘门神’更威武，我又创造性地在原料配制中加入胶粉，这样保存的时间能更长久。”

在去年举行的第二届大运河文化旅游博览会上，镇海口海防历史纪念馆的“四小抗”（抗倭、抗英、抗法、抗日）艺术玩偶因为造型可爱可亲，吸引了不少参观者的眼球。“四小抗”正是出自“面人孙”工作室。在一个月內，孙文聪带领团队加班加点，分工协作，

保质保量地完成了2800个小面人的制作任务。

“这个项目也代表着慈溪粉塑工艺的一个巨大飞跃和突破，在非遗传类项目中独树一帜。”对此，孙文聪解释说，非遗项目往往“单打独斗”居多，这不仅是因为手工技术需要长久的练习，很大程度上也与需求量有关。由于需求量不大，导致许多80后、90后手艺人难以维持生计，这也是他自己面临的最大困扰。不过，通过“四小抗”的尝试，孙文聪相信，粉塑产品也可以高质量量产。

去年，“面人孙”工作室还通过“一人一艺”项目进入学校传授粉塑，让更多的青少年了解、学习这项古老的技艺。 记者 贺艳

迈上新台阶 谱写新篇章 交出高质量转型发展的好答卷 ——宁波通商银行九周年发展综述



2012年4月16日，宁波通商银行破茧重生，肩负着新的使命，开启了新的征程。多年来，在市委市政府的关怀下，在监管及股东的支持帮助下，坚持走差异化、特色化发展道路，树牢“四个理念”，做到“三个牢记”，加强“两基管理”，走出了一条稳健经营、务实进取之路。

宁波通商银行历史独特。名称源于1897年创立的中国首家银行——中国通商银行；前身为1993年成立的浙江省首家外资银行——宁波国际银行；是国内首家由外资银行成功改制而来，政府主导、民营主体、市场化运作的混合所有制地方法人银行。注册资本52.2亿元，现有股东15家，其中国有股占比27%、外资背景17%、银行股5%、民营股51%。2021年，宁波市政府授权市财政局实行直接管理模式。

宁波通商银行稳健发展。始终坚持稳中求进总基调，管理改革持续推进，为行稳致远奠定坚实基础。逐步开设省内外首家异地分行及城商行在上海的首家持牌资金专营机构，形成甬沪杭“一体两翼”格局。近年来，业务规模不断跨越，主要指标稳定向好，位居全国城商行中位水平，“三三”规划圆满收官，总体实现资产规模超1000亿元、人均创利达100万元、净利润近10亿元的“三个1”目标。截至2020年末，总资产1079亿元，各项存款余额680亿元，贷款余额469亿元。资产质量保持优良，不良贷款率1.13%，拨备覆盖率242%。

宁波通商银行特色鲜明。坚持商贸金融专业银行定位，在汽车、物流、航运等细分领域形成比较优势。新的形势下，公司业务着力推进“一区两链”和科

创金融发展，聚焦小型供应链，打造新的中小微业务特色。截至2020年末，“一区两链”授信余额52亿元，科创金融客户160户。零售业务实施1231策略，发展普惠金融、银发金融、青春金融三项业务。

宁波通商银行品牌提升。市领导多次亲临指导，给予肯定和鼓励，品牌形象和社会贡献度不断提升。2019年主体评级上升为AA+，2020年人行综合评价达到A，反洗钱评级近年来保持区域法人银行唯一BBB级。新的总部大楼投入使用，建设通商学院，开展与武汉大学等银校合作。连续多年荣获宁波市百强品牌、优质服务金融企业、模范企业等称号。2020年荣获市“六争攻坚”先进集体、普惠金融创新示范银行。长期热心公益，持续回报社会。成立“通商公益慈善基金”，累计捐款412万元，资助项目30余项次。

宁波通商银行追求卓越。在新的十年及“四三”规划启航之际，将以“忠诚担当、律己为公、踏实干事、二次创业、奋勇争先”五种精神为引领，以“聚焦主业、错位竞争、数字融合、精益治理”四项战略为支撑，以未来十年“提质量、上台阶、奔目标”的“三步走”计划为导向，以“质量提升年”和“清廉金融文化建设”为主线，努力打造客户贴心银行的“新名片”。

记者 周雁 通讯员 温晶晶