宁波晚报
责编/朱忠诚 胡晓新 审读/胡红亚 美编/周斌

“炒熊”？当心被割了“韭菜”！

继“炒鞋”之后，“炒熊”又成了当下“炒”局里的一个热点，一些其实很平常的积木类熊造型玩具，被炒到了十几万元甚至更高。

“新华视点”记者调查发现，“炒熊”背后黑幕重重，一些年轻人渴望“一夜暴富”，盲目入市“炒熊”，殊不知套路重重、暗藏风险，多数人或将面临被“割韭菜”的命运。

A 积木熊遭热炒，有的售价高达十几万元

广州的小严靠出售一只限量积木熊赚了一笔。他经常购买的服装品牌与日本某公司联名推出一款国内限量发售的积木熊。因为听说能升值，他抱着试一试的心态花2000元买下了那只限量熊。“把熊挂在一个二手交易平台上，有人出价三千多买走了。”小严说。

2001年8月，日本一家公司正式推出积木熊产品。其后，该公司创始人开始与各大品牌、人气IP联名，与全球不同领域的设计师或艺术家合作，在玩偶基础上进行改造，让其成为潮流品。

记者在某电商平台搜索“积木熊”，出现了近2000件商品，价格从一百多元到十万元以上不等。一款某品牌六周年限定版、尺寸72厘米的积木熊，售价高达144999元。

记者调查发现，近期，一些人已瞄准“炒熊”商机，开始大量收购并择机高价卖出。有粉丝量数万的博主在网上分享难辨真伪、靠“炒熊”套现发财的视频，评论区不乏羡慕声音。一些年轻人受暴利刺激入市，渴望靠“炒熊”挣钱。

B “抢熊”“囤熊”“炒熊”，背后套路重重

原价几百元到几千元不等的积木熊，何以从“潮品”摇身一变成为“炒品”？

记者采访了解到，除了一部分真正的积木熊爱好者，越来越多人是嗅到商机跟风入市。

在朋友圈代购卖积木熊的“90后”小范表示，“炒熊”盛行的一大原因是门槛低，既不需要专门知识，也不需要大量本金，几千元就可上手，运气好的话，回报率很高。

据受访者反映，目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍，一些人会从代购、“熊贩子”处大量“囤熊”，营造款式紧缺的表象，然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源，逐步哄抬价格；随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家入场继续将市场炒热，他们层层牟利，最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少，需求多，除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊，大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。

同时，一些热门款式也开始有了“山寨版”。为了将假货“洗”成正品，一些卖家甚至将国内生产的产品先寄往日本，再寄回国内，以伪装“海外发货”。

此外，由于购买渠道较少，积木熊买卖离不开交易平台，平台发挥着担保、鉴定等作用，会收取卖方的保证金和服务费，共计约占售价10%；且如果出现货物被平台鉴定为假货等情况，保证金不会被退回。

对平台操作规则较为熟悉的小严说，因为货品寄送、平台“验真”等环节都缺乏第三方监管，无法实现全过程追溯，所以一旦出现假货问题，到底“假”在哪个环节容易发生争议，维权难度大。

C 热炒“潮玩”藏风险，或催生一批“韭零后”

积木熊、盲盒、球鞋……近年来，一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为，“潮玩”流行，背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销话题、借助名人效应打造产品噱头，逐渐形成消费潮流，以此获利。不同于实体投资，这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期，其中泡沫成分很大，“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格，将风险转嫁给普通消费者，需要引起警惕。

事实上，记者注意到，一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏，不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为，“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏，虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法，但销售时可能出现违法行为，比如相互串通，捏造、散布涨价信息，哄抬价格等。而且，炒作“潮玩”背后，也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

朱卓奇说，市场监督管理和物价部门应对“潮玩”不正常价格波动保持警惕，及时引导年轻人理性消费；金融部门应对“潮玩”炒作资金变动提高警惕，在贷款审核等方面加强规范。同时，还应加强对相关交易平台的监管，保障消费者权益，防止过度炒作。

多位受访人士提醒，任何投资都有不可规避的风险，面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎，避免为图“一夜暴富”而盲目跟风，防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。 据新华社

“华为车”亮相

4月19日，华为Huawei ADS高阶自动驾驶系统展车在上海国际车展上亮相。

当日，以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心（上海）正式启动。2021上海车展共吸引了全球1000家企业积极参展，展出总面积36万平方米，汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、互联网造车新势力、国际一线零部件供应商以及车联网相关的企业。 新华社发

我国首个火星车名称将于2021年中国航天日公布

我国首个火星车名称公布，月球样品首次离京展出……19日，国家航天局举行新闻发布会，介绍2021年中国航天日诸多看点。

国家航天局系统工程司副司长吕波介绍，本届中国航天日的主题是“扬帆起航 逐梦九天”，由工业和信息化部、国家航天局、江苏省人民政府共同主办，南京航空航天大学承办，南京理工大学协办。

今年中国航天日主场活动将由开幕式、国际月球科研站宣介会、第四届中国航天大会等20余场系列活动组成。其中4月24日将举办开幕式，国家航天局将发布我国首个火星车名称，公布2021年“中国航天公益形象大使”。

“据不完全统计，国家各有关部委、各地方、航天企事业单位以及有关高校、社团，将举办科学讲堂、航天展览等约300项活动。一批航天展馆、航天设施、实验室、车间等也将集中向社会公众和大中小学生开放；一批院士专家走进大中小学校园，为青少年做科普宣讲。”吕波说。

4月27日至5月5日，中国航天科普宣传周暨“航天放飞中国梦”科普活动将在南京举行，一批重大航天工程航天器模型、实物展品将与公众见面，特别是月球样品实物、嫦娥五号返回舱、降落伞等实物将首次在京外展出。其中，4月27日至30日为学生团体预约参观，5月1日至5日社会公众可预约参观。

2016年，我国将新中国第一颗人造地球卫星“东方红一号”成功发射的4月24日设立为中国航天日，迄今已先后在北京、西安、哈尔滨、长沙、福州连续举办了五届主场活动。

据新华社

美国“机智”号火星直升机完成首飞

美国航天局19日宣布，“机智”号无人直升机成功完成了火星上的首次飞行，这是人造航空器首次在另一个行星上受控飞行。

“机智”号团队称，从火星传回到地球的数据显示，“机智”号完成了持续约40秒的火星首飞，在垂直上升3米后，执行了悬停、下降和着陆等所有设定动作。

“机智”号于2月18日搭乘“毅力”号火星车登陆火星，它重约1.8千克，有4片旋翼，由太阳能电池板为锂电池充电。为了能在稀薄的火星大气层中飞行，与在地球飞行的直升机相比，“机智”号旋翼的转速要快得多。 据新华社