

非法收集使用人脸信息 宁波3家房企被处罚

昨日,记者从宁波市市场监管局召开的媒体通气会上获悉:截至目前,我市共对非法摄取消费者人脸信息行为立案16件,并已对其中3件案件作出行政处罚,分别处以罚款25万元。记者从公示系统公开的行政处罚决定书看到,这3家企业分别为宁波保利实业投资有限公司、宁波融创金湾置业有限公司和宁波杭州湾新区泛海置业有限公司。据悉,这也是自专项行动开始以来全省开出的首批罚单。对于被立案的其他企业,也将按照法定程序逐步进行处罚,结果将在公开的行政处罚系统予以公布。

“旺小宝”抓拍近1000人信息

2020年12月,宁波市市场监管局执法人员在对海曙区某房产项目售楼处进行检查时,发现场地内多个区域均安装了不少数量的摄像头,而前台则放置着一台人脸认证机器。

察觉到异样的执法人员随即要求查看后台。执法人员看到了各式各样的网络设备,其中“旺小宝”品牌标签标识信息尤为醒目,包括“旺小宝路由器”“旺小宝交换机”“旺小宝人证机”“旺小宝服务器”等。

通过登录“旺小宝”品牌后台管理系统,执法人员找到了大量被该系统关联摄像头记录的人脸信息数据。“里面就有我们刚才进到售楼处的照片,有入口的,也有沙盘展厅的。”执法人员说,就在这样的“不知不觉”间,所有进入售楼处的消费者人脸信息便已被企业迅速“捕捉”存档。

据初步统计,2019年4月至2020年12月期间,共计973位消费者的人脸信息被该售楼处通过摄像头(人脸抓拍机)非法收集。

数据作为结算佣金的依据

房地产企业拍摄人脸信息是出于什么目的?调查过程中,售楼处工作人员表示,抓拍的目的是为了准确识别客户来源,判断是中介带看,还是自然到访,作为日后与中介结算佣金的依据。

“我们发现这样的行为在房地产领域具有一定的普遍性,特别是采取中介分销模式的滞销楼盘。而且,企业使用的设备拍摄精度非常高,即使戴着口罩也可以被识别出来。”宁波市市场监管综合行政执法队相关

负责人表示,这种房地产企业所谓“对消费者没什么损害”的操作手法,事实上埋藏着重大的安全隐患。

“人脸信息属于个人独有的生物识别信息,一旦被非法买卖、滥用,可能会危害消费者人身和财产安全。房地产企业在消费者未知或未同意的情况下非法收集、使用人脸信息,已违反《消费者权益保护法》,严重侵犯了消费者的合法权益。”该负责人说。 记者 毛雷君 通讯员 宣文

GS4 PLUS领衔 广汽传祺携多款新车登陆上海车展

近日,以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业展览会拉开帷幕。广汽传祺集结多款重磅新产品参展,其中包括传祺GS4家族新成员GS4 PLUS、GPMA架构下首款运动轿车传祺影豹,焕新升级和加入新成员的MPV家族等,势必为观众打造出一场充满未来感的汽车移动出行科技秀。

传祺GS4家族自2015年问世后,一直以来都是传祺的爆款。而全新车型的加入,不仅进一步提升传祺GS4家族的竞争力,也很可能成为中国SUV市场新的破局者。

在此次车展上,广汽传祺还公布了旗下首款运动轿车影豹的内饰设计。作为基于广汽全球平台模块化架构GPMA打造的首款运动轿车,影豹以搭载的全新钜浪动力1.5T发动机造就了6.95秒零百加速,傲视同级。外观上影豹不再沿袭家族化的外观语言,亦跳脱了传统三厢轿车的设计理念,俨然以一副颠覆者的姿态向时代宣战。

除此之外,广汽传祺焕新升级的MPV家族也将助阵展台,包括传祺M6 PRO、传祺M8四座版和传祺M8福祉版。其中传祺M8四座版,持续引领中国豪华MPV品牌向上突破。



“青·廉税收惠青年”

近日,国家税务总局宁波市江北区税务局联合第二稽查局在宁波大学云创青年小镇开展了以“青·廉税收惠青年”为主题的沙龙,通过案例分享、政策解读、现场互动等方式,与在园区创业就业的青年开展互动交流。

通讯员 丁逍瑶 徐毅

建行宁波市分行个人手机银行 用户突破300万户

本报讯(记者 周雁 通讯员 石志藏)近日,建行宁波市分行发挥金融科技优势,全力推进个人手机银行应用,用户已突破300万户,比去年同期新增35万户,增速达13%多。

今年以来,建行宁波市分行认真贯彻落实新金融行动,着力推进建生态、搭场景、扩用户等工作,加快开展手机银行线上经营,推动网络金融业务高质量发展。不断优化流程创新工具,促进提质增效。推出“建行二维码百宝箱”,整合全行现有App、公众号、营销活动二维码,统一入口,动态管理,业绩清分。优化电子银行批签模式,持续跟进校园现场金融服务工作和“深耕代发单位·进百企拓万户”专项营销活动,提升高校、代发客群产品覆

盖。积极创新场景应用,发挥网络服务泛在优势。依托手机银行综合性平台,深入社会治理场景,打造“政务服务+公共服务+金融服务”综合服务场景。同业首创手机银行公积金提取签约、房产信息查询、社保代扣签约、社保缴费等功能,拓宽便民服务场景。开展银校、银企合作,推动智慧食堂、“建融慧学”等项目,以源头营销带动B端和C端获客。充分发挥线上触达优势,深化推进大数据经营。围绕个人全观客户拓展,聚焦代发、房贷、快贷、信用卡、理财等目标客群,运用“神算子”智能营销平台筛选数据模型,实施手机银行及微信渠道的线上大数据网络化客户经营,护航新客、老客、车主、商户、个贷、信用卡、县域等战机。

Nbdg 宁波牛奶集团
Yoyou 涌优
农业产业化国家重点龙头企业

农业产业化国家重点龙头企业

涌优牛奶正在招商

诚招各区域 (直销、团购) 代理加盟商



多喝牛奶身体棒!

加盟/订奶热线: 87501717 87506070



微信“扫一扫”
可在线订奶

健康人生