### 中年男子搭讪18岁女子并借出手机

2021年4月16日 星期五 专题

## 一觉醒来

# 三见唯木

不要将手机借给陌生人,尤其是自己昏昏欲睡的时候——这或许是旅客管某这几天最深的"领悟"了。4月15日下午,铁路警方披露了这样一起案例:管某在铁路宁波站候车时,将手机借给一名陌生女子玩耍,自己却在困意来袭时睡了过去。一觉醒来,手机倒是还在,但支付宝和微信账户里的1.7万余元"不翼而飞"了。



4月11日晚上8点多,53岁的旅客管某在铁路宁波站到达层区域南广场一侧的可充电座椅上充电。一时无聊,他和旁边座椅上给手机充电的一名年轻女子聊了起来。两人相谈甚欢,慢慢熟悉了起来。因此,当该女子提出借用管某的手机联系朋友时,他没有任何迟疑,掏出手机递给了对方。

不过,女子联系完朋友后 并没有及时归还手机,而是玩 起了手机上的一些应用 APP, 管某也没有索要。聊着聊着, 管某有些困了,打起了呵欠, 慢慢地,他就靠在椅背上打起 了瞌睡。其间他醒过来几次, 又睡了过去。等到再次醒来 时,已经是次日7点多了。当 时,女子已经离开,管某发现 自己的手机在口袋里。

管某翻看着自己的手机, 慢慢地,发现了不对劲——支 付宝的消费记录凭空多出了 好几条,再看微信账户,也是如此。管某的心一下子凉了,当即找到执勤民警求助:"警察同志,我好像遇到了骗子,我的手机昨晚借给一个女的用了下,现在支付宝和微信账户里少了一两万元钱……"

铁路宁波站派出所民警 立即展开调查,发现管某的支 付宝账户于12日在火车站一 个小超市里有消费记录,于是 调取了该超市的内部监控,通 过询问超市员工,获取了嫌疑 女子的面部图像。经过和管 某确认,该女子正是借走其手 机的嫌疑人樊某。

很快,民警便确认了樊某的身份信息。当晚9点多,经过进一步的研判分析,民警发现樊某仍在火车站南广场附近逗留。民警立即去寻找该女子,最终在南广场将18岁的犯罪嫌疑人樊某抓获归案。在大量的证据面前,樊某

很快交代了自己的行为。

原来,在管某熟睡后,樊某打开了他的手机支付宝查看了账户余额以及银行卡信息,又在管某的相册里发现了他的身份证照片。于是樊某更改了管某的支付码支付密码,顺利地将支付宝余额和银行卡存款分多次转到了自己的银行卡里。接着,她又打开了管某的微信账号,同样的招数又用了一遍……

经核实,管某的支付宝、微信账户一共被转走17639元,其中包括樊某在小超市消费的一笔费用。目前,樊某已被铁路警方采取了刑事强制措施,案件正进一步审理中。

警方提醒:市民应保护好 手机号、身份证号、银行卡号、 支付平台账号等敏感私人信息,不要让不法分子有机可乘,避免不必要的财物损失。

记者 马涛 通讯员 卞劲松

#### ■《这家妊娠纹修复机构玩啥花样?》后续

多部门联合检查

#### 该机构涉嫌违法已被责令停业

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 李逸儿) 4 月12日,宁波晚报刊登《频繁成立注销、推销网络贷款、修复效果存疑 这家妊娠纹修复机构玩啥花样?》,披露了位于南苑环球酒店18楼的该美容机构的一些做法,引起强烈的社会反响。记者了解到,近日,相关部门已对其进行了联合检查。

记者从鄞州区市场监管局了解到,4月14日,鄞州区市场监管局联合鄞州区卫生健康局对该经营场所进行了检查,当时2位顾客正在接受美容服务。经过执法人员现场检查,该场所未取得医疗机构执业许可证,此行为已经涉嫌违法。下一步,鄞州区卫生健康局将在调查核实的基础上,一经确定违法行为,按程序依法依规处理。检查过程中,该门店店员出示了营业执照照片,经市场监管部门执法人员现场通过系统核实,该营业执照已注销。根据现场情况,鄞州区市场监管局执法人员出具了责令改正通知书,责令经营者立即停止经营活动。

另据记者了解,3月份的时候,另外一名消费者张女士也曾遇到类似问题。当时张女士购买的是体验项目,相关部门进行调解的时候,店方开始不肯退费,但是答应消费者随时可以消费,或者将剩余的体验项目给其他人使用,经过协商,后来双方取得了一致意见。鄞州区市场监管部门表示,该门店目前尚无其他消费纠纷。

另外,有消费者表示,他们因为看到该门店设在南苑环球酒店18楼,出于对该酒店的信任才来此进行消费。记者因此联系了南苑环球酒店,想获知他们对于商家租户的情况是否了解。酒店相关负责人表示,酒店的商业出租事宜是整体打包给第三方公司在运营,目前该美容机构没有拖欠租金等问题,所以具体情况不太了解。记者随后采访第三方公司,对方也表示不清楚具体情况。

本报将跟进事态发展,持续向公众发布相关最新信息。

## 安利新战略聚焦大健康赛道 引领营养健康产业发展

4月15日,安利联合中国健康教育中心、中国疾控中心、中国疾控中心、中国营养学会等权威机构,在安利杭州体验馆揭牌"健康促进科普基地"。这是安利继其北京、上海、广州旗舰体验馆,广州生产基地、无锡植物研发中心后,又一个落成的"健康促进科普基地"。

安利中国总裁余放介绍, "健康促进科普基地"将对公司。 "健康促进科普基地"将康康 展览、健康生活社群活力。 展览、健康生活社群活为科 展览、健康生活社群活为科 基 大人质检测等多种多样有及营养健康科普项目。浙江防 示公司会长朱善宽救养成适式,的健康行为和生活方式,就量 是 是 在 的健康中国建设贡献能量和价值。

同时,余放宣布,作为营养健康行业的龙头企业,安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥产品、品牌、研发和服务优势,聚焦大健康赛道,成为由创业者主导、为消费者提供整体健康解决方案的大健康行业领导者。

#### 中国大健康行业成新蓝海

从2019年到2020年,我国人均GDP连续两年超过1万美元,消费升级成为大趋势,人们愿意为了自己和家人的健康投资。余放介绍,安利把握住了疫情带来的居民健康消费爆发这一机遇,实现了营养保健品牌纽崔莱双位数的销售增长,2020年新上市产品已超百款。

余放表示,未来十年,营养保健品行业 更是有着4-6倍的增长空间。大健康产业 在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗 成本、提升居民幸福感和生活质量等方面, 达至多赢,加速推动经济社会可持续发展。

#### 打造全产业链核心优势 安利聚焦大健康赛道

竞逐大健康赛道,安利的愿景是要成为由创业者主导、为消费者提供整体健康解决方案的大健康行业领导者,未来安利将继续发挥产品、品牌、研发和服务优势。

余放介绍,安利纽崔莱已在大健康领域持续深耕87年,在全球27个国家拥有认证有机农场,在100多个国家销售,深受消费者信赖和喜爱。87年来,从研发到生产,安利围绕大健康产业打造了一条"从种子到成品"的完整产业链条。

研发一直是安利的核心战略及核心 优势。安利研发的核心,就是研究植物的



有机种植、植物提取物的有效物质以及这些物质对人体健康的作用机制,随着科学进步,安利通过分子生物学、基因组学等现代科技手段,对这些原理、机制加以验证,创新方剂,提供让消费者能够读得懂、看明白和接受的科学证据和产品。

安利两次参与国家"十三五"重点研发计划,研究土壤污染治理以及中药现代化。去年,安利在中国成立亚洲保健食品研发中心,提速研发上市更多符合中国和亚洲消费者的产品。

#### 健康生活社群+数字化双轮驱动

面对健康刚需,公众的营养健康观念 落实到行动存在不少困难。安利打造的 线上线下融合的健康生活社群,用陪伴式的方式,为消费者提供一站式营养健康解决方案。

迈向转型的"新安利",持续以数字化新基建为引擎,携手阿里云、腾讯、京东、快手等顶尖互联网企业,夯实其数字化转型之路:提供良好的顾客体验,精准赋能营销人员。

余放介绍,第一,数字化赋能商业,打造一个拥有良好体验的线上电商平台,与阿里强强联手,电商上云,与京东物流合作,24小时送达比例近九成;第二,数字化赋能营销人员,打造一个营销人员专属成长平台;第三,数字化赋能大健康,打造一个智能化、个性化、生活化的营养健康服务平台。

记者 马晶晶 通讯员 胡骏